

## La gestión del conocimiento y su impacto en la educación.

### Knowledge management and its impact on education.

María Belén Mora Pérez <sup>1</sup>[0000-0001-8535-8068], María Viviana Sánchez Pérez <sup>2</sup>[0009-0004-2910-1662],  
Ruth Jaqueline Vergara Peña. <sup>3</sup>[0009-0008-4503-6679], Marlith Eufemia García Vargas <sup>4</sup>[0009-0004-9355-9264],  
Edisa Jaquelin García Segura <sup>5</sup>[0009-0001-1556-0129], Miryan Morayma Arguello Pozo <sup>6</sup>[0009-0004-8212-5495],  
Jaime Hernan Chimbo Patin <sup>7</sup>[0009-0005-5010-673X]

<sup>1,2,4,5,6,7</sup> Ministerio de Educación. Ecuador. <sup>3</sup> Unidad Educativa "Santa Mariana De Jesús". Guaranda. Ecuador

<sup>1</sup> maria.morap@educacion.gob.ec, <sup>2</sup> viviana.sanchezp@educacion.gob.ec, <sup>3</sup> ruthvergara1993@gmail.com,

<sup>4</sup> marlith.garcia@educacion.gob.ec, <sup>5</sup> edisa.garcia@educacion.gob.c, <sup>6</sup> miryan.arguello@educacion.gob.ec

#### CITA EN APA:

Mora Pérez, M. B., Sánchez Pérez, M. V., Vergara Peña, R. J., García Vargas, M. E., García Segura, E. J., Arguello Pozo, M. M., & Chimbo Patin, J. H. (2023). La gestión del conocimiento y su impacto en la educación. *Tesla Revista Científica*, 4(2), e438. <https://doi.org/10.55204/trc.v4i2.e438>

Recibido: 2024-09-15

Revisado: 2024-09-22 al 2023-10-11

Corregido: 2024-10-20

Aceptado: 2024-11-02

Publicado: 2024-11-10

#### TESLA

Revista Científica

ISSN: 2796-9320



Los contenidos de este artículo están bajo una licencia de Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)

Los autores conservan los derechos morales y patrimoniales de sus obras.

The contents of this article are under a Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) license. The authors retain the moral and patrimonial rights of their works.

#### Resumen.

**Introducción:** La gestión del conocimiento parte de la realidad empresarial, sin embargo, se puede aplicar en contextos sociales, culturales y educativos. Puesto que esta permite, que en las organizaciones e instituciones educativas el individuo aporte nuevas ideas, realice con mayor eficacia el trabajo que realiza y sobre todo gestione la información aplicándola a nuevas situaciones comunicativas.

**Desarrollo:** Para el logro de una adecuada gestión del conocimiento, es necesario reconocer que no se origina solamente por la gestión de la información, sino que en su desarrollo deben intervenir varios procesos y personas que lo lleven a cabo. En una organización o institución educativa se pueden elaborar modelos de gestión de la información, pero esta debe ser procesada coherentemente para que se convierta en conocimiento. La elaboración de las acciones permitirá que los docentes profundicen en los presupuestos teóricos, planifiquen, ejecuten y controlen el desarrollo de la gestión del conocimiento en los estudiantes. Llegando a la conclusión con las futuras líneas de investigación con respecto a la temática abordada en el artículo.

**Conclusiones:** Se pondera la importancia e impacto que tiene para la educación, el desarrollo efectivo de la gestión del conocimiento con vistas al perfeccionamiento del aprendizaje significativo en los estudiantes. Se enfatiza en la necesidad de profundizar en aspectos relacionados con las expectativas y aplicación de la gestión del conocimiento en aras de resaltar su impacto en la educación.

**Palabras clave:** conocimiento, gestión del conocimiento, impacto, educación

#### Abstract:

**Introduction:** Knowledge management starts from the business reality; however, it can be applied in social, cultural and educational contexts. Since it allows, in organizations and educational institutions, the individual to contribute new ideas, to carry out his work more efficiently and, above all, to manage information by applying it to new communicative situations.

**Development:** In order to achieve an adequate knowledge management, it is necessary to recognize that it is not only originated by information management, but that several processes and people must be involved in its development. In an organization or educational institution, information management models can be elaborated, but this information must be processed coherently so that it becomes knowledge. The elaboration of actions will allow teachers to deepen the theoretical assumptions, plan, execute and control the development of knowledge management in students.

