

Interculturalidad en la radio de Guamote: impacto comunitario de los programas “Las voces del pueblo” y “Mujeres de mi tierra”

Interculturalism on Guamote Radio: The Community Impact of the Programs “Voices of the People” and “Women of My Land”

Christian Giovanni Miranda Gaibor ¹[0000-0002-9974-6018] Raúl Guillermo Zambrano Pontón ¹ [0000-0002-4009-2726]
José Oscar Castro ² [0000-0002-9878-8574] Andrés Leandro Rodríguez Galán ¹ [0000-0001-5127-3832]
Erika Elizabeth Cuji Sislema ¹ [0000-0003-2031-6208]

¹ Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, Carrera de Comunicación.

² Universidad de Jujuy, Argentina.

giovanny.miranda@unach.edu.ec gzambrano@unach.edu.ec jose.castro.oscar@gmail.com
erika.cuji@unach.edu.ec andres.rodriguez@unach.edu.ec

CITA EN APA:

Miranda Gaibor, C. G., Zambrano Pontón, R. G., Castro, J. O., Rodríguez Galán, A. L., & Cuji Sislema, E. E. (2026). Interculturalidad en la radio de Guamote: impacto comunitario de los programas “Las voces del pueblo” y “Mujeres de mi tierra”. *Tesla Revista Científica*, 6(1), <https://tesla.puertomadereditorial.com.ar/index.php/tesla/article/view/656>

Recibido: 2026-03-18
Aceptado: 2026-04-30
Publicado: 2026-05-29

TESLA
Revista Científica
ISSN: 2953-4275



Los contenidos de este artículo están bajo una licencia de Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)

Los autores conservan los derechos morales y patrimoniales de sus obras.

The contents of this article are under a Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) license. The authors retain the moral and patrimonial rights of their works.

Resumen. Este estudio analiza la interculturalidad en la radio comunitaria La Voz de Guamote mediante un estudio comparativo de dos de sus principales programas: “Las Voces del Pueblo” y “Mujeres de mi Tierra”, emitidos entre octubre de 2022 y febrero de 2024. A través de una metodología cualitativa de nivel descriptivo – analítico, se aplicaron técnicas de análisis de contenido a 424 emisiones radiales y entrevistas semiestructuradas en profundidad. Los resultados evidencian que “Las voces del pueblo” fortalece la conciencia sobre problemáticas locales y estimula la participación política de la audiencia. En contraste, “Mujeres de mi tierra” impulsa el empoderamiento femenino, promoviendo el incremento de la autoestima, la participación comunitaria y la toma de decisiones de las mujeres del cantón. El estudio concluye que la emisora actúa como un agente clave para el diálogo intercultural, al visibilizar prácticas, tradiciones y valores que reflejan la riqueza cultural de Guamote y Chimborazo, consolidando a la radio comunitaria como un medio esencial para la construcción de identidades y cohesión social.

Palabras Clave: interculturalidad, radio comunitaria, comunicación intercultural, participación ciudadana, empoderamiento femenino.

Abstract: This study analyzes interculturalism on the community radio station La Voz de Guamote through a comparative analysis of two of its main programs: “Las Voces del Pueblo” and “Mujeres de mi Tierra,” which aired between October 2022 and February 2024. Using a qualitative methodology at the descriptive-analytical level, content analysis techniques were applied to 424 radio broadcasts and in-depth semi-structured interviews. The results show that “Las Voces del Pueblo” raises awareness of local issues and encourages political participation among the audience. In contrast, “Mujeres de mi Tierra” promotes women’s empowerment, fostering increased self-esteem, community participation, and decision-making among women in the canton. The study concludes that the station acts as a key agent for intercultural dialogue by highlighting practices, traditions, and values that reflect the cultural richness of Guamote and Chimborazo, thereby consolidating community radio as an essential medium for the construction of identities and social cohesion.

Keywords: interculturalism, community radio, intercultural communication, citizen participation, women’s empowerment.

1 INTRODUCCIÓN

La radio comunitaria ha sido una herramienta fundamental para la cohesión social y el empoderamiento de las comunidades locales, especialmente, en contextos rurales y marginados. En este marco, la radio “La Voz de Guamote” se destaca por ser un medio de comunicación que ha contribuido significativamente al desarrollo social y cultural de su diversa audiencia. En el estudio se realiza un análisis comparativo entre dos programas: “Las Voces del Pueblo” y “Mujeres de mi Tierra”, a través de esta comparación, se pretende entender cómo cada programa aborda temas de interculturalidad, participación ciudadana y empoderamiento de la mujer.

Por otro lado, la radio comunitaria se define como un medio que promueve la participación de los miembros de la comunidad en la producción y difusión de contenidos de acuerdo con la parrilla de programación establecida. Según Lewis & Jones (2020), “la radio comunitaria es una plataforma que permite a las voces locales ser escuchadas, fomentando la identidad cultural y proporcionando una herramienta para la movilización social” (p. 45). En este contexto, “La Voz de Guamote” desempeña un papel esencial en la promoción de la identidad cultural de las comunidades indígenas del cantón, así como, en la difusión de información relevante para su desarrollo.

Sin embargo, “Las Voces del Pueblo” es un programa que se centra en dar espacio y visibilidad a los ciudadanos para expresar sus opiniones y criterios sobre temas sociales, económicos y políticos. Este programa se enmarca en la filosofía de la radio comunitaria al fomentar la participación ciudadana y la democracia local.

De acuerdo con Rodríguez (2021), “los programas que promueven la participación ciudadana en la radio comunitaria fortalecen la cohesión social y contribuyen a la construcción de una ciudadanía más y mejor informada” (p. 60). “Las Voces del Pueblo” no solo proporciona una plataforma para el debate público, sino que también, actúa como un canal de comunicación entre las comunidades, autoridades locales y las opiniones de su gente.

Por otro lado, el programa “Mujeres de mi Tierra” se dedica a abordar temas relacionados con los derechos y el empoderamiento de las mujeres en la comunidad. Este programa tiene un enfoque específico en la visibilización de las contribuciones de las mujeres al desarrollo local y en la lucha contra la desigualdad de género. Según Sánchez (2020), “los programas de radio que se centran en temas de género son cruciales para el empoderamiento de las mujeres, proporcionando información y creando un espacio para el diálogo y el apoyo mutuo” (p. 77).

La comparación entre estos dos programas revela diferentes enfoques y estrategias en el uso de la radio comunitaria como herramienta de desarrollo. Así, por ejemplo, “Las Voces del Pueblo” se centra en la participación ciudadana y el debate público, mientras que “Mujeres de mi Tierra” apuesta un énfasis

particular en la visibilización y el empoderamiento de las mujeres; es decir, ambos programas comparten un objetivo en común el de promover una mayor inclusión y participación de sus respectivas audiencias.

2. MARCO TEÓRICO

Comunicación

La comunicación es el proceso mediante el cual los individuos intercambian información, ideas, pensamientos, sentimientos y significados a través de un sistema común de símbolos, signos y comportamientos humanos.

(...) la comunicación se produce cuando dos o más personas hablan, se escriben o comparten mensajes. Por tanto, la comunicación es el intercambio de información que se produce entre dos o más individuos con el objetivo de aportar información y recibirla. En este proceso intervienen un emisor y un receptor, además del mensaje que se coloca de manifiesto (Peiró, 2021.p.1).

Es decir, la comunicación es un proceso de transmisión e intercambio de mensajes entre emisor y receptor donde el código, es el lenguaje utilizado por el individuo; y el canal de comunicación, es el medio utilizado para transmitir la información. Por esta razón, el proceso de comunicación es fundamental para la vida en la sociedad debido a que permite que las personas puedan expresarse y compartir información.

