

## Estructura sectorial de la industria de la provincia de Loja - Ecuador: *Analogía con las variables de clasificación por tamaño de las empresas*

Andrea Judith Neira Paredes<sup>1</sup>[0000-0002-1975-69381], Carlos Alfredo Rodríguez Armijos<sup>2</sup>[0000-0002-0716-2841],  
Lourdes Gabriela Salinas Rojas<sup>3</sup>[0000-0002-9939-1237], Abraham Boanerges Crespo Córdova<sup>4</sup>[0000-0002-1386-9392],  
Carlos Roberto Carpio Ayala<sup>5</sup>[0000-0002-6893-4470]

<sup>1,2,3,4,5</sup> Universidad Nacional de Loja. Ciudadela Universitaria. Loja. Ecuador

[andrea.neira@unl.edu.ec](mailto:andrea.neira@unl.edu.ec), [carlos.rodriqueza@unl.edu.ec](mailto:carlos.rodriqueza@unl.edu.ec), [lourdes.salinas@unl.edu.ec](mailto:lourdes.salinas@unl.edu.ec), [abraham.crespo@unl.edu.ec](mailto:abraham.crespo@unl.edu.ec),  
[carlos.carpio@unl.edu.ec](mailto:carlos.carpio@unl.edu.ec)

### CITA EN APA:

Neira Paredes, A. J., Rodríguez Armijos, C., Salinas Rojas, L. G., Crespo Córdova, A. B., & Carpio Ayala, C. R. (2023). Estructura sectorial de la industria de la provincia de Loja - Ecuador: Analogía con las variables de clasificación por tamaño de las empresas. *Tesla Revista Científica*, 3(2), e238. <https://doi.org/10.55204/trc.v3i2.e238>

Recibido: 2023-11-01

Revisado: 2023-11-05 al 2023-11-25

Corregido: 2023-12-03

Aceptado: 2023-12-07

Publicado: 2023-12-12

### TESLA

Revista Científica  
ISSN: 2796-9320



Los contenidos de este artículo están bajo una licencia de Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)

Los autores conservan los derechos morales y patrimoniales de sus obras.

### Resumen

**Introducción:** El presente estudio investigativo aborda la estructura sectorial de las empresas privadas de la provincia de Loja, según la CIIU, destaca las principales secciones que operan en la provincia, realiza una analogía de las variables que clasifican a las industrias por su tamaño y hace una comparación de la participación que tienen estas empresas en la recaudación de impuesto a la renta; permitiendo a los grupos de interés, conocer y analizar la estructura empresarial de la provincia para una gestión objetiva.

**Objetivo:** Definir los sectores con mayor representación en la estructura sectorial de la industria de la provincia de Loja, y su relación entre las variables empleabilidad, ingresos, activos e impuesto a la renta causado, según el tamaño de empresas.

**Metodología:** se aplicó una metodología con enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, con el uso de la base de datos del ranking de compañías activas 2022, publicada en la página oficial de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

**Resultados:** las empresas que representan más del 50% en la provincia de Loja, corresponden a las secciones H: Transporte y almacenamiento (20,56%), F: Construcción (16,63%) y G: Comercio al por mayor y menor (14,21).

**Concluye:** un mayor número de empresas genera menor número de empleos y menor cantidad de activos en la industria donde operan; en tanto que, menor número de empresas genera mayor número de ingresos por ventas y una mayor cantidad de impuesto a la renta.

**Palabras Clave:** Activos, Empleabilidad, Empresas, Ingresos, Sectorización.

### Abstract

**Introduction:** This investigative study addresses the sectoral structure of private companies in the province of Loja, according to the CIIU, highlights the main sections that operate in the province, makes an analogy of the variables that classify industries by size and makes a comparison of the participation that these companies have in the collection of income tax; allowing interest groups to know and analyze the business structure of the province for objective management.

**Objective:** Define the sectors with the greatest representation in the sectoral structure of the industry in the province of Loja, and their relationship between the variables employability, income, assets and income tax caused, according to the size of the companies.

**Methodology:** A methodology with a quantitative approach of a descriptive type was applied, using the database of the ranking of active companies 2022, published on the official website of the Superintendence of Companies, Securities and Insurance.

**Results:** the companies that represent more than 50% in the province of Loja, correspond to sections H: Transportation and storage (20.56%), F: Construction (16.63%) and G: Wholesale and retail trade (14,21).

**Concludes:** a greater number of companies generates fewer jobs and fewer assets in the industry where they operate; whereas, fewer companies generate a greater number of sales income and a greater amount of income tax.

**Keywords:** Assets, Employability, Companies, Income, Sectorization.

## 1. INTRODUCCIÓN

La administración presenta una relevante profundización científica a lo largo de la historia, por lo que todos los sectores de la economía reconocen su importancia; desde principios del siglo XX con el modelo clásico (1911-1947) que analizó tanto la teoría científica sobre la eficiencia organizacional, con el aporte de Frederick Taylor; como la teoría general de la administración, con la determinación de la estructura y funciones gerenciales de Henri Fayol. Más tarde el modelo conductual que llevaría al estudio del comportamiento y las teorías de motivación y liderazgo; el paso por un modelo cuantitativo con el uso de técnicas para mejorar la toma de decisiones; y finalmente, un modelo contemporáneo (1960-época actual) que reconoce la diversidad de circunstancias y por tanto, la necesidad de hacer un diagnóstico para gestionar una empresa y su entorno de forma específica (Robbins y Coulter, 2018).

La estructura empresarial global, regional y local requiere una base informativa para administrar estratégicamente sus recursos con un enfoque de sostenibilidad; en tal virtud, el presente estudio tiene como objetivo de definir los sectores con mayor representación en la estructura sectorial de la industria de la provincia de Loja-Ecuador, y su relación entre las variables de empleo, ingresos, activos e impuesto a la renta causado, según el tamaño de empresas. Se aplica un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo con el uso de datos recopilados del ranking 2022 de empresas de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros; analizando las secciones de la CIIU con mayor representación y su analogía con las variables en mención; de tal forma que todos los grupos de interés cuenten con información suficiente para tomar decisiones objetivas en el entorno donde operan.