**Conclusions:** The importance and impact that the effective development of knowledge management has for education, with a view to the improvement of meaningful learning in students, is pondered. It is emphasized the need to deepen in aspects related to the expectations and application of knowledge management in order to highlight its impact on education.

**Keywords:** knowledge, knowledge management, impact, education

## 1. INTRODUCCIÓN

El artículo elaborado acerca de la gestión del conocimiento, su importancia e impacto en la educación es un tema pertinente, porque permite comprender sus peculiaridades, beneficios, expectativas y aplicación en el ámbito educativo. El objetivo estuvo dirigido a la revisión teórica del concepto de gestión del conocimiento, así como las principales teorías y tipos de modelos a fin de destacar su impacto en la educación; de ahí el valor de la temática investigada.

El estudio de diversos criterios en investigaciones precedentes, demuestra la relevancia de la gestión del conocimiento en el desarrollo efectivo del proceso educativo y las organizaciones. El problema de estudio se evidencia en la insuficiente información sobre la gestión del conocimiento para su adecuado acceso, aplicación y a la generación de nuevos conocimientos en el espacio educativo. Se enfatiza en esta investigación, en la gestión del conocimiento con una visión que viabilice su planificación, proyección y evaluación en función de un aprendizaje desarrollador.

En tal sentido se plantea que, el conocimiento como cultura se difunde y adquiere de tres maneras, como cualquier proceso de comunicación: razón- lenguaje; experiencia- acción; y perceptual- simbólica. Una de las características de los excelentes trabajadores del conocimiento es que combinan bien estos tres aspectos en el aprendizaje y la comunicación, Abellón y Rojo, (2004).

La investigación sobre la gestión del conocimiento y su impacto en la educación se ha motivado conocer el uso la gestión del conocimiento y su impacto en dicha ciencia entre otros aspectos

En ese sentido el objetivo de esta revisión es integrar la gestión del conocimiento y su impacto en la educación, mediante una revisión de la literatura científica, para lo cual se han establecido dos objetivos específicos. El primero trata de conocer la gestión del conocimiento. En segundo lugar, se pretende identificar su impacto en la educación

## 2. DESARROLLO

### 2.1. Marco Teórico

La gestión del conocimiento ha sido abordada por disímiles autores entre los que se destacan: Alvarado, (2005); Rosenberg, (2006); Rodríguez, (2006); Fainholc, (2006); Borroto, (2007); Minakata, (2009); Chatti, (2012); Calderón, (2017); entre otros. Estos autores concuerdan que es el proceso integral de distinguir, establecer, aprehender, intercambiar y esgrimir eficazmente el conocimiento.

Según, Borroto, (2007), expresa que la gestión de la información sustentada en las nuevas tecnologías de la organización y una buena cultura organizacional, y el proceso sistemático de mejora de sus habilidades a través del capital intelectual de la organización, generando así una ventaja competitiva.

Por su parte, Alvarado, (2005), la gestión del conocimiento tiene una perspectiva táctica y operativa, es más detallada y se centra en la promoción y gestión de las actividades relacionadas con el conocimiento, como la creación, adquisición, transformación y uso del conocimiento. Su función es planificar, implementar, operar, dirigir y controlar todas las actividades relacionadas con el conocimiento y los procedimientos, que son necesarios para una gestión eficaz del capital intelectual.

Sin embargo, Minakata, (2009), plantea que desde el momento en que los empleados expresan claramente su conocimiento a la organización, el conocimiento se convierte en un activo de capital humano y se hace posible a través de la infraestructura y los intermediarios de comunicación, de modo que el conocimiento generado sea significativo para la empresa.

Rosenberg, (2006), lo define como el establecimiento y archivo de información, experiencia y conocimiento valiosos dentro y entre comunidades de personas y organizaciones con intereses y necesidades similares, y su propósito es crear una ventaja competitiva.

Rodríguez, (2006), declara que la gestión del conocimiento se realiza siempre en el marco organizacional, y quien realiza esta gestión es el promotor o responsable interno o externo del normal funcionamiento del proceso en la organización.

En resumen, estas definiciones se centran en el proceso en sí mismo y no en la representación de estas. Para el desarrollo de esta investigación se considera la definición de Calderón, (2017), cuando expresa que la gestión del conocimiento en organizaciones como las instituciones de educación superior significa la conversión de información en conocimiento, lo que conduce a un aumento en la cantidad de producción de conocimiento organizacional.