Comunicación y cultura

La comunicación cultural es el proceso mediante el cual los individuos dentro de un grupo comparten sus costumbres, tradiciones, cosmovisión y distintos significados a través de símbolos, donde se da el valor a las creencias, valores y tradiciones compartidas por un grupo determinado.

Sin embargo, la cultura se define como el conjunto de prácticas, representaciones, expresiones culturales, conocimientos ancestrales y habilidades que las comunidades, grupos e individuos reconocen como parte de su patrimonio cultural, tanto en aspectos tangibles e intangibles de la vida social, reflejando una gran diversidad de identidades culturales y modos de vida de cada uno de ellos (UNESCO, 2020. p.58).

Según García (2020), "la cultura y la comunicación están intrínsecamente ligadas a los medios de comunicación masiva debido a que juegan un rol crucial en la manera en que las culturas se perciben a sí mismas y a otras" (p. 45). Sin embargo, la globalización y el avance tecnológico han intensificado esta interconexión, facilitando el flujo de información y permitiendo la interacción cultural en los distintos espacios culturales que posee cada cantón del Ecuador.

Es por eso por lo que, la relación entre comunicación y cultura es fundamental para comprender cómo las sociedades se desarrollan y se transforman. Por lo que, la comunicación es el medio a través del cual las culturas se expresan, transmiten sus experiencias culturales de manera participativa y dinámica.

Comunicación cultural

La comunicación actúa como vehículo que transporta y transmite experiencias a las demás culturas a través del tiempo y el espacio. Las prácticas comunicativas son esenciales para la construcción de identidades culturales y para la preservación de tradiciones, costumbres, cultura, música etc. Como señala Pérez (2021), "la comunicación cultural es la herramienta que permite a los individuos y las comunidades compartir sus historias, valores y creencias, asegurando la continuidad cultural de generación en generación" (p. 52).

Sin embargo, para los autores, López & Pérez (2022), la comunicación cultural se ve reflejado por "la digitalización que ha transformado radicalmente la comunicación cultural, permitiendo la creación de comunidades virtuales que comparten y enriquecen su patrimonio cultural de manera colaborativa y participativa" (p. 112). Estas nuevas formas de comunicación permiten que las culturas minoritarias encuentren plataformas para expresarse y mantener sus tradiciones vivas mediante la interacción ya sea individual o grupal.

Por otro lado, la comunicación cultural se centra en cómo los individuos y grupos dentro de una sociedad comparten y transmiten su cultura a través de diversas formas de comunicación. En la era digital, esta transmisión se ha vuelto más dinámica y compleja. Según Pérez (2021), "la comunicación cultural en el contexto digital no solo facilita el intercambio de información, sino que también fomenta la creación de nuevas identidades culturales híbridas" (p. 45).

Por su parte, la interacción cultural a través de los medios de comunicación puede tanto enriquecer como desafiar las identidades culturales tradicionales. García y López (2022) argumentan que "la globalización mediática ha permitido una mayor visibilidad de las culturas minoritarias, pero también han planteado retos significativos en términos de preservación de las culturas locales" (p. 67).

Para Torres (2023), "los proyectos de comunicación cultural en comunidades rurales han demostrado ser efectivos en la preservación de lenguas indígenas y tradiciones orales" (p. 83). Estos proyectos utilizan herramientas digitales para documentar y compartir prácticas culturales, asegurando que las futuras generaciones tengan acceso a su patrimonio cultural y lo compartan con sus amigos y familiares.

Por ende, la comunicación intercultural también es fundamental para la diplomacia y las relaciones internacionales. Álvarez (2024) sostiene que "la diplomacia cultural es una estrategia clave para fomentar el entendimiento y la cooperación entre naciones, utilizando el intercambio cultural como una herramienta para la paz y el desarrollo cultural de las comunidades indígenas" (p. 29). Este enfoque destaca la

importancia de la comunicación cultural en la construcción de puentes entre diferentes sociedades y la promoción de la diversidad cultural para una mayor visibilidad.

Medios de comunicación y cultura

Los medios de comunicación juegan un papel crucial en la difusión de culturas. Según Fernández y Gómez (2022), "los medios de comunicación masiva no solo informan, sino que también forman opiniones y crean marcos de referencia que influyen en cómo las personas interpretan y entienden su realidad cultural dentro de su entorno social" (p. 107). Esto implica que los medios pueden tanto reforzar como desafiar las normas culturales existentes.

Es así como, los medios de comunicación son plataformas poderosas que tienen la capacidad de moldear la percepción cultural, político y social. García (2021) indica que, "los medios de comunicación actúan como mediadores culturales que no solo se encargan de transmitir información, sino que también construyen realidades culturales desde los diferentes espacios sociales" (p. 54). Esta construcción de los medios de comunicación se evidencia en cómo las noticias, la televisión, el cine y las redes sociales pueden influir en las normas y valores socioculturales del ser humano.

La digitalización ha amplificado esta influencia, permitiendo una interacción más dinámica y constante entre los medios y el público. Thompson (2020) destaca que "la era digital ha transformado los medios de comunicación en agentes activos de cambio cultural, facilitando la difusión y el intercambio de culturas a una escala sin precedentes" (p. 78).

Por otro lado, los medios de comunicación también enfrentan críticas por su papel en la perpetuación de estereotipos y la homogenización cultural. Según Muñoz y Pérez (2022) manifiestan que, "los medios de comunicación, especialmente los dominados por grandes corporaciones, tienden a reproducir y amplificar estereotipos culturales, lo que puede llevar a una visión sesgada de ciertas culturas" (p. 102).

La relación entre medios y cultura también se manifiesta en la manera en que los medios de comunicación pueden ser utilizados para preservar y promover culturas locales y minoritarias. Torres (2023) argumenta que "los medios comunitarios y alternativos juegan un papel crucial en la preservación de lenguas y tradiciones culturales, ofreciendo una plataforma para voces que a menudo son marginadas por los medios convencionales" (p. 67). Estos medios proporcionan un espacio para la autorepresentación y la resistencia cultural de los individuos.

Cultura

Ramírez (2020) cita a Arrieta (2018) & Monge (2017), donde mencionan que la cultura nace desde los saberes ancestrales, tradiciones y creencias religiosas que son definidos como: el conjunto de conocimientos y modos de ser enraizados en la vida cotidiana de las comunidades indígenas del Ecuador.

Por consiguiente, la forma de ser y de pensar del ser humano ha sido transmitido oralmente a través de procesos de recreación colectiva, desde actividades concretas comunitarias como leyendas, historias, historietas y creencias. De tal manera que, la relación simbólica entre comunicación y cultura destaca el valor simbólico/comunicativo que se entiende por objetos históricos que simbolizan algo perteneciente al pasado es decir un hecho, acontecimiento histórico o idea; por lo tanto, tienen la cualidad de portar un mensaje claro y significativo acerca de la cultura que representa cada comunidad indígena donde cada signo utilizado es la representación cultural de pueblos.

Por otra parte, los autores indican que para poder comunicar el patrimonio cultural y transmitir su valor significativo, se debe tener claros las nociones de divulgación y difusión de contenidos culturales que se asocian a los recursos patrimoniales procurando de esta manera una relación comunicativa equilibrada y transparente entre la cultura y el público.

Identidad cultural

La identidad cultural se refiere al sentido de pertenencia y las características distintivas que definen a un grupo humano en términos de su historia, tradiciones, valores y expresiones culturales. De acuerdo con Pérez (2020), "la identidad cultural es dinámica y se construye a través de las interacciones sociales, la memoria colectiva y las prácticas culturales compartidas" (p. 45).