### **Empresa**

La empresa representa un dominio de aplicación para la administración. Se define empresa al colectivo conformado por uno o varios grupos sociales que unen sus recursos (producción, tierra, mano de obra, tecnología y capital), en una base común para producir bienes o servicios, mediante un orden normativo, organizado y bien administrado, señalando rangos de autoridad, sistemas de planeación, comunicación, información y control coordinados, con eficiencia, modernidad y productividad; cuyas actividades se encaminan hacia el logro de un fin o misión determinada (Máquez, 2015).

### **El diagnóstico en el contexto empresarial**

El diagnóstico en el ámbito administrativo, de acuerdo a D'Alessio (2008) se refiere al proceso de asumir, suponer y pronosticar la dirección a largo plazo en una organización. Por su parte Bravo et al. (2019) sostienen que el diagnóstico sectorial constituye una pieza clave en el proceso de consultoría, tanto a nivel externo para reaccionar a las amenazas y aprovechar las oportunidades; como a nivel interno para mantener las fortalezas y cambiar el rumbo de las debilidades. Lo cierto, es que en el actual mundo competitivo resulta imprescindible controlar el desempeño de las empresas, su rentabilidad y sostenibilidad en el mercado donde operan; lo que reafirma la importancia de un diagnóstico para identificar tendencias, conocer la situación real y evaluar las oportunidades con sus respectivas limitantes (Thompson et al., 2012).

### **La sectorización para administrar estratégicamente**

David (2008) define a la administración estratégica como el arte y la ciencia de formular, implementar y evaluar decisiones multifuncionales, que permiten a una organización lograr sus objetivos a largo plazo y en este contexto, la sectorización resulta un proceso indispensable para comprender una área de influencia y el planteamiento de acciones objetivas en beneficio de las empresas. La United Nations Statistics Division (s.f.) manifiesta que las estadísticas proporcionan información que puede abarcar indicadores que describen el estado y crecimiento en las distintas ramas de la economía y proporcionan promedios de la industria como: el número de establecimientos, el número de empleados, los salarios, el valor añadido, entre otras variables. Las estadísticas brindan a inversionistas y estrategas, una descripción general de tendencias y desempeño de una industria en particular, permitiéndole compararse con otra industria o un subsector con la categoría general (Spiegato, 2023).

La determinación de estadísticas aborda como punto de partida el manejo de una sectorización; los sectores económicos, también conocidos sectores productivos, son divisiones de las actividades económicas agrupadas por características comunes, que facilitan el análisis y comparación. Generalmente, los sectores de una economía según Atucha y Lacaze (2018) son el sector primario (actividades ligadas a la transformación del medio natural, incluye, la agricultura, la ganadería, la pesca, la caza, la silvicultura y la minería); el sector secundario (actividades ligadas a la transformación de insumos para la producción de bienes finales) y el sector terciario (dedicado a la prestación de servicios tales como comercio, transporte, almacenamiento y telecomunicaciones e informática).

### **Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIIU**

Es una herramienta diseñada en 1948 por las Naciones Unidas, que propone un conjunto de categorías de actividades susceptibles de ser utilizadas en la difusión de estadísticas a nivel global (Naciones Unidas, 2006). En respuesta a su creciente demanda, el grupo de expertos en clasificaciones económicas y sociales internacionales, realizan revisiones periódicas a la CIIU, pues su experiencia en la utilización de la herramienta, corrobora la necesidad de revisar periódicamente la estructura y definición de sus categorías y principios básicos, para adaptarse al surgimiento de nuevas tecnologías, divisiones de trabajo, tipos de actividades y nuevas formas de industrias; y con ello, garantizar la calidad de datos estadísticos a empresas y usuarios. Hasta el momento se han realizado cuatro revisiones, la última en 2006.

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) adaptó la CIIU en la Clasificación Nacional de Actividades Económicas acorde a la realidad económica del país, a partir de 1995 (Servicio de Acreditación Ecuatoriano, 2017). Para facilitar la comprensión y uso adecuado del instrumento, existe un Manual del Usuario CIIU, que describe su estructura en 21 secciones, desde la A hasta la U; avanzando su composición con dos dígitos para las divisiones, tres dígitos para los grupos, cuatro dígitos para las clases, cinco dígitos para las subclases y finalmente el código completo de seis dígitos que identifica las actividades. En la actualidad se encuentra vigente la revisión 4.0 del clasificador (INEC, 2019).

### **Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros**

Es el organismo técnico con autonomía administrativa y económica que tiene la misión de controlar,

vigilar y promover las actividades, funcionamiento, disolución y liquidación de las compañías y otras entidades como el mercado de valores, el sector societario y de seguros, mediante sistemas de regulación y servicios; contribuyendo al desarrollo confiable y transparente de la actividad empresarial en el Ecuador (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2023).

### **Criterios de clasificación de empresas según su tamaño**

La Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, mediante resolución, acogió la clasificación de grandes, medianas, pequeñas y microempresas, de acuerdo a la normativa implantada por la Comunidad Andina de Naciones en su Resolución 1260 y la legislación interna vigente; la cual, considera tres variables de clasificación, conforme se detalla en la Tabla 1.

**Tabla 1**

*Clasificación de las empresas según su tamaño*

<b>Variables</b>	<b>Micro Empresa</b>	<b>Pequeña Empresa</b>	<b>Mediana Empresa</b>	<b>Grande Empresa</b>
Personal ocupado	De 1 - 9	De 10 - 49	De 50 - 199	$\geq 200$
Valor bruto de ventas anuales (\$)	$\leq 100.000$	De 100.001 a 1 000.000	De 1 000.001 a 5 000.000	$> 5 000.000$
Monto de activos (\$)	Hasta 100.000	De 100.001 hasta 750.000	De 750 001 hasta 3 999.999	$\geq 4 000.000$

*Nota.* Tomado de la Cámara de Comercio de Quito (2017).

