

## La generación de valor a partir de ecoemprendimiento sostenibles

### Generating value from sustainable eco-entrepreneurship.

Evelyn Rocío Ocaña Patarón<sup>1</sup>[0000-0001-7565-2474], Vanessa Margarita Vargas Guambo<sup>1</sup>[0000-0001-6636-9511],  
Edison Geovanny Orozco Valencia<sup>1</sup>[0000-0001-7842-4119], Edwin Rogelio Guanga Casco<sup>1</sup>[0000-0003-0147-3363]

<sup>1</sup> Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Facultad de Ciencias. Panamericana Sur km 1 ½, 060155, Riobamba. Chimborazo. Ecuador

<sup>2</sup> Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Centro de Admisión y Nivelación. Panamericana Sur km 1 ½, 060155, Riobamba. Chimborazo. Ecuador

rocio.ocania@esPOCH.edu.ec, vannaesa.vargas@esPOCH.edu.ec, edison.orozco@esPOCH.edu.ec,  
edwin.guanga@esPOCH.edu.ec

**CITA EN APA:** Ocaña Patarón, E. R., Vargas Guambo, V. M., Orozco Valencia, E. G., & Guanga Casco, E. R. (2023). La generación de valor a partir de ecoemprendimiento sostenibles. *Tesla Revista Científica*, 3(2), e217. <https://doi.org/10.55204/trc.v3i2.e217>

**Recibido:** 2023-05-25

**Revisado:** 2023-06-02 al 2023-06-22

**Corregido:** 2023-07-08

**Aceptado:** 2023-07-14

**Publicado:** 2023-07-21

TESLA  
Revista Científica  
ISSN: 2796-9320



Los contenidos de este artículo están bajo una licencia de Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)

Los autores conservan los derechos morales y patrimoniales de sus obras.

#### Resumen.

**Introducción:** La generación de valor a partir de ecoemprendimientos sostenibles es un tema de gran relevancia en la actualidad, dado el creciente interés por la sostenibilidad ambiental y la responsabilidad social en el mundo empresarial. Los ecoemprendimientos sostenibles se caracterizan por buscar soluciones innovadoras y rentables que minimicen su impacto ambiental, al tiempo que generan beneficios económicos y sociales a largo plazo.

**Desarrollo:** La innovación, el impacto ambiental y social positivo, la ventaja competitiva y las nuevas oportunidades de mercado son algunas de las formas en que los ecoemprendimientos sostenibles pueden generar valor mientras contribuyen a un futuro más sostenible y próspero para todos. Para lograr un cambio significativo y duradero, es crucial que la sociedad y los gobiernos apoyen y fomenten el desarrollo de este tipo de iniciativas, reconociendo el valor que generan para el bienestar colectivo y el cuidado del medio ambiente.

**Conclusiones:** La generación de valor a partir de ecoemprendimientos sostenibles es una tendencia en crecimiento que representa una oportunidad para crear un impacto positivo en el planeta y en la sociedad. Estos emprendimientos buscan la rentabilidad, pero también están comprometidos con la sostenibilidad y la responsabilidad social.

**Palabras Clave:** ecoemprendimiento, sostenibilidad, generación de valor.

#### Abstract

**Introduction:** The generation of value from sustainable eco-entrepreneurships is a highly relevant topic today, given the growing interest in environmental sustainability and social responsibility in the business world. Sustainable eco-entrepreneurships are characterized by seeking innovative and profitable solutions that minimize their environmental impact, while generating long-term economic and social benefits.

**Development:** Innovation, positive environmental and social impact, competitive advantage, and new market opportunities are some of the ways in which sustainable eco-entrepreneurships can generate value while contributing to a more sustainable and prosperous future for all. To achieve significant and lasting change, it is crucial that society and governments support and promote the development of such initiatives, recognizing the value they generate for collective well-being and environmental care.

**Conclusions:** The generation of value from sustainable eco-entrepreneurships is a growing trend that represents an opportunity to create a positive impact on the planet and society. These ventures seek profitability, but are also committed to sustainability and social responsibility.