Desde una perspectiva académica, la identidad cultural no es estática, sino que se transforma a medida que los individuos y las comunidades interactúan con su entorno social. Como afirma López (2021), "la identidad cultural no solo implica la autopercepción de una comunidad, sino también, la forma en que esta se presenta y es percibida por otros en el contexto globalizado actual" (p. 78). Este enfoque resalta la complejidad de las identidades culturales en un mundo interconectado y multicultural.

En la práctica, la identidad cultural se manifiesta a través de expresiones artísticas, lenguaje, tradiciones culinarias y religiosas que son transmitidas de generación en generación. Como menciona Gómez (2022), "las expresiones culturales como el arte, la música y la gastronomía desempeñan un papel fundamental en la preservación y transmisión de la identidad cultural, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la cohesión social" (p. 112). Estas manifestaciones son vitales para mantener viva la diversidad cultural dentro de las comunidades.

Además, la identidad cultural puede ser un factor de resistencia frente a la homogeneización cultural y la globalización. Según Martínez (2023), "en un contexto globalizado, las comunidades utilizan su identidad cultural como una estrategia para afirmar su autonomía y diferenciarse de otras culturas dominantes" (p. 205). Esta resistencia cultural promueve la diversidad y la valoración de las particularidades culturales como elementos enriquecedores de la sociedad contemporánea.

Comunicación intercultural

La comunicación intercultural se enfoca en el estudio de diferentes culturas. Por lo tanto, la comunicación intercultural se ocupa de las variaciones culturales en los estilos de comunicación, las barreras y desafíos que pueden surgir por el intercambio de creencias culturales, ideologías religiosas, costumbres y tradiciones.

Por otro lado, la comunicación intercultural se refiere a la interacción entre personas de diferentes culturas. Según López (2024), "la comunicación intercultural es esencial para el entendimiento mutuo y la cooperación en una sociedad diversa, permitiendo superar barreras culturales y la construcción de puentes de comprensión y respeto mutuo entre culturas" (p. 89).

Marín (2021) señala que "la comunicación intercultural es esencial para promover el entendimiento y la cooperación en sociedades cada vez más diversas y justas esto se genera mediante el diálogo intercultural donde se pueden superar barreras de desafíos para construir una sociedad más equitativa" (p. 67).

Tamay (2023) cita a la UNESCO (2012) donde indica que:

(...) Cultura es el "conjunto distintivo de una sociedad o grupo social en el plano espiritual, material, intelectual y emocional comprendiendo el arte y literatura, los estilos de vida, los modos de comportamiento, los sistemas de valores, tradiciones y las creencias" (p.10). Entonces, se le puede definir a la cultura como el conjunto de rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y también afectivos que caracterizan a las personas como sociedad o grupo social (p.24).

Interculturalidad

Interculturalidad se refiere la interacción entre diferentes culturas en la que se reconoce y se valora la diversidad cultural, la cual busca una convivencia pacífica y el respeto mutuo en un mundo cada vez más globalizado por lo que, la interculturalidad se ha vuelto cada vez más importante para fomentar la comprensión entre personas y comunidades de diferentes nacionalidades o pueblos culturales.

Además, la interculturalidad implica reconocer que cada cultura tiene su propia forma de ver el mundo, sus propias creencias y valores prácticos esto significa que las personas de distintas culturas pueden tener diferentes formas de expresarse, comportarse y entender que las situaciones que se presentan en su entorno deben ser respetadas y valoradas.

Así mismo la interculturalidad busca un diálogo constructivo con la colaboración entre diferentes culturas con el único objetivo de aprender mutuamente y construir una sociedad más inclusiva y justa para ello es necesario superar ciertos prejuicios y barreras culturales, fomentar la educación intercultural y el respeto por la diversidad cultural de cada pueblo nacionalidad o etnia cultural.

Cordovez (2019) indica que,

(...) la interculturalidad, es una pieza clave para alcanzar un tema trascendental en la agenda de diversas entidades como la (UNESCO) posee una convención sobre la protección y promoción de la diversidad intercultural de las expresiones culturales, ya que esto define a la interculturalidad como la presencia e interacción equitativa de diversas culturas y la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas entre un grupo de individuos adquiridos por un diálogo y una actitud de respeto mutuo (p.38).

Por consiguiente, la interculturalidad consiste en un conjunto variado de procesos que se inicia con la interacción respetuosa entre culturas diversas con la gran certeza de producir dicho intercambio, para generar un diálogo intercultural debido a que es el eje transversal y el principal del rasgo identificativo de la democracia en la participación, de la ciudadanía lo cual es equivalente a la democracia siempre y cuando exista participación y respeto mutuo de las diferentes culturas que se encaminan con un mismo objetivo de interacción cultural e intercultural.

Asumir el carácter intercultural como un juego democrático significa en reconocer que cada actor tiene una legitimidad en términos de competencia esto es el doble sentido de un competidor y de la capacidad que puede tener un discurso en la democracia por lo que se tendría que entender un vocabulario de significantes vacíos para usar la expresión los cuyos significados son los resultados de una competencia política (Laclau, 1996, 68).

Mientras tanto que, los autores Pérez, Gutiérrez y Gómez (2021) señalan que la interculturalidad constan de dos perspectivas básicas, las cuales son: conciliadora, menos pragmática y más "suave", mientras que, la otra está relacionada con matices más complejos, cuestiones profundas y conduciendo una visión compleja de los contextos de desarrollo, los mismos que incluyen el punto de vista que apoya la posición de utilizar el diálogo intercultural, pero de forma asimétrica, asumiendo que la interculturalidad se utiliza como herramienta para hacer intangibles y visibles los principales problemas fundamentales de la sociedad moderna, por ejemplo: el racismo, la desigualdad entre ambos sexos, la pobreza, la injusticia social o la desigualdad, que son causadas por la ignorancia y, en algunos casos, la supresión de la propia cultura.

Diálogo intercultural

El diálogo intercultural es un proceso fundamental para promover la comprensión y la convivencia entre diferentes culturas. Según Morin (2021), "el diálogo intercultural permite el encuentro respetuoso entre personas de distintos contextos culturales, facilitando la construcción de puentes y la reducción de estereotipos" (p. 45). Esta interacción no solo enriquece la comprensión mutua, sino que también fortalece la cohesión social en comunidades diversas.

Desde una perspectiva académica, el diálogo intercultural se aborda como un proceso dinámico y bidireccional que requiere habilidades de comunicación intercultural y sensibilidad cultural. Como indica

Díaz (2022), "el diálogo intercultural implica un intercambio de significados y prácticas entre individuos y grupos que valoran y respetan las diferencias culturales como activos en lugar de barreras" (p. 112). Este enfoque subraya la importancia de la empatía y la apertura al entender las diferentes perspectivas culturales.

En la práctica, el diálogo intercultural puede manifestarse en diversas formas, como la educación intercultural, la mediación intercultural y las políticas públicas inclusivas. Según Fontalvo (2023), "la promoción del diálogo intercultural en entornos educativos fomenta el aprendizaje mutuo y la valoración de la diversidad como un motor de enriquecimiento personal y social" (p. 78). Esta integración se refleja en estrategias educativas que incorporan contenidos culturales diversos y promueven la interacción entre estudiantes de diferentes orígenes culturales.