### **Empleo y empleabilidad**

Mantilla et al. (2020) señalan que el empleo es una situación que define a los trabajadores ocupados o desempleados, mientras que la empleabilidad es la capacidad para desempeñarse en lo profesional y así contribuir al desarrollo económico. Por su parte Alles (2006) destaca que la empleabilidad es la posibilidad que tiene una persona de conseguir trabajo, vincula la responsabilidad, esfuerzo, compromiso y disponibilidad.

### **Ingresos por ventas**

Esta variable mide el nivel de ingresos anuales que percibe una empresa en una determinada actividad. Los negocios operan en forma de un ciclo, en el que se compran productos, se venden y se gana dinero; este ciclo de comprar, vender y ganar dinero se repite constantemente y la empresa empieza a crecer, volviéndose un negocio rentable (Terán y García, 2020).

### **Activos**

El activo hace referencia a todos los bienes y derechos que posee una empresa, enfocándose en aquellos bienes que pueden convertirse en dinero en efectivo (Álvarez y Pizarro 2022) . Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) lo definen como un recurso controlado por la empresa del cual espera obtener en el futuro beneficios económicos, en relación con sus obligaciones o pasivos (NIIF, 2016 como se citó en Chávez y Herrera, 2018).

### **Impuesto a la renta**

El Servicio de Rentas Internas (SRI, 2023) señala que la declaración de Impuesto a la Renta es

obligatoria para todas las personas naturales, sucesiones indivisas y las sociedades, nacionales o extranjeras, domiciliadas o no en el país, sobre los ingresos gravados.

## 2. METODOLOGÍA

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo. Es de tipo descriptivo, no experimental; basado en información secundaria.

La información objeto de estudio se extrajo de la base de datos del ranking 2022 de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador, donde las organizaciones empresariales de todo el Ecuador reportan información de su estructura, balances financieros y demás datos de acuerdo a los requerimientos de ley, que permiten procesar información y levantar estadísticas.

La población objeto de estudio son las organizaciones empresariales de la provincia de Loja, que según la Superintendencia, fueron 1323 al 2022, distribuidas entre: micro, pequeñas, medianas y grandes empresas.

Una vez obtenida la base de datos de las organizaciones de la provincia de Loja, se procedió a clasificarlas de acuerdo a las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIIU, conforme la Tabla 2; finalmente se obtuvieron los datos de las secciones con mayor participación en la provincia de Loja y sus respectivas comparaciones con las variables objeto de estudio.

**Tabla 2**

*Estructura detallada de la clasificación CIIU 4.0*

SECCIÓN	DESCRIPCIÓN
A.	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
B.	Explotación de minas y canteras
C.	Industrias manufactureras
D.	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado
E.	Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento
F.	Construcción
G.	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas
H.	Transporte y almacenamiento
I.	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
J.	Información y Comunicación
K.	Actividades -financieras y de seguros
L.	Actividades inmobiliarias
M.	Actividades profesionales, científicas y técnicas
N.	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
O.	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria
P.	Enseñanza P.E
Q.	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social
R.	Artes, entretenimiento y recreación
S.	Otras actividades de servicios

- T. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio
- U. Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales

*Nota.* Datos tomados de Naciones Unidas (2006).

En la Tabla 2, se observa la estructura detallada de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme que refleja las grandes secciones de actividades económicas.

### 3. DESARROLLO

**Tabla 3**

*Estadísticas de las organizaciones empresariales de la provincia de Loja por tamaño*

SECCIÓN	DESCRIPCIÓN	MICRO	PEQUEÑAS	MEDIANAS	GRANDES	TOTAL	%
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	34	4	3	0	41	3,10
B	Explotación de minas y canteras	17	7	0	0	24	1,81
C	Industrias manufactureras	40	12	7	1	60	4,54
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	16	6	0	1	23	1,74
E	Suministro de agua, alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	3	2	0	0	5	0,38
F	Construcción	187	29	4	0	220	<b>16,63</b>
G	Comercio al por mayor y menor, reparación de automotores y motocicletas	110	37	27	14	184	<b>14,21</b>
H	Transporte y almacenamiento	238	29	5	0	272	<b>20,56</b>
I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	18	4	2	0	24	1,81
J	Información y comunicación	73	12	3	0	88	6,65
K	Actividades financieras y de seguros	13	4	1	0	18	1,36
L	Actividades inmobiliarias	25	4	0	0	29	2,19
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	123	12	1	0	136	10,28
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	76	12	3	1	92	6,95
O	Administración pública y defensa	0	0	0	0	0	0,00
P	Enseñanza	28	11	3	0	42	3,17
Q	Actividades de atención de la salud humana	28	11	4	2	45	3,40
R	Artes entretenimiento y recreación	9	0	0	0	9	0,68
S	Otras actividades de servicios	5	1	1	0	7	0,53
<b>SUBTOTAL</b>		<b>1043</b>	<b>197</b>	<b>64</b>	<b>19</b>	<b>1323</b>	<b>100%</b>

La Tabla 3 señala que la estructura empresarial de la provincia de Loja está conformada por 1323 organizaciones, con una representación del 78,8 % de microempresas (1043), seguido de un 14,8 % de pequeñas empresas (197) y en menor proporción las medianas (64) y grandes empresas (19) con el 5 % y

1,4 % respectivamente. Del procesamiento de información de la CIU se desprende que la sección H: Transporte y almacenamiento, registra el 20,56% de participación, en segundo lugar la sección F: Construcción con un 16,63 % y en tercer lugar la sección G: Comercio al por mayor y menor con el 14,21 %; no obstante, también se evidencian secciones con nula participación como la O: Administración pública y defensa y escasa participación como las secciones de artes, entretenimiento y recreación.