Las definiciones antes mencionadas fueron tomadas y adaptadas de Chatti, (2012), además de que permiten reconocer que, el conocimiento es una herramienta necesaria para que un individuo asuma y desempeñe una labor de forma adecuada, atendiendo al significado de la información, del entorno, la elección más acertada, y a la incorporación de nuevas prácticas como resultado de este proceso.

Desde esta perspectiva, se advierte que la primera teoría acerca de la gestión del conocimiento es la teoría de los recursos y capacidades, según Penrose, (1959). Por otro lado, Dabić, Lažnjak, Smallbone y Švarc, (2018), resaltaron que esta teoría centra su atención en la naturaleza de la coordinación interna de la empresa, la estructura y efectividad de la organización, el rol de la gerencia, la asignación de poder y decisión.

A tenor de estos apuntes, los autores Nonaka y Takeuchi, (1995), exponen que la teoría de la organización de creación de conocimiento tiene tres funciones principales: generar nuevo conocimiento, crear conocimiento, y transferir conocimiento, es decir, el conocimiento dentro de una organización puede residir a nivel individual o puede ser compartido por los miembros de la organización, por tanto:

- El conocimiento personal es un tesoro de conocimiento, propiedad de un individuo, que puede aplicarse de forma independiente a tipos específicos de tareas o problemas. Ya que es con la persona, también se puede transferir, lo que puede generar problemas de retención de empleados y acumulación de conocimientos.
- El conocimiento colectivo tiene en cuenta la forma en que los miembros de una organización distribuyen y comparten el conocimiento. Es el conocimiento acumulado de la organización, almacenado en las reglas, procedimientos, rutinas y especificaciones compartidas de la organización, que se utiliza para guiar las actividades de resolución de problemas y los modelos

de interacción entre los miembros. Puede ser un conjunto de conocimiento almacenado como una base de datos fija, o puede ser un conocimiento de estado de flujo generado por interacción.

El autor de esta investigación, considera que la generación del conocimiento a través de una adecuada gestión amplifica el nuevo conocimiento adquirido y resulta ventajoso en las organizaciones e instituciones educativas porque consigue:

- Introducir y comercializar los objetivos individuales
- Preparar conductos prácticos de comunicación para todos
- Delimitar la fuente de conocimiento
- Convertir la fuente del conocimiento para la reproducción del capital intelectual
- Realizar investigaciones con carácter innovador y educativo
- Elaborar indicadores que midan los resultados del conocimiento que se genera
- Utilizar los recursos materiales y habilidades, optimizando su rendimiento y capacidad de respuesta.
- Aumentar el conocimiento desde lo individual hacia lo colectivo
- Desarrollar competencias con el uso de diversas estrategias.

Es tarea de la institución educativa, perfeccionar la capacidad de autoaprendizaje y promover la motivación por cultivarse en diversos contextos y sin límites temporales, para ello conocer de los tipos de modelos de gestión del conocimiento es esencial. Estos modelos manifiestan el valor del conocimiento en la organización, su complejidad, dinámica y naturaleza estratégica; así como necesitan sistematizar y organizar adecuadamente los procesos.

Atendiendo a la clasificación de los modelos de gestión del conocimiento de Rubier, (2019), se mencionan varias consideraciones de diversos autores, partiendo del criterio del autor antes mencionado, cuando plantea que es importante comprender el tipo de conocimiento que cada organización puede manejar; a través de este diagnóstico, la organización debe ser capaz de gestionar el conocimiento, y esto tendrá un impacto beneficioso en la organización

Según Rodríguez, (2006) lo clasifica como:

- El almacenamiento, acceso y transferencia de conocimiento, enfocados en la creación de métodos, estrategias y tecnologías para almacenar el conocimiento, proporcionar el acceso y transferir el conocimiento entre los miembros.
- Desde el punto de vista sociocultural, promueve el desarrollo de la cultura organizacional y la generación de procesos, con el uso de sistemas informáticos y herramientas técnicas en función de la gestión del conocimiento.

Por su parte, Barragán, (2009) lo clasifica en: conceptos, teorías y filosofía; cognoscitivos y de capital intelectual; sociales y de trabajo; técnicos y científicos; modelos holísticos de gestión del conocimiento. Mientras que Marulanda et. al. (2012), lo cataloga como: modelos con enfoque desde la concepción; modelos organizacionales; modelos desde el tipo de organización y modelos de gestión. Se declara entonces que el éxito de la gestión estará en dependencia de la selección del tipo de modelo que se utilice en función del proceso en que se realiza, adaptándose a las condiciones existentes.