Además, el diálogo intercultural es crucial para abordar los desafíos contemporáneos globales, como la migración, la globalización y los conflictos étnicos. Según Pérez (2024), "en un mundo cada vez más interconectado, el diálogo intercultural emerge como un catalizador para la paz y el entendimiento entre comunidades diversas, mitigando los conflictos y promoviendo la coexistencia pacífica" (p. 225). Esta visión destaca el papel transformador del diálogo intercultural en la construcción de sociedades más inclusivas y equitativas.

Ospina (2024) cita a Martínez et, al. (2022) donde sostienen que:

(...) El diálogo intercultural es un proceso de comunicación e intercambio que puede traducirse en la interacción entre dos o más individuos y/o grupos que provienen de diferentes orígenes o culturas, donde cada uno de ellos manifiesta sus ideas, opiniones, brinda información y/o busca establecer acuerdos o aceptación de divergencias en un ambiente de respeto y reconocimiento de las diferencias culturales, a través de relaciones simétricas y de reciprocidad (p. 11).

A criterio personal, el diálogo intercultural es esencial para la coexistencia armoniosa y el desarrollo humano en sociedades globalizadas. A través del intercambio de perspectivas y prácticas culturales, se promueve la tolerancia, la colaboración y el respeto mutuo entre individuos y grupos minoritarios de cada cantón o región.

Educación intercultural

La educación intercultural se enfoca en la integración y valoración de la diversidad cultural dentro de los sistemas educativos, promoviendo la equidad y el respeto entre diferentes grupos culturales. Sin embargo, para Rodríguez (2020), "la educación intercultural es un proceso pedagógico que reconoce y celebra las diferencias culturales, fomentando un ambiente inclusivo y propicio para el aprendizaje mutuo" (p. 55). Este enfoque subraya la importancia de adaptar los contenidos curriculares y las metodologías educativas para reflejar la diversidad cultural de los estudiantes.

Desde una perspectiva académica, la educación intercultural busca superar los desafíos de la homogeneización cultural y promover la coexistencia pacífica en sociedades multiculturales. Mientras tanto que, Guzmán (2021), menciona que "la inclusión de la educación intercultural en los sistemas educativos es crucial para fortalecer la identidad cultural de los estudiantes, mitigar los prejuicios y promover el entendimiento intercultural" (p. 78). Esta integración se manifiesta en programas educativos que incorporan perspectivas y prácticas culturales diversas en el currículo escolar.

En la práctica, la educación intercultural también aborda la equidad educativa y el acceso igualitario a oportunidades de aprendizaje. Como menciona López (2023), "la educación intercultural no solo diversifica los contenidos educativos, sino que también fortalece la competencia cultural de los docentes y la sensibilidad intercultural en el ambiente escolar" (p. 112). Este enfoque capacita a los educadores para gestionar la diversidad cultural de manera efectiva y promover un ambiente educativo inclusivo.

Además, la educación intercultural es esencial para preparar a los estudiantes para vivir en una sociedad globalizada y diversa. Según Domínguez (2024), "la educación intercultural facilita el desarrollo de competencias interculturales en los estudiantes, promoviendo la empatía, la comunicación efectiva y el respeto hacia la diversidad cultural" (p. 205). Estas competencias son fundamentales para fomentar ciudadanos globales que puedan contribuir positivamente en entornos sociales y profesionales diversos.

Freire (2020) cita a Cusihaman (2019) que manifiesta a la educación intercultural como:

(...) "la diversidad cultural superó la idea de territorio, identidad nacional; muchas identidades también pueden fortalecer la unidad territorial, siempre y cuando las instituciones las afiancen, mediante políticas que afirmen las identidades y no se termine en la inclusión con subordinación" (p.343).

En este sentido, la educación intercultural desempeña un papel crucial en la promoción del respeto y la valoración de la diversidad cultural en las aulas y más allá. A través de prácticas educativas inclusivas y adaptativas, se fomenta el entendimiento mutuo y se prepara a los estudiantes para participar activamente en una sociedad multicultural y globalizada.

Radio Guamote

Radio "La Voz de Guamote" es un medio de comunicación popular, íntegramente comprometido con la gente, que busca responder a sus necesidades y que para ello están en constantemente movimiento con la realidad en la que viven nuestra gente, para sumar fuerzas y conocimientos y así alimentar de realidad, de experiencias, de sueños y deseos a cada uno de sus programas. Esto es posible porque se mantiene una cercanía irrenunciable con la gente a través de visitas permanentes a las comunidades, para acompañar sus actividades políticas, culturales, sociales y religiosas, fortaleciendo esta misma integración, que se constituye en nuestra razón de ser.

El medio está comprometido en innovar constantemente la participación de nuestra gente en la radio, valorando desde el principio el deseo de comunicarse con los demás, profundizando siempre en la calidad y claridad del mensaje. Orientando constantemente nuestro discurso radiofónico y su incidencia en el contexto de nuestro Cantón y región. Porque si bien es cierto, la participación de la gente permite al pueblo avanzar en la formación de su saber, pues, cuando hablamos tenemos que estructurar nuestro pensamiento, realizar un proceso intelectual que nos ayude a crecer y a formarnos como sociedad (La voz de Guamote, Ayllucunapak Shimi, 2024).

Misión

Impulsar la democratización de la palabra, desde una propuesta de comunicación radiofónica comunitaria, popular y educativa, bilingüe e intercultural, participativa y evangelizadora que sirva a los indígenas y mestizos de Chimborazo, desde Guamote, en orden a promover la democracia, el desarrollo humano, la justicia social y el buen vivir (Sumak Kawsay) iluminados por el Evangelio de Jesucristo (La voz de Guamote, Ayllucunapak Shimi, 2024).

Visión

Ser un medio de comunicación comunitaria, popular y educativa líder en la democratización de la palabra mediante la participación activa de las comunidades, movimientos y organizaciones, con énfasis en la opinión de la mujer y los sectores más vulnerables de la sociedad que se empoderan como actores políticos y culturales; una radio con incidencia en la transformación de las condiciones de vida del Cantón Guamote, la Provincia de Chimborazo y el país, a partir de las necesidades de los pueblos y el conocimiento del contexto social, cultural, político y religioso (La voz de Guamote, Ayllucunapak Shimi, 2024).

3. METODOLOGÍA Y RESULTADOS

La presente investigación se desarrolla dentro de un enfoque mixto ya que combina el análisis cualitativo y cuantitativo para obtener un mejor desarrollo de la investigación. Dentro de la metodología cualitativa se emplea el análisis de contenido de los programas “Las Voces del Pueblo” y “Mujeres de mi Tierra” los mismos que son difundidos por radio “La Voz de Guamote” en el período octubre 2022 y febrero 2024. A través de esta técnica a utilizar se permitió examinar con profundidad las diferentes temáticas, discursos políticos, cultura, idiomas y elementos simbólicos que representan en los 424 contenidos emitidos por la emisora radial.

Por otro lado, en el enfoque cuantitativo se realizó la contabilización de 424 contenidos emitidos durante octubre 2022 y febrero 2024 donde cada mes tiene un número diferente de contenidos emitidos por radio “La Voz de Guamote”. Por lo tanto, se utilizó la investigación descriptiva y analítica donde se permitió identificar las distintas características estructurales de ambos programas mientras que, en el análisis de contenido se comparó productos audio tanto de un programa como del otro en el fortalecimiento de la

interculturalidad en Guamote estas técnicas son complementarias donde se incluyó la entrevista semiestructurada con actores claves del medio de comunicación con el fin de contextualizar y validar hallazgos obtenidos a partir del análisis de contenido que se realizó mediante la matriz.