**Tabla 4**

*Sección H :Transporte y Almacenamiento*

NÚMERO	SECCIÓN H: TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	MICRO	PEQUEÑAS	MEDIANAS	GRANDES	TOTAL	PORCENTAJE
1	H4921.01	15	2	0	0	17	6,25%
2	H4921.02	14	1	0	0	15	5,51%
3	H4922.01	8	1	0	0	9	3,31%
4	H4922.02	37	1	0	0	38	13,97%
5	H4922.03	1	0	0	0	1	0,37%
6	H4922.04	3	0	0	0	3	1,10%
7	H4922.05	6	0	0	0	6	2,21%
8	H4922.06	2	0	0	0	2	0,74%
9	H4923.01	124	21	5	0	145	53,31%
10	H4923.03	14	1	0	0	15	5,51%
11	H4930.00	1	0	0	0	1	0,37%
12	H5210.00	0	1	0	0	1	0,37%
13	H5221.01	7	0	0	0	7	2,57%
14	H5229.02	0	1	0	0	1	0,37%
15	H5320.00	11	0	0	0	11	4,04%
<b>TOTAL</b>		<b>243</b>	<b>29</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>272</b>	<b>100,00%</b>

*Nota.* La sección H es la más representativa en la provincia de Loja

La tabla 4 ilustra las actividades en las que participan el 20,56 % de empresas que integran la sección H, destacándose el 53,31% de empresas del código H492301 de actividades relacionadas con el *transporte terrestre de pasajeros, animales o carga: explotación de terminales, estaciones ferroviarias, de autobuses, de manipulación de mercancías; operación de infraestructura de transporte ferroviario su reparación y mantenimiento, operaciones de cambio de vías o de agujas; otros códigos registran diversas actividades de transporte y almacenamiento con menor representación.* A continuación, le sigue el código H4922.02 con el 13,97% que se refiere a *servicios de taxi.*

**Tabla 5**

*Sección F: Construcción*

NÚMERO	SECCIÓN F: CONSTRUCCIÓN	MICRO	PEQUEÑAS	MEDIANAS	GRANDES	TOTAL	PORCENTAJE
1	F4100.10	71	12	1	0	84	<b>38,18%</b>
2	F4100.20	26	2	0	0	28	<b>12,73%</b>

3	F4210.11	17	3	0	0	20	9,09%
4	F4210.12	6	1	0	0	7	3,18%
5	F4220.11	31	5	2	0	38	<b>17,27%</b>
6	F4220.12	4	0	0	0	4	1,82%
7	F4220.20	18	3	0	0	21	9,55%
8	F4290.92	4	0	0	0	4	1,82%
9	F4290.93	1	0	0	0	1	0,45%
10	F4312.02	2	0	0	0	2	0,91%
11	F4312.03	1	0	0	0	1	0,45%
12	F4321.01	4	1	0	0	5	2,27%
13	F4321.03	0	1	0	0	1	0,45%
14	F4322.01	0	1	0	0	1	0,45%
15	F4390.11	2	0	0	0	2	0,91%
16	F4390.92	1	0	0	0	1	0,45%
<b>TOTAL</b>		<b>188</b>	<b>29</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>220</b>	<b>100,00%</b>

*Nota.* La sección F es la segunda en representación de las organizaciones empresariales de la provincia de Loja.

La Tabla 5 detalla la segunda sección en orden de importancia de organizaciones que representan a la provincia de Loja, que corresponde a la construcción (F), en la cual predomina la actividad F4100.10 con el 38,18 % que se refiere a construcción de edificios residenciales; seguido del F4220.11 con el 17,27% cuyo grupo se dedica a *construcción de obras de ingeniería civil relacionadas con tuberías, conductos, acometidas de redes de agua, estaciones de bombeo y depósitos*; y en tercer lugar se encuentra el código F4100.20 con el 12,73% que representa a *construcción de todo tipo de edificios no residenciales para: producción, fábricas, talleres, hospitales, escuelas, edificios de oficinas, hoteles, centros comerciales, restaurantes, iglesias, museos, estaciones de transporte, etc.*

**Tabla 6**

*Sección G: Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.*

NÚMERO	SECCIÓN G: COMERCIO	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL	PORCENTAJE
1	G4510.01	1			1	2	1,06%
2	G4520.01	2				2	1,06%
3	G4520.02	1				1	0,53%
4	G4530.00	3	2	1	1	7	3,72%
5	G4540.01		2			2	1,06%
6	G4610.01	3		1		4	2,13%
7	G4610.02			1	1	2	1,06%
8	G4610.03	2		1		3	1,60%
9	G4610.04	1				1	0,53%
10	G4610.07	1		1	1	3	1,60%
11	G4610.09	3	1	1		5	2,66%
12	G4620.11		1	1		2	1,06%
13	G4630.12	1		1		2	1,06%
14	G4630.14	3				3	1,60%
15	G4630.21	1				1	0,53%
16	G4630.22	1				1	0,53%
17	G4630.23			1		1	0,53%

NÚMERO	SECCIÓN G: COMERCIO	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL	PORCENTAJE
18	G4630.31		1			1	0,53%
19	G4630.91	1				1	0,53%
20	G4630.92	2	1			3	1,60%
21	G4630.94	1	1			2	1,06%
22	G4630.95	3	1			4	2,13%
23	G4641.11		1			1	0,53%
24	G4641.12	1				1	0,53%
25	G4641.21		1			1	0,53%
26	G4641.31	1				1	0,53%
27	G4649.11	1				1	0,53%
28	G4649.21	2				2	1,06%
29	G4649.22	2				2	1,06%
30	G4649.23	2				2	1,06%
31	G4649.24	1	2			3	1,60%
32	G4649.95		2			2	1,06%
33	G4651.01	2				2	1,06%
34	G4651.02	2	1			3	1,60%
35	G4652.02	1				1	0,53%
36	G4653.01		1			1	0,53%
37	G4659.22	4		1		5	2,66%
38	G4659.23			1		1	0,53%
39	G4659.93		1			1	0,53%
40	G4659.94	3	1			4	2,13%
41	G4659.95	1				1	0,53%
42	G4659.99		1			1	0,53%
43	G4661.02	1				1	0,53%
44	G4661.03	2	2		1	5	2,66%
45	G4663.11		1			1	0,53%
46	G4663.13	3	1	4	1	9	4,79%
47	G4663.21	1				1	0,53%
48	G4663.23	1				1	0,53%
49	G4669.11			1		1	0,53%
50	G4669.12	1				1	0,53%
51	G4690.00	8	1	1	4	14	7,45%
52	G4711.01	5	1	4	2	12	6,38%
53	G4711.02	3	1	2		6	3,19%
54	G4719.00	1				1	0,53%
55	G4721.01	1				1	0,53%
56	G4721.06	1				1	0,53%
57	G4730.01			2		2	1,06%
58	G4741.11	2	1			3	1,60%
59	G4741.12	1	1			2	1,06%
60	G4741.13	2	1	1		4	2,13%
61	G4752.01	1				1	0,53%
62	G4752.03		1			1	0,53%
63	G4759.03	15	1			16	8,51%
64	G4759.05	1				1	0,53%
65	G4759.09		1			1	0,53%
66	G4761.03			1		1	0,53%
67	G4771.21		1			1	0,53%
68	G4772.01	1	1		2	4	2,13%