En el contexto educativo la gestión del conocimiento adquiere significación porque se integran varios procesos relacionados con la instrucción, la investigación y su aplicación en diversos contextos de actuación. Corresponde al docente, suscitar el aprendizaje interactivo aprovechando las posibilidades que ofrece la tecnología de la información y las comunicaciones. Todo ello, requiere del compromiso individual y colectivo, además de que demanda del poder de decisión y solución de problemas.

Perfeccionar el trabajo docente- metodológico y científico- metodológico que se desarrolla en la educación es esencial porque contribuirán al perfeccionamiento de la gestión del conocimiento en función de un aprendizaje significativo en cualquier disciplina. A partir de los fundamentos epistemológicos declarados, se proponen acciones que permitirán a los docentes orientar, aplicar y evaluar la gestión del conocimiento en una asignatura específica.

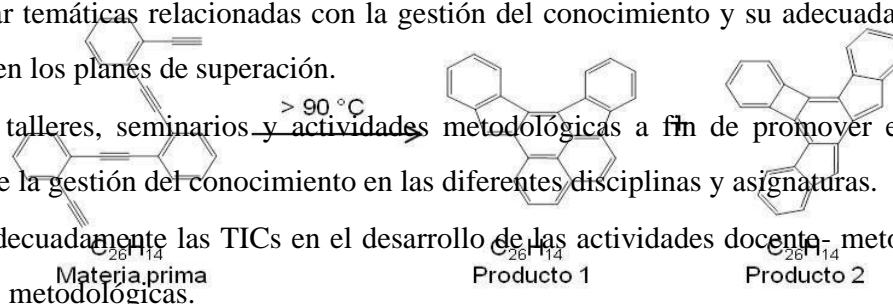
Conjunto de acciones:

#### 1. Acciones para diagnosticar:

- Revisar los documentos normativos para constatar el tratamiento que se le da a los contenidos.
- Determinar las deficiencias y habilidades metacognitivas que presentan los estudiantes en el desarrollo de los conocimientos.
- Registrar las posibilidades que adquiere la gestión del conocimiento de los contenidos, y su aplicación en varios contextos socioculturales.
- Identificar las causas que limitan la adecuada gestión del conocimiento en función del aprendizaje de un contenido específico, a través de la aplicación de técnicas de investigación educativa.

#### 2. Acciones para planificar:

- Concebir diferentes acciones encaminadas a la preparación docente- metodológica y científico- metodológica en función de un proceso de enseñanza- aprendizaje desarrollador.
- Desarrollar temáticas relacionadas con la gestión del conocimiento y su adecuada orientación didáctica en los planes de superación.
- Proyectar talleres, seminarios y actividades metodológicas a fin de promover el desarrollo efectivo de la gestión del conocimiento en las diferentes disciplinas y asignaturas.
- Utilizar adecuadamente las TICs en el desarrollo de las actividades docente- metodológicas y científico- metodológicas.



- Investigar sistemáticamente aspectos esenciales relacionados con la temática, para la proyección de nuevas acciones.

### 3. Acciones para ejecutar y evaluar:

- Confeccionar materiales docentes contentivos de los presupuestos teórico-metodológicos para la adecuada gestión del conocimiento de contenidos específicos.
- Determinar las fuentes bibliográficas que se utilizarán en función de la adecuada gestión del conocimiento.
- Determinar los indicadores y procedimientos para la implementación y evaluación de los modelos de gestión a aplicar, en función de desarrollar habilidades para observar, leer, identificar, interpretar, investigar, valorar, argumentar y producir nuevos significados tanto oral como escrito en cualquier asignatura.
- Elaborar artículos científicos con la temática de la gestión del conocimiento, para la socialización de resultados.
- Impartir las clases con un enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural, que propicie la gestión del conocimiento en función del aprendizaje significativo.
- Orientar el trabajo independiente en función de la transformación de la información en conocimiento productivo.

### **3. APLICACIONES PRÁCTICAS O FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN**

Los hallazgos respaldan la importancia de la temática la gestión del conocimiento y su impacto en la educación. y la misma puede ser utilizado de conocimiento para toda la comunidad científica y sirva para el estudio de otras temáticas relacionadas con la aplicación de la gestión del conocimiento en la educación a partir de nuevas estrategias, así como las expectativas que se tienen atendiendo a la situación actual y desarrollo futuro en la educación, con el propósito de revelar con mayor pertinencia su impacto en la educación.