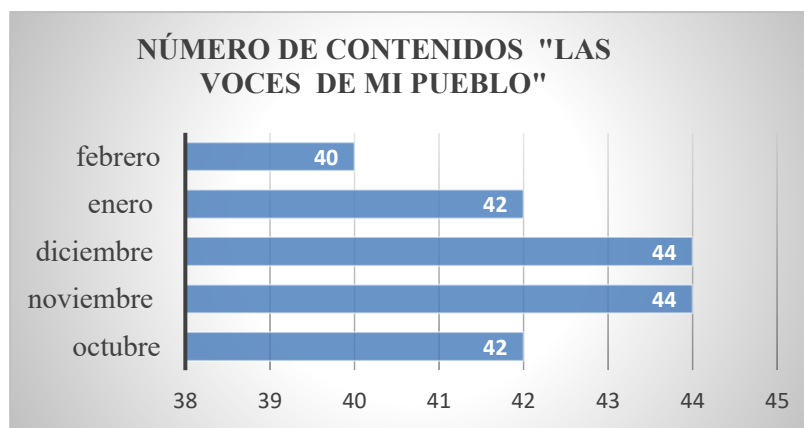
Población y muestra

La población y muestra que se utilizó para la investigación fue de 424 contenidos emitidos por la radio “La Voz de Guamote” en el programa “Las Voces de mi Pueblo” donde se obtuvo una muestra de 212 contenidos este programa se transmite de lunes a viernes de 05:00 a 06:30 de la mañana y en el programa “Mujeres de mi Tierra” se evidencio 212 contenidos el mismo que es difundido los martes y jueves de 16:00 a 18:30 las mismas que se describen en la tabla 1 y tabla 2.

Mes	Número de contenido emitidos en el programa “Las Voces de mi Pueblo”
Octubre, 2022	42 = contenidos generados por el programa “Las Voces de mi Pueblo”
Noviembre, 2022	44 = contenidos generados por el programa “Las Voces de mi Pueblo”
Diciembre, 2022	44 = contenidos generados por el programa “Las Voces de mi Pueblo”
Enero, 2023	42 = contenidos generados por el programa “Las Voces de mi Pueblo”
Febrero, 2023	40 = contenidos generados por el programa “Las Voces de mi Pueblo”
Total	212 = contenidos generados por el programa “Las Voces de mi Pueblo”

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 1



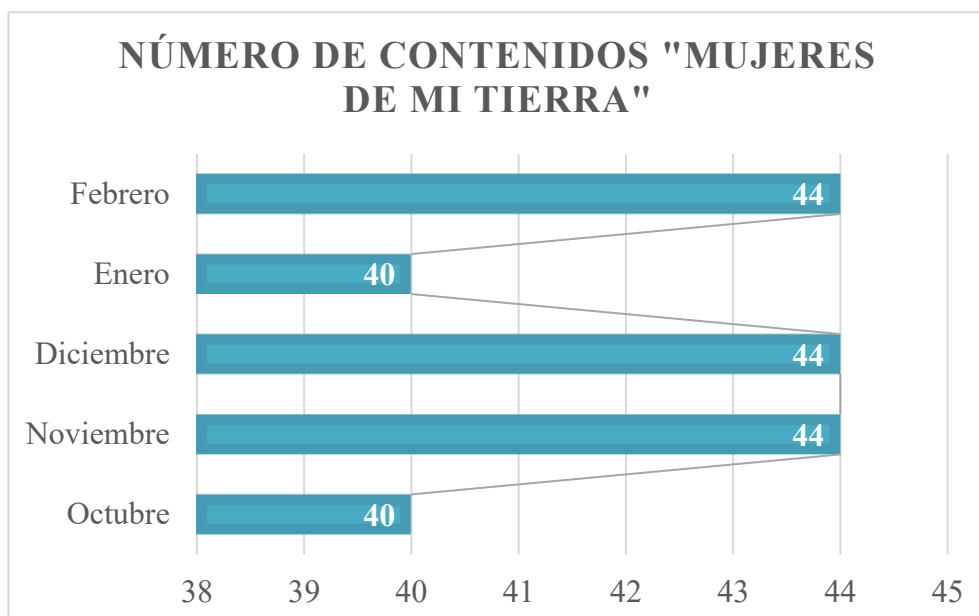
Fuente: Elaboración propia.

Programa "Mujeres de mi Tierra"

Mes	Número de contenido
Octubre, 2023	40 = contenidos generados en el programa "Mujeres de mi Tierra"
Noviembre, 2023	44 = contenidos generados en el programa "Mujeres de mi Tierra"
Diciembre, 2023	44 = contenidos generados en el programa "Mujeres de mi Tierra"
Enero, 2024	40 = contenidos generados en el programa "Mujeres de mi Tierra"
Febrero, 2024	44 = contenidos generados en el programa "Mujeres de mi Tierra"
Total	212 = contenidos generados en el programa "Mujeres de mi Tierra"

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 1



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 1: Análisis del programa “Mujeres de mi Tierra”

Temática	Palabras claves
Identidad cultural en la mujer	<ul style="list-style-type: none"> • Eje fundamental en la preservación de la identidad cultural • Transmisión de saberes ancestrales • Mujer guamoteña puente de costumbres • Promover el respeto entre culturas
Pampamesa Guamote	<ul style="list-style-type: none"> • Símbolo de unidad comunitaria e intercultural • Ritual colectivo de integración y fortalecimiento de la identidad guamoteña • Saberes y costumbres ancestrales
Feria de Guamote	<ul style="list-style-type: none"> • Espacio de intercambio cultural y económico • Encuentro de tradiciones y diversidad étnica • Mujer portadora de conocimientos y guardianas de la cultura
Ñusta Andina	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento del liderazgo femenino • No es solo un concurso de belleza sino de reafirmación cultural • Mujer llena de sabiduría • Riqueza cultural de Guamote
Feria Finados	<ul style="list-style-type: none"> • Espiritualidad y memoria a los seres queridos • Costumbres, respeto y tradiciones cristianas • Mujer emprendedora
Tradiciones Guamote	<ul style="list-style-type: none"> • Espacios de encuentro y celebración intercultural • Mujer líder • Saberes comunitarios • Transmisión de cultura
Jatunayllu	<ul style="list-style-type: none"> • Festividad de conexión espiritual con la Madre Tierra • Practica ancestral • Relación sagrada entre el ser humano y la naturaleza
Emprendimientos Guamote	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento económico • Mujer creativa y emprendedora • Cultura local • Turismo comunitario

Reflexión sobre Navidad	<ul style="list-style-type: none"> • Perspectiva intercultural • Elementos católicos • Tradiciones indígenas • Reflexión espiritual • Unidad familiar
Pases del Niño	<ul style="list-style-type: none"> • Celebración religiosa • Interculturalidad • Expresión espiritual colectiva • Elementos bíblicos
Festividades culturales de Navidad	<ul style="list-style-type: none"> • Expresión cultural • Unión intercultural • Valores religiosos y comunitarios • Convivencia entre culturas • Solidaridad y paz
Desfile de la alegría Palmira	<ul style="list-style-type: none"> • Celebración pública • Diversidad cultural • Música, danza y trajes típicos • Identidad local
Platos típicos de Guamote	<ul style="list-style-type: none"> • Gastronomía local • Memoria culinaria • Identidad guamoteña • Prácticas ancestrales de la mujer • Raíces indígenas
Mujer emprendedora	<ul style="list-style-type: none"> • Actora económica • Transformadora social • Conocimiento cultural • Desafían roles tradicionales
Educación intercultural	<ul style="list-style-type: none"> • Saberes indígenas • Conocimientos indígenas • Identidad de los estudiantes • Riqueza lingüística
Reyes del carnaval	<ul style="list-style-type: none"> • Figuras simbólicas • Liderazgo festivo • Unidad de la comunidad • Expresiones culturales locales
Tradiciones del carnaval	<ul style="list-style-type: none"> • Celebración viva de la interculturalidad • Música autóctona • Arte popular • Identidad cultural • Participación de la comunidad
Carnavales de Guamote	<ul style="list-style-type: none"> • Expresión colectiva • Rescate de saberes ancestrales • Integración comunitaria • Ocho días de festividad
Entierro del carnaval	<ul style="list-style-type: none"> • Transmisión simbólica • Fiesta y reflexión • Ceremonia • Significados culturales y espirituales
Día de la lengua materna	<ul style="list-style-type: none"> • Lengua indígena • Diálogo intercultural • Educación desde las raíces • Liderazgo