NÚMERO	SECCIÓN G: COMERCIO	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL	PORCENTAJE
69	G4772.03		1			1	0,53%
70	G4772.05	1				1	0,53%
71	G4773.22	1				1	0,53%
72	G4791.00	1				1	0,53%
73	G4799.01	1				1	0,53%
74	G4799.02	1				1	0,53%
75	G4799.03	1				1	0,53%
		<b>110</b>	<b>37</b>	<b>27</b>	<b>14</b>	<b>188</b>	<b>100,00%</b>

*Nota.* La sección G es la tercera en representación de las empresas en la provincia de Loja.

La Tabla 6 muestra la participación en porcentaje de las diferentes actividades económicas de la sección G, correspondientes a micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, dedicadas al comercio al por mayor y menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; dentro de este campo, en la provincia de Loja destacan con un 8.51% la venta al por menor de utensilios domésticos y objetos de materiales como la cerámica y la porcelana. Con un 7.45% ventas al por mayor que corresponden a importación, exportación y comercialización de productos que no constan en otra parte de la sección G; y, con un 6.38% la venta al por menor de productos de primera necesidad comercializados en tiendas.

Una vez que se describieron las tres principales secciones de empresas que participan en el la provincia de Loja, en orden de importancia, por tamaños y grupos de la CIU, la Tabla 7 ilustra una comparación de algunas variables.

**Tabla 7**

*Comparación de las secciones H, F y G, en relación al total de las empresas privadas de la provincia de Loja*

CUADRO DE VARIABLES Y SECTORES		MICRO		PEQUEÑAS		MEDIANAS		GRANDES		TOTAL	
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
TODOS LOS SECTORES	EMPLEABILIDAD	3.736,00	36,25%	1.829,00	17,75%	1.322,00	12,83%	3.418,00	33,17%	10.305,00	100,00%
	INGRESOS	11.646.063,40	2,47%	62.641.118,20	13,31%	137.210.988,00	29,15%	259.265.217,00	55,07%	470.763.386,00	100,00%
	ACTIVOS	47.179.648,30	7,06%	113.071.137,00	16,92%	87.055.340,30	13,03%	421.062.122,00	63,00%	668.368.248,00	100,00%
	IR CAUSADO	144.731,92	3,60%	713.922,60	17,76%	1.116.661,05	27,78%	2.043.830,14	50,85%	4.019.145,71	100,00%
SECCIÓN H	EMPLEABILIDAD	926,00	71,34%	298,00	22,96%	74,00	5,70%			1.298,00	100,00%
	INGRESOS	3.182.960,42	13,24%	7.948.050,67	33,07%	12.900.912,25	53,68%			24.031.923,30	100,00%
	ACTIVOS	6.781.858,43	35,15%	4.746.041,52	24,60%	7.765.725,88	40,25%			19.293.625,80	100,00%
	IR CAUSADO	28.049,64	11,29%	72.270,94	29,09%	148.140,49	59,62%			248.461,07	100,00%
SECCIÓN F	EMPLEABILIDAD	616,00	71,46%	187,00	21,69%	59,00	6,84%			862,00	100,00%
	INGRESOS	1.968.798,81	9,92%	9.947.735,40	50,14%	7.924.966,68	39,94%			19.841.500,89	100,00%
	ACTIVOS	7.924.759,89	19,28%	20.397.606,23	49,64%	12.771.342,88	31,08%			41.093.708,60	100,00%
	IR CAUSADO	11.402,14	4,67%	195.984,00	80,35%	36.535,31	14,98%			243.921,45	100,00%
SECCIÓN G	EMPLEABILIDAD	340,00	15,44%	286,00	12,99%	282,00	12,81%	1.294,00	58,76%	2.202,00	100,00%
	INGRESOS	1.202.760,31	0,43%	14.323.701,44	5,10%	62.134.472,05	22,13%	203.107.853,30	72,34%	280.768.727,10	100,00%
	ACTIVOS	4.928.847,05	4,04%	12.323.651,13	10,10%	28.810.288,68	23,62%	75.932.410,84	62,24%	121.995.197,70	100,00%
	IR CAUSADO	10.555,73	0,52%	151.230,44	7,50%	401.180,36	19,89%	1.454.443,77	72,09%	2.017.410,30	100,00%

*Nota.* Adaptado de la base de datos ranking 2022, emitida por la Superintendencia de Compañías.

La Tabla 7 hace una compilación de los valores de todas las secciones en cuanto a los factores de estudio: empleabilidad, ingresos por ventas, activos que manejan e impuesto a la renta causado. Toda esta información está repartida entre las cuatro dimensiones de clasificación de las organizaciones empresariales: micro, pequeñas, medianas y grandes empresas de la provincia de Loja. A continuación, se presentan las cifras pero de cada una de las secciones: H (transporte y almacenamiento) F (construcción) y G (comercio al por mayor y menor, y reparación de automotores y motocicletas).

De este cuadro se destacan los valores superiores al 60% para su respectivo análisis.