**Keywords:** eco-entrepreneurships, sustainability, value generation.

## 1. INTRODUCCIÓN

La generación de valor a partir de ecoemprendimientos sostenibles es un tema de gran relevancia en la actualidad, dado el creciente interés por la sostenibilidad ambiental y la responsabilidad social en el mundo empresarial. Los ecoemprendimientos sostenibles se caracterizan por buscar soluciones innovadoras y rentables que minimicen su impacto ambiental, al tiempo que generan beneficios económicos y sociales a largo plazo. En este artículo, se explorará cómo los ecoemprendimientos sostenibles pueden crear valor a través de sus prácticas y acciones.

Los emprendimientos representan uno de los medios más comunes para la sobrevivencia en tiempos de crisis, representan una salida importante para los problemas económicos que una población esté atravesando coadyuvando a la economía del país a salir de la eventualidad económica que vive.

El ecoemprendimiento sustentable es el proceso de crear nuevas empresas o transformar las existentes para generar valor económico, social y ambiental de manera sustentable. Esto significa que las empresas deben tener un impacto positivo en el medio ambiente, en la sociedad y en la economía (Azapagic, 2020).

El ecoemprendimiento sostenible. Se refiere a aquellos proyectos, negocios o iniciativas que, además de ser rentables, tienen en cuenta los principios de sostenibilidad y respeto por el medio ambiente. Estos emprendimientos buscan reducir su huella ecológica y contribuir al bienestar de la sociedad en general. El valor generado por estos ecoemprendimientos no se limita únicamente a la obtención de beneficios económicos, sino que también implica la creación de un impacto positivo en el entorno y las comunidades donde operan.

En este sentido Azapagic (2020) afirma que el ecoemprendimiento sustentable es "una forma de crear valor que tiene en cuenta los impactos ambientales y sociales, al tiempo que busca generar beneficios económicos".

La generación de valor a partir del ecoemprendimiento sustentable es importante en el contexto actual por varias razones. En primer lugar, el cambio climático es una amenaza cada vez mayor para el planeta (Bocken, Short, & Evans, 2020). Las empresas sustentables pueden ayudar a mitigar el cambio climático al reducir su impacto ambiental.

En segundo lugar, la desigualdad social es un problema creciente en muchos países (Schaltegger, Beske, & Burritt, 2020). Las empresas sustentables pueden ayudar a reducir la desigualdad al crear empleos verdes y apoyar a las comunidades locales. En tercer lugar, la economía mundial está cambiando rápidamente. Las empresas sustentables pueden estar mejor preparadas para adaptarse a estos cambios al ser más eficientes en el uso de recursos y al tener un impacto positivo en el medio ambiente (Smith, 2020).

Así también los ecoemprendimientos sostenibles generan valor es a través de la innovación. Estas empresas buscan desarrollar productos y servicios que se adapten a las necesidades actuales sin comprometer los recursos naturales para las generaciones futuras. La adopción de tecnologías limpias y energías renovables es una parte fundamental de esta innovación, permitiendo reducir la dependencia de

fuentes no sostenibles y minimizar las emisiones contaminantes. Además, la búsqueda constante de soluciones más eficientes y ecológicas conlleva una ventaja competitiva que puede traducirse en un mayor posicionamiento en el mercado.

Otro aspecto relevante es el impacto ambiental y social positivo que generan estos emprendimientos. La evaluación del ciclo de vida de los productos, el uso de materiales reciclados, la promoción de prácticas responsables en la cadena de suministro y la inclusión de comunidades locales en sus operaciones son algunas de las estrategias que utilizan para generar valor a través de la sostenibilidad. El compromiso con el bienestar social y el medio ambiente se convierte en una poderosa herramienta para construir una reputación sólida y ganarse la confianza de los consumidores, lo que se traduce en lealtad y preferencia hacia sus productos o servicios.

Por lo cual el objetivo de esta investigación es analizar las bases teóricas y conocer a profundidad la generación de valor a partir de ecoemprendimiento sostenibles.

## **2. DESARROLLO**

Belz y Binder (2017, como se cita en Arroyave y Marulanda, 2019), afirman que los emprendimientos ambientales persiguen tres finalidades: a) ser ecológicos, b) ser socialmente rentables y c) ser económicamente rentables. Además, Andersen (2008) menciona que la innovación de las empresas con los productos y procesos verdes que son respetuosos con el medio ambiente son indispensables para la sociedad, y, de