Fuente: Análisis contenidos programación radio “La Voz de Guamote”
Elaboración propia

En el programa “Mujeres de mi Tierra” se caracteriza por ser un espacio donde se revaloriza a la mujer indígena de Guamote con una estructura definida dentro del segmento donde su enfoque periodístico es la entrevista lo que permite dar voz a las mujeres que comparten sus vivencias, sabores, costumbres, tradiciones y perspectivas del día a día dentro de sus comunidades aledañas al cantón.

Sin embargo, dentro del programa también se difunde el idioma kichwa que es traducido al español por el entrevistador fortaleciendo así la inclusión lingüística de la lengua materna y dando un realce al tema intercultural del programa. Los temas que se abordan dentro del programa “Mujeres de mi Tierra” son identidades culturales de la mujer emprendedora donde se refleja las tradiciones y festividades que se desarrollan en Guamote.

Tabla 2: Programa “Las Voces del Pueblo”

Temática	Palabras claves
Política en los jóvenes	<ul style="list-style-type: none"> • Actores políticos • Política comunitaria intercultural • Intercambio de conocimientos • Respeto de ideas • Diversidad cultural
Educación intercultural	<ul style="list-style-type: none"> • Espacio intercultural • Convivencia entre estudiantes indígenas y mestizos • Unida Educativa Velasco Ibarra • Respeto a las creencias, costumbres e idiomas
Medicina ancestral	<ul style="list-style-type: none"> • Prácticas de medicina ancestral • Fortalecimiento de la identidad cultural • Remedios naturales y saberes tradicionales • Salud intercultural
Ñusta Andina	<ul style="list-style-type: none"> • Identidad cultural • Belleza de la mujer indígena • Cosmovisión andina • Espacios culturales
Día de los difuntos	<ul style="list-style-type: none"> • Espiritualidad cultural e intercultural • Costumbres indígenas • Visita a los cementerios • Alimentos tradicionales • Expresiones simbólicas recordando a los seres queridos
Minga	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo comunitario • Interculturalidad en acción • Diálogo • Respeto mutuo • Organización social • Prácticas colectivas
Seguridad	<ul style="list-style-type: none"> • Participación comunitaria • Colaboración entre instituciones • Respeto entre grupos sociales • Convivencia pacífica
Política local	<ul style="list-style-type: none"> • Visión participativa e inclusiva • Derecho de los pueblos indígenas • Toma de decisiones • Respeto a la cosmovisión, lengua, y derechos colectivos
Agricultura	<ul style="list-style-type: none"> • Práctica ancestral viva

	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos tradicionales con técnicas actuales • Diálogo intercultural entre agricultores • Sostenibilidad de los saberes locales • Respeto a la madre tierra
Alimentación	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentación ancestral • Lenguaje cultural • Salud • Costumbres • Historia basada en la interculturalidad • Aprendizaje mutuo
Navidad	<ul style="list-style-type: none"> • Elementos católicos • Rituales indígenas • Pases del Niño • Festividad intercultural • Acto colectivo de identidad
Expresiones musicales	<ul style="list-style-type: none"> • Herramienta para el diálogo intercultural • Festividades de diciembre • Grupos culturales • Melodías tradicionales • Unidad comunitaria
Lengua materna	<ul style="list-style-type: none"> • Idioma Kichwa • Eje de identidad • Educación intercultural • Transmisión de conocimientos ancestrales • Resistencia
Agroecología	<ul style="list-style-type: none"> • Saberes ancestrales • Diversidad cultural • Prácticas indígenas • Cuidado del ambiente • Participación de los agricultores locales
Economía	<ul style="list-style-type: none"> • Perspectiva intercultural • Equidad y comercio justo • Prácticas económicas tradicionales • Producción e intercambio • Economía integral
Democracia - Elecciones	<ul style="list-style-type: none"> • Democracia • Participación equitativa entre culturas de Guamote • Diversidad ideológica y étnica • Representación política • Derecho de los individuos
Feria de Guamote- Plaza de Tiangolo	<ul style="list-style-type: none"> • Intercambio cultural y económico • Intercambio de productos • Practica ancestral • Identidad local • Convivencia entre diversas culturas
Migración del campo a la ciudad	<ul style="list-style-type: none"> • Oportunidad intercultural • Retos de adaptación • Enfoque intercultural • Respeto mutuo de culturas
Concurso de carnavales	<ul style="list-style-type: none"> • Fiesta de diversidad cultural • Música tradicional • Herencia indígena • Promover la inclusión • Celebración de la interculturalidad

Toros de Pueblo - Carnaval	<ul style="list-style-type: none">• Combinación de arte, diálogo y tradición intercultural• Confección de mascararas• Música autóctona• Gastronomía• Reconocimiento mutuo entre culturas del cantón
-----------------------------------	---

Fuente: Análisis contenidos programación radio “La Voz de Guamote”

Elaboración propia

Análisis de la programación “Las Voces del Pueblo”

En la programación de radio “La Voz de Guamote” en el segmento “Las Voces de mi Pueblo” tiene un enfoque político y ciudadano que está enmarcado en el ejercicio de la comunicación comunitaria como herramienta de participación colectiva dentro de las diversas temáticas que se desarrollan en este segmento se encuentra juventud y política, educación intercultural, medicina ancestral, minga, democracia, economía local, feria de productos que se realizan en el mercado del cantón Guamote y la migración del campo a la ciudad.

Por otro lado, el género periodístico empleado es la entrevista y el reportaje ya que se realizan desde el lugar de los hechos lo que permite una cobertura de información más cercana participativa y colectiva con la ciudadanía. El contenido que se emite es en torno a la acción comunitaria y el reconocimiento de saberes populares donde se fomenta el debate público y la comunicación horizontal por lo que se integra expresiones culturales.

Entrevista Alfonso Banshuy

La entrevista realizada a Alfonso Banshuy permitió comprender la visión que tiene radio “La Voz de Guamote” respecto al tema intercultural dentro de su programación es por esto que durante sus 21 años que lleva trabajando en este medio afirma que la emisora nació con el compromiso de visibilizar a la cultura, lengua y las realidades del pueblo kichwa de Guamote como el intercambio real de saberes ancestrales para mantener viva la cosmovisión andina del cantón.

Por otro lado, menciona que el idioma kichwa en la programación no es solo un símbolo, sino que es considerado una herramienta de identidad cultural y permanencia en la ciudadanía guamoteña por lo que permite romper con la hegemonía del castellano y mantener la lengua materna. Según la experiencia de Alfonso Banshuy la radio no está en un sitio firme, sino que la radio se traslada a los diferentes lugares para cubrir la mayor información posible desde las diferentes temáticas sin olvidar su idioma natal.

Entrevista a la Lcda. Karina Marcatoma

En la entrevista realizada a la Lcda. Karina Marcatoma dentro del programa “Mujeres de mi Tierra” se evidencia el enfoque de género de interculturalidad y el testimonio clave de las mujeres que ayudan a construir el discurso desde la palabra. Este programa tiene un espacio único de encuentro y expresión donde

las mujeres indígenas pueden contar sus historias mostrar sus capacidades en el ámbito económico, desarrollo cultural y ancestral que le da un rol protagónico a la familia, comunidad y sociedad.

Sin embargo, en la entrevista realizada a la Lcda. Karina Marcatoma se refleja la voz femenina en el programa donde las mujeres pueden hablar sin ningún tabús y sin ser interrumpidas por lo que esto genera procesos de autoestima pertenencia y liderazgo en cada actividad que realizan. Por esta razón, en el programa “Mujeres de mi Tierra” se evidencia el idioma kichwa que se ve reflejado tanto en el entrevistado como en el entrevistador permitiendo así una mayor confianza dónde se refleja el liderazgo y el empoderamiento que tiene la mujer en cada rol protagónico que realiza en el núcleo familiar mediante dinámicas sociales que educan y transforman a la comunidad.

4. DISCUSIÓN

La investigación realizada de los programas “Las Voces del Pueblo” y “Mujeres de mi Tierra” que son emitidos por radio “La Voz de Guamote” permitió evidenciar como la radio comunitaria puede ser una herramienta estratégica para la construcción de la ciudadanía fortaleciendo así la identidad cultural y la práctica de la interculturalidad desde lo local a lo nacional. Por esta razón ambos programas abordan distintas temáticas que convergen una lógica común como la democracia de las palabras desde y para los pueblos indígenas de Guamote.

Por consiguiente, el significado "democracia de la palabra" puesta de manifiesto en los dos programas coincide con lo expuesto también por López (2022), quien afirma que la radio comunitaria en América Latina es un ámbito donde "la palabra deja de ser privilegio de élites para convertirse en un derecho colectivo" (p. 45). El caso de estudio de la radio de Guamote ejemplifica este principio de forma explícita debido a que, invita a la participación de la comunidad en la producción de los contenidos emitidos, lo que implica romper con el modelo vertical de los medios de comunicación tradicionales.

Por otra parte, los datos de la investigación, en el marco del enfoque intercultural, muestran que la interculturalidad no es un discurso vacío, sino que es algo que se hace, que se vive y que atraviesa diferentes dimensiones sociales. Coincide así con lo que plantea Walsh (2022): interculturalidad crítica es "una transformación estructural de las relaciones de poder, saber y ser" (p. 78). Por su parte, el uso del idioma kichwa en los programas no solo viene a cubrir una necesidad en el plano comunicativo, sino también a convertirse en un acto político de resistencia frente a la "imposición" del castellano. No obstante, algunos estudios recientes advierten que la interculturalidad mediática puede verse tensionada cuando ella se inserta en entornos digitales globalizados gobernados por lógicas culturales homogéneas (García 2023).

Por otro lado, el programa “Mujeres de mi Tierra” hace un giro en la perspectiva de género que se conecta con las discusiones feministas comunitarias en América Latina. De acuerdo con las palabras de Segato (2023), las mujeres indígenas están resignificando su lugar en el interior de las estructuras comunitarias, donde se genera el patriarcado, pero sin romper con sus tradiciones. Bajo esta perspectiva, la

radio comunitaria pasa a ser un espacio de referencia para visibilizar estas luchas y crear nuevas narrativas sobre el liderazgo de las mujeres.

Otro aspecto importante dentro de la investigación es que ambos programas utilizan el idioma kichwa como medio principal de comunicación ya que, no es solo un método técnico sino político debido que al momento de hablar kichwa prevalece la resistencia de identidad e inclusión lingüística de su propia lengua materna por lo que esto se convierte en una herramienta de empoderamiento rompiendo así con la lógica del idioma castellano presentes en los grandes medios de comunicación además los elementos culturales como la música andina, festividades, rituales y testimonios hacen que refuercen el discurso que reivindica lo propio del cantón.

Este aspecto se vincula con lo señalado por la Unesco (2022) donde reconoce que los medios comunitarios son fundamentales para la revitalización de lenguas indígenas. Además, en Ecuador estudios recientes realizados por (Ciespal, 2023) ha evidenciado que las radios comunitarias cumplen un rol crucial en la preservación lingüística, aunque estos medios de comunicación enfrentan limitaciones como la falta de financiamiento y acceso tecnológico.

Por lo tanto, también es relevante determinar que mediante los datos cuantitativos realizados en tablas como el método cualitativo que son entrevistas y análisis de contenido se evidencio que la emisora mantiene una relación activa en el territorio haciendo que los contenidos no se construyan desde la cabina de la emisora radial, sino que el medio se traslade al lugar de los hechos donde la gente es participativa y colectiva narrando así el diario vivir. Así mismo las entrevistas realizadas a los dos comunicadores de radio “La Voz de Guamote” fue clave debido a que confirman que la radio no solo reproduce contenido, sino que impulsa procesos de transformación social donde la comunicación no es solo el fin sino un medio para fortalecer la identidad cultural generando conciencia a las personas excluidas y promover el Plan del Buen Vivir desde una lógica comunitaria e intercultural.

Con los hallazgos obtenidos durante el análisis de contenido y las entrevistas realizadas se demostró que los dos programas de radio “La Voz de Guamote” aportan a una construcción de una comunicación alternativa pedagógica y política dónde los distintos enfoques comerciales y centralistas de los medios tradicionales son espacios de palabra de escucha y de reconocimiento colectivo donde las voces históricamente silenciadas por las mujeres indígenas de Guamote hoy adquieren presencia pública y protagonismo porque esta radio comunitaria. De este modo dentro del trabajo territorial que realiza radio “La Voz de Guamote” en sus dos programas también se determinó el uso estratégico de plataformas digitales y redes sociales por lo que, la emisora ha sabido adaptarse a los entornos virtuales difundiendo así los contenidos mediante Facebook, Instagram, Tik Tok y YouTube permitiendo ampliar su alcance público en los jóvenes haciendo una combinación de medios comunitarios y digitales potenciando así una comunicación multicanal y sin perder su identidad comunitaria.

5. CONCLUSIONES

- Mediante el análisis realizado de los 40 contenidos seleccionados de forma aleatoria de un total de 424 contenidos emitidos por radio “La Voz de Guamote” durante octubre 2022 y febrero 2024 se determinó que la emisora radial en su dial 1520 desarrolla una programación constante y variada que está basada en los principios de comunicación comunitaria e intercultural.
- En el programa “Las Voces del Pueblo” como “Mujeres de mi Tierra” cumplen con ciertas directrices para que el programa sea dinámico y entretenido dentro de ello tenemos el programa “Las Voces del Pueblo” que promueve la participación ciudadana y el debate político comunitario y el segundo programa aporta el empoderamiento de las mujeres indígenas haciendo visible las historias, saberes y liderazgo.
- El uso del idioma kichwa dentro de los programas se ve reflejado también en las redes sociales como estrategias de comunicación en este caso Facebook, TikTok, Instagram y YouTube que consolidan a la radio como un medio cultural educativo y multicanal fortaleciendo así la identidad del pueblo guamoteña.

FINANCIACIÓN

Los autores no recibieron financiación para el desarrollo de la presente investigación.

CONFLICTO DE INTERESES

Los Autores declaran que no existe conflicto de intereses con su investigación

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

En concordancia con la taxonomía establecida internacionalmente para la asignación de créditos a autores de artículos científicos (<https://credit.niso.org/>). Los autores declaran sus contribuciones en la siguiente matriz:

<i>Participar activamente en:</i>	<i>Autor 1.</i>	<i>Autor 2.</i>	<i>Autor 3.</i>	<i>Autor 4.</i>	<i>Autor 5.</i>
<i>Conceptualización</i>	X	X	X	X	X
<i>Análisis formal</i>	X	X	X		X
<i>Adquisición de fondos</i>	X	X		X	X
<i>Investigación</i>	X	X	X	X	X
<i>Metodología</i>	X	X		X	
<i>Administración del proyecto</i>	X	X	X		
<i>Recursos</i>	X		X	X	X
<i>Redacción –borrador original</i>	X	X			X
<i>Redacción –revisión y edición</i>	X	X	X	X	X
<i>La discusión de los resultados</i>	X	X		X	X
<i>Revisión y aprobación de la versión final del trabajo.</i>	X	X	X		X

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, S. (2024). Diplomacia cultural y relaciones internacionales. *Revista de Política y Cultura*, 15(2), 25-40.
- Belén Andrea, C. N. (2019). Análisis del contenido intercultural en los diarios la prensa y los andes de la ciudad de Riobamba según los parámetros establecidos en el artículo 36 de la ley de comunicación en el periodo enero-julio de 2017 (Bachelor's thesis, Universidad Nacional de Chimborazo, 2019).
- Cerbino, M. (2002). Medios de comunicación e interculturalidad. *Los Caminos de la Diversidad*.
- Carias-Pérez, F., Marín-Gutiérrez, I., & Hernando-Gómez, Á. (2021). Educomunicación e interculturalidad a partir de la gestión educativa con la radio. *Universitas-XXI, Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, (35), 39-60.
- CIESPAL (2023). Medios comunitarios en Ecuador: desafíos y oportunidades en la era digital. Quito: CIESPAL.
- Delgado, I., & De, E. (2013), Comunicación. Enciclopedia Significados. (Revisado septiembre 2023). <https://www.significados.com/comunicacion/>
- Díaz-Barriga, F. (2022). "El diálogo intercultural como puente entre culturas". *Revista Internacional de Educación Intercultural*, 15(2), 105-125.
- Domínguez, C. (2024). "Desarrollo de competencias interculturales en la educación secundaria". *Revista Latinoamericana de Educación*, 20(3), 200-220.
- Fernández, J., & Gómez, L. (2022). Medios de comunicación y cultura en la era digital. Madrid: Editorial Síntesis.
- Fontalvo, M. (2023). "Educación intercultural: Estrategias para el diálogo y la integración cultural". *Revista de Investigación Educativa*, 10(1), 65-85.
- Freire, E., Leyva, E. E. L., & Victoria, N. (2020). Educación intercultural en el Ecuador: Una revisión sistemática. Redalyc.org. Recuperado el 13 de junio de 2024, de <https://www.redalyc.org/journal/280/28064146018/28064146018.pdf>
- Pérez, A. (2021). La comunicación como herramienta cultural. Buenos Aires: Ediciones de la UBA.
- García Canclini, N. (2020). *Cultura y Comunicación en la Era Digital*. Editorial XYZ.
- García, M., & López, R. (2022). Globalización y culturas locales. *Revista de Estudios Culturales*, 12(3), 45-68.
- García Canclini, N. (2023). *Culturas híbridas en la era digital*. Buenos Aires: Paidós.
- Gómez, F. S. J. (2016). La comunicación. *Salus*, 20(3), 5-6.
- Gómez, R. (2022). "Manifestaciones culturales y preservación de la identidad cultural". *Revista de Antropología y Sociología*, 30(1), 105-125
- Guzmán, A. (2021). "La educación intercultural como estrategia para la inclusión y el respeto cultural". *Revista Iberoamericana de Educación*, 30(2), 65-85.

- Lewis, P. y Jones, T. (2020). *Radio comunitaria y cambio social: voces para el desarrollo*. Rutledge.
- López, M. (2024). *Comunicación intercultural: Teoría y práctica*. Barcelona: Editorial UOC.
- López, A., & Pérez, R. (2022). *Digitalización y Comunicación Cultural*. Editorial LMN.
- López, J. (2023). "Fortaleciendo la competencia intercultural en el aula: Estrategias y desafíos". *Educación y Cultura*, 15(1), 105-125.
- López, M. (2021). "Globalización e identidad cultural: Retos y oportunidades". *Revista Internacional de Estudios Culturales*, 15(2), 75-90.
- López Vigil, J. I. (2022). *Manual urgente para radialistas apasionados*. Quito: Radialistas Apasionados.
- Martínez, L., & Castro, P. (2020). *El papel de los medios comunitarios en el desarrollo rural: estudios de caso y análisis*. Prensa de la Universidad de Cambridge.
- Martínez, J. (2023). "Identidad cultural y resistencia en la era de la globalización". *Estudios Sociales Contemporáneos*, 25(3), 200-220.
- Marín, P. (2021). *Comunicación Intercultural y Diversidad Cultural*. Editorial ABC.
- Muñoz, R., & Pérez, A. (2022). "Estereotipos y medios de comunicación". *Revista de Estudios Culturales*, 10(1), 100-115.
- Morin, E. (2021). *Introducción al pensamiento complejo*. México: Gedisa.
- Ospina, O. A. G. "Diálogo intercultural como instrumento para visibilizar el saber ancestral de la partería ante la medicina occidental".
- Pérez, J. (2021). *Comunicación cultural en la era digital*. Editorial Universitaria.
- Pérez-Curiel, J. (2024). "El diálogo intercultural como herramienta para la paz y la convivencia". *Revista de Estudios Internacionales*, 30(2), 215-235.
- Pérez, A. (2020). *Dinámicas contemporáneas de la identidad cultural*. Barcelona: Ediciones Universitarias.
- Peiró, R. (2021, abril 8). ¿Qué es la comunicación? Objetivos, elementos y ejemplos. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/comunicacion.html>
- Rodríguez, A. (2021). *Comunicación participativa y medios comunitarios: construyendo el compromiso ciudadano*. Palgrave Macmillan.
- Rodríguez, M. (2020). *Educación intercultural: Retos y perspectivas*. Madrid: Editorial Universitaria.
- Sánchez, M. (2020). *Género y medios: promoción de los derechos y el empoderamiento de las mujeres a través de la radio*. Prensa de la Universidad de Oxford.

- Sánchez, R., & Ortega, D. (2023). *Globalización y cultura: Impactos y transformaciones*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Segato, R. L. (2023). *La guerra contra las mujeres*. Buenos Aires: Prometeo.
- Tamay Nugshi, M. L. (2023). *Análisis de las representaciones culturales en relatos orales de la comunidad de Iltús del cantón Chunchi* (Bachelor's thesis, Riobamba, Universidad Nacional de Chimborazo).
- Torres, L. (2023). *Proyectos de comunicación cultural en comunidades rurales*. Libro Académico.
- Torres, L. (2023). *Medios comunitarios y preservación cultural*. Libro Académico.
- Thompson, J. B. (2020). La transformación de la cultura en la era digital. *Revista de Comunicación y Sociedad*, 14(2), 75-90.
- UNESCO. (2020). *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. París: UNESCO.
- UNESCO (2022). *Medios comunitarios e inclusión lingüística*. París: UNESCO.
- Walsh, C. (2022). *Interculturalidad crítica y pedagogía decolonial*. Quito: Abya-Yala.