- Como primer hallazgo se identifica que en la sección H (transporte y almacenamiento), el 71,34% de la empleabilidad la proporcionan las microempresas.
- Así mismo en la sección F (construcción), el 71,46% de la empleabilidad se encuentra en las microempresas.
- En la sección F (construcción) el 80,35% del impuesto a la renta causado proviene de las actividades comerciales de las pequeñas empresas.
- En el área de donde se agrupan todas las secciones de empresas se identifica que el 63% de los activos que manejan dichas organizaciones se encuentra en las grandes empresas.
- En la sección G (comercio al por mayor y menor, reparación de automotores y motocicletas), el 72,34% de los ingresos por ventas se generan en las grandes empresas.
- En la sección G (comercio al por mayor y menor, reparación de automotores y motocicletas), el 62,24% de los activos se manejan en el grupo de las grandes empresas.
- En la sección G (comercio al por mayor y menor, reparación de automotores y motocicletas), el 72,09% del impuesto a la renta causado proviene de las grandes empresas.

Estos son los hallazgos más notorios e importantes que se pueden destacar de la tabla en mención. A continuación, se efectúa la analogía entre las tres secciones mayores juntas (en número de empresas), del total de secciones que corresponden al total de organizaciones empresariales de la provincia de Loja; pero esta vez, analizando cada uno de los factores de comparación que se propone la presente investigación.

### Tabla 8

*Tabla de comparación de los tres principales sectores (H, F y G), versus el total de las empresas privadas en empleabilidad*

EMPLEABILIDAD	MICRO		PEQUEÑAS		MEDIANAS		GRANDES		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
<b>TODOS LOS SECTORES</b>	3.736,00	36,25%	1.829,00	17,75%	1.322,00	12,83%	3.418,00	33,17%	10.305,00	100,00%
<b>SECCIÓN H, F y G</b>	1.882,00	50,37%	771,00	42,15%	415,00	31,39%	1.294,00	37,86%	4.362,00	42,33%

*Nota.* Adaptado del ranking de compañías activas 2022 de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

De la información presentada en la Tabla 8 se puede determinar que el tipo de empresa que mayor participación tiene en la generación de empleabilidad es la microempresa con el 36,25% seguida de las grandes empresas con el 33,17% posteriormente se ubican las pequeñas empresas con el 17,75% y por último las medianas empresas con el 12,38%; con esta información se realiza un análisis comparativo con los 3 sectores más grandes y representativos de los cuales se pudo determinar que la empleabilidad en la microempresa con el 50,37% la pequeña empresa con el 42,15% la gran empresa con el 37,86% y la mediana empresas con el 31,39% son generados por la sección F que se dedica a la construcción, la G que se dedica al comercio al por mayor y menor y la reparación de vehículos, automotores y motocicletas, y la H que se dedica al transporte y almacenamiento.

**Tabla 9**

*Tabla de comparación de los tres principales sectores (H, F y G), versus el total de las empresas privadas en ingresos por ventas*

INGRESO S POR VENTAS	MICRO		PEQUEÑAS		MEDIANAS		GRANDES		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
<b>TODOS</b>		2,47%	62.641.118,	13,31	137.210.988,	29,15		55,07	470.763.386,	100,00
<b>LOS</b>	1.646.063,		20	%	00	%	259.265.217,	%	00	%
<b>SECTOR</b>	40						00			
<b>ES</b>										
<b>SECCIÓN</b>		54,56	32.219.487,	51,44		60,46	203.107.853,	78,34		68,96%
<b>H, F y G</b>	6.354.519,	%	51	%	82.960.350,9	%	30	%	324.642.151,	
	54				8				30	

*Nota.* Adaptado del ranking de compañías activas 2022 de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

En la Tabla 9, se presentan los resultados de la variable ingreso por ventas donde se pudo determinar la participación así, la gran empresa con el 55,07% seguido de la mediana empresas con el 29,15%, posteriormente con el 13,31% la pequeña empresa y la microempresa con el 2,47%; con estos resultados se realizó la comparación con los sectores más representativos como son el F, G, H de los cuales se pudo colegir que la gran empresa con el 78,34% seguida de la mediana empresas con el 60,46% posteriormente la microempresa con el 54,56% y la pequeñas empresas con el 51,44% son generados por la sección F que se dedica a la construcción, la G que se dedica al comercio al por mayor y menor y la reparación de vehículos, automotores y motocicletas, y la H que se dedica al transporte y almacenamiento.

**Tabla 10**

*Comparación de los activos de los tres principales sectores (H, F y G), versus el total de las empresas privadas en activos*

ACTIV OS	MICRO		PEQUEÑAS		MEDIANAS		GRANDES		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
<b>TODO</b>	47.179.6	7,06		16,9		13,0		63,0		100,
<b>S LOS</b>	48,30	%	113.071.	2%	87.055.3	3%	421.062.	0%	668.368.	00%
<b>SECT</b>			137,00		40,30		122,00		248,00	
<b>ORES</b>										
<b>SECCI</b>	19.635.4	41,6		33,1		56,6		18,0		27,2
<b>ÓN H,</b>	65,37	2%	37.467.2	4%	49.347.3	9%	75.932.4	3%	182.382.	9%
<b>F y G</b>			98,88		57,44		10,84		532,10	

*Nota.* Adaptado del ranking de compañías activas 2022 de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

En la Tabla 10, se pudo determinar que el tipo de empresa que mayor participación tiene en activos es la gran empresa con el 63,00% seguida de las pequeñas empresas con el 16,92% posteriormente se ubican las medianas con el 13,03% y por último las microempresas con el 7,06%; estos resultados comparados con los tres sectores más representativos se determinó que las mediana empresas con el 56,69%, la microempresa con el 41,62%, la pequeña empresa con el 33,14% y la gran empresa con el 18,03% son generados por la sección F que se dedica a la construcción, la G que se dedica al comercio al por mayor y menor y la reparación de vehículos, automotores y motocicletas, y la H que se dedica al transporte y almacenamiento.

**Tabla 11**

*Comparación del impuesto a la renta causado principales sectores (H, F y G), versus el total de las empresas privadas*

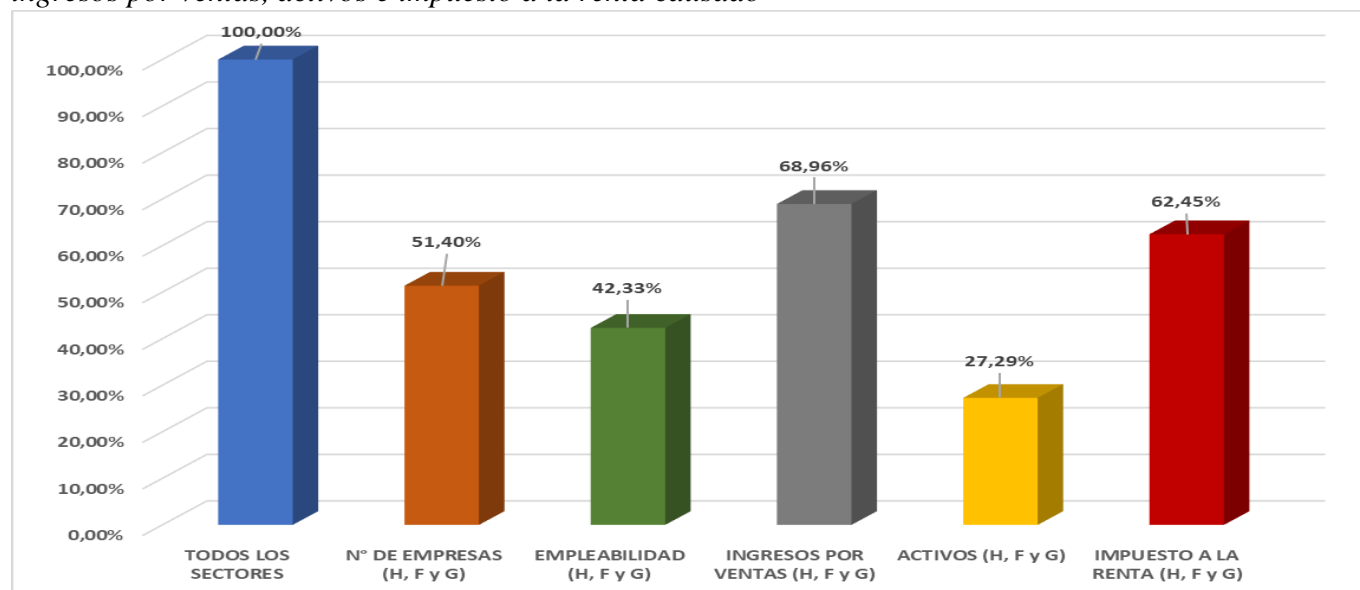
IR CAUSADO	MICRO		PEQUEÑAS		MEDIANAS		GRANDES		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
TODOS LOS SECTORES	144.731,92	3,60%	713.922,60	17,76%	1.116.661,05	27,78%	2.043.830,14	50,85%	4.019.145,71	100,00%
SECCIÓN N H, F y G	50.007,51	34,55%	419.485,38	58,76%	585.856,16	52,46%	1.454.443,77	71,16%	2.509.792,82	62,45%

*Nota.* Adaptado del ranking de compañías activas 2022 de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

En la Tabla 11, se demuestra que el tipo de empresa que genera mayor IR causado es la gran empresa con el 50,85 % seguida de la mediana empresa con el 27,78 % posteriormente la pequeña empresa con el 17,76 % y luego la micro empresa con el 3,60 %; comparando estos resultados con los tres sectores más representativos se determinó que las grandes empresas con el 71,16 % las pequeñas empresas con el 58,76 %, la median empresa con el 52,46 % y la microempresa con el 34,55 % son generados por la sección F que se dedica a la construcción, la G que se dedica al comercio al por mayor y menor y la reparación de vehículos, automotores y motocicletas, y la H que se dedica al transporte y almacenamiento.

### Figura 1

*Comparación del total de empresas de la provincia de Loja con las variables: número de empleados, ingresos por ventas, activos e impuesto a la renta causado*



*Nota.* Adaptado del ranking de compañías activas 2022 de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

En la Figura 1, se presenta el análisis para determinar la participación de cuatro variables: número de empresas, empleabilidad, ingresos por ventas, activos e impuesto a la renta, comparando los tres sectores más representativos como son el F que se dedica a la construcción, el G que se dedica al comercio al por mayor y menor y la reparación de vehículos, automotores y motocicletas, y el H que se dedica al transporte y almacenamiento del 100 % generado por todas las empresas de la provincia de Loja, dando los siguientes

resultados, número de empresas con el 51,40 % empleabilidad con el 42,33 % ingresos por ventas con el 68,96 % activos con el 27,29 % e impuesto a la renta con el 62,45 %

**Tabla 12**

*Resumen de comparación de los aspectos: número, empleabilidad, ingresos por ventas, activos e impuesto a la renta de las secciones H, F y G; versus el total*

SECCIONES ASPECTO	TODOS		SECCIONES H, F y G	
	VALOR	%	VALOR	%
NÚMERO DE EMPRESAS	1323	100,00%	680	51,40%
EMPLEABILIDAD	10.305,00	100,00%	4.362,00	42,33%
INGRESOS POR VENTAS	470.763.386,00	100,00%	324.642.151,30	68,96%
ACTIVOS	668.368.248,00	100,00%	182.382.532,10	27,29%
IMPUESTO A LA RENTA	4.019.145,71	100,00%	2.509.792,82	62,45%

La Tabla 12 muestra el resumen de comparación de los aspectos estudiados: número de empleados, empleabilidad, ingresos por ventas, activos e impuesto a la renta de las secciones H, F y G; versus el total, encontrándose hallazgos como el hecho de que: a pesar de que las secciones H, F y G representan el 51,40 % del total en número de todas las organizaciones empresariales, aportan en empleabilidad en menor medida (42,33 %); en mayor medida en los ingresos por ventas (68,96 %); en muy menor medida en el manejo de activos (27,29 %) y en mayor medida en impuesto a la renta causado (62,45 %).

#### 4. CONCLUSIÓN

En la variable número de empleados, comparando el número de empresas de las principales secciones, en relación al total de las empresas de la provincia de Loja, hay una proporción negativa, es decir, que mayor número de empresas (51,4 %) genera menor número de empleos (42,33 %).

En la variable ingresos por ventas, comparando el número de empresas de las principales secciones H, F y G (680), en relación al total de empresas de la provincia de Loja (1323); se puede apreciar una relación negativa, lo que significa que menor número de empresas genera mayor número de ingresos por ventas (68,96 %).

En cuanto al total de activos, con la misma lógica de comparación entre las principales secciones H, F y G y el total de las empresas de la provincia de Loja; se identifica un hallazgo importante al momento de apreciar la distancia entre los dos porcentajes, 51,4 % del total de las empresas manejan juntas el 27,29% de los activos.

Finalmente, las principales secciones que representan el 51,4 % de empresas, generan el 62,45 % de impuesto a la renta.

#### 5. FINANCIACIÓN

Los autores no recibieron financiación para el desarrollo de la presente investigación.

#### 6. CONFLICTO DE INTERESES

Los Autores declaran que no existe conflicto de intereses

## 7. CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

En concordancia con la taxonomía establecida internacionalmente para la asignación de créditos a autores de artículos científicos (<https://credit.niso.org/>). Los autores declaran sus contribuciones en la siguiente matriz:

*Neira A. Rodríguez C. Salinas R. Crespo A. Carpio C.*

<i>Participar activamente en:</i>					
<i>Conceptualización</i>	X	X	X	X	X
<i>Análisis formal</i>	X	X	X	X	X
<i>Adquisición de fondos</i>	X	X	X	X	X
<i>Investigación</i>	X	X	X	X	X
<i>Metodología</i>	X	X	X	X	X
<i>Administración del proyecto</i>	X	X	X	X	X
<i>Recursos</i>	X	X	X	X	X
<i>Redacción –borrador original</i>	X	X	X	X	X
<i>Redacción –revisión y edición</i>	X	X	X	X	X
<i>La discusión de los resultados</i>	X	X	X	X	X
<i>Revisión y aprobación de la versión final del trabajo.</i>	X	X	X	X	X

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alles, M. (2006). Selección por competencias. Ediciones Granica S.A.
- Álvarez, P. y Pizarro, S. (2020). Activo corriente en la rentabilidad de la empresa PROIMEC S.A. Del cantón Manta , 2019-2020. Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN. Volumen 6, Número 11. Obtenido de: <https://doi.org/10.46296/yc.v6i11.0190>
- Atucha, A., y Lacaze, M. (2018). Sectores productivos. <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3002/1/atucha-lacaze-2018.pdf>
- Bravo, L., Valenzuela, A., Ramos, P., y Tejada, A. (2019). Perspectiva teórica del diagnóstico organizacional. Revista Venezolana de Gerencia. Universidad del Zulia, 24(88), 1316-1328. Obtenido de: <https://doi.org/https://www.redalyc.org/journal/290/29062051021/29062051021.pdf>
- Cámara de Comercio de Quito. (2017). Boletín Jurídico: Clasificación de las PYMES, pequeña y mediana empresa. <https://n9.cl/7bk91>
- Chávez, M. y Herrera, M. (2018). Aplicación de la NIIF en Ecuador desde la perspectiva contable positiva. Primera edición. Editorial Universitaria Abya-Yala. Quito-Ecuador.
- David, F. (2008). Conceptos de Administración Estratégica. Decimoprimer edición. Pearson México.
- D'Alessio, F. (2008). El proceso estratégico: Un enfoque de gerencia. México: Pearson Educación de México S.A.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). Manual de Usuario CIIU-Clasificación Industrial Internacional Uniforme. Ecuador en cifras: <https://n9.cl/916gt>
- Mantilla, D., Rodríguez, P., Subía, J. (2020). Análisis de empleabilidad en los estudiantes de La Universidad Central del Ecuador Facultad de Ciencias Administrativas modalidad presencial en comparación con la modalidad a distancia. Revista Economía y Negocios UTE. Obtenido de:

<https://doi.org/10.29019/eyn.v11i2.824>

- Máquez, G. (2015). Identificar y establecer los procesos de la empresa ASIATENCIAPORT CIA. LTDA. Para el sistema de gestión de calidad. Obtenido de: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/3913/1/ECUACE-2015-MKT-CD00021.pdf>
- Naciones Unidas. (2006). Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU). Revisión 4. <https://n9.cl/6h8sd>
- Robbins, S., y Coulter, M. (2018). Administración. Decimotercera edición. Pearson Educación de México S.A. de C.V.
- Servicio de Acreditación Ecuatoriano. (2017). ¿Qué son los códigos CIIU? <https://www.acreditacion.gob.ec/que-son-los-codigos-ciiu/>
- Servicio de Rentas Internas (2023). Impuesto a la renta. Obtenido de: <https://www.sri.gob.ec/impuesto-renta#%C2%BFqu%C3%A9-es?>
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (2023). Ranking de compañías activas. <https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/ranking/reporte.html>
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (2010). Clasificación de las PYMES, de acuerdo a la normativa implantada por la Comunidad Andina en su Resolución 1260 y la legislación interna vigente. Registro Oficial 335, 7 de diciembre del 2010. Quito – Ecuador.
- Terán, F. y García, N. (2020). Estrategias para el incremento de ventas: caso de estudio microempresa Mundo de Ensueños. Revista de Investigación en Ciencias de la Administración ENFOQUES, vol. 4, núm. 16, pp. 248-260, 2020. Obtenido de: <https://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v4i16.97>
- Thompson, A., Gamble, J., Peteraf, M., y Strickland, J. (2012). Administración estratégica Teoría y casos. Decimotava edición. México: DF: McGraw-Hill.