### **4. CONCLUSIONES.**

La revisión literaria realizada, evidencia que la gestión del conocimiento origina un procedimiento que contribuye a la identificación, aprehensión y buen desempeño de la información que se analiza y que después se genera en nuevo conocimiento.

Se evidencia que los docentes carecen de herramientas para la adecuada orientación, planificación, ejecución y control de la gestión del conocimiento en las instituciones, al no reconocer que ayuda a la toma de decisiones, y a la generación de ventajas competitivas en los estudiantes.

En sentido general, se recomienda socializar las acciones presentadas para la adecuada orientación de la gestión del conocimiento, con el objetivo de perfeccionar las buenas prácticas y lograr en los estudiantes un aprendizaje significativo; así como el desarrollo de nuevas indagaciones científicas encaminadas a profundizar en la temática objeto de estudio

## FINANCIACIÓN

Los autores no recibieron financiación para el desarrollo de la presente investigación.

## CONFLICTO DE INTERESES

Los Autores declaran que no existe conflicto de intereses

## CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

En concordancia con la taxonomía establecida internacionalmente para la asignación de créditos a autores de artículos científicos (<https://credit.niso.org/>). Los autores declaran sus contribuciones en la siguiente matriz:

Participar activamente en:	Autor 1.-7
Conceptualización	X
Análisis formal	X
Adquisición de fondos	X
Investigación	X
Metodología	X
Administración del proyecto	X
Recursos	X
Redacción –borrador original	X
Redacción –revisión y edición	X
La discusión de los resultados	X
Revisión y aprobación de la versión final del trabajo.	X

## REFERENCIAS

- Abellón, O., y Rojo, T. (2004). Brainworkers: Trabajadores del conocimiento. *Aposta Revista de Ciencias Sociales*, 5, 1-5.
- Boroto, M. J. (2007). La Gestión Del Conocimiento En La Nueva Economía. *Algunos Apuntes. Ciencia En Su PC*, 5, 30-40.
- Chatti, M. A. (2012). Knowledge management: A personal knowledge network perspective. *Journal of Knowledge Management*, 16(5), 829-844. <https://doi.org/10.1108/13673271211262835>
- Penrose, E. T. (1959). *The theory of the growth of the firm*. New York: John Wiley. Pisano
- Dabić, M., Lažnjak, J., Smallbone, D., y Švarc, J. (2019). Intellectual capital, organisational climate, innovation culture, and SME performance: Evidence from Croatia. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 26(4), 522-544. <https://doi.org/10.1108/JSBED-04-2018-0117>
- Nonaka, I., y Takeuchi, H. (1995). *The Knowledge Creating Company*. (O. USA, Ed.) (284). New York, NY, United States of America: Oxford University Press.
- Rubier, D. (2019). La incidencia de la gestión del conocimiento en el éxito de las organizaciones. *Cooperativismo y Desarrollo*, 7(3), 392-405. <http://coodles.upr.edu.cu/index.php/coodles/article/view/269>
- Fuentes, B. (2010). “La gestión de conocimiento en las relaciones académico empresariales. Un nuevo enfoque para analizar el impacto del conocimiento académico.” Tesis Phd. Universidad Politécnica de Valencia, España. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-46882010000100006&lang](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-46882010000100006&lang)
- Heler, M. (2010). Gestión de conocimiento: algunas cuestiones suscitadas por sus supuestos acerca del conocimiento. *Prax. filos.*, Cali, n. 30, Jan. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-46882010000100006](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-46882010000100006)

- De Freitas, V. y Yáber, G. (2014). Modelo holístico de sistema de gestión del conocimiento para las instituciones de educación superior. *Enlace Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=82332932007>.
- Camejo, P. M. & Vilaú, A. Y. (2019). La gestión del conocimiento en el Licenciado en Educación Primaria. *MENDIVE*. Vol. 17(3) [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-76962019000300409](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-76962019000300409)
- Villasana, L. M., Hernández, P., & Ramírez, É. (2021). La gestión del conocimiento, pasado, presente y futuro. Una revisión de la literatura. *Trascender, contabilidad y gestión*, 6(18), 53-78. Epub 22 de noviembre de 2021. <https://doi.org/10.36791/tcg.v0i18.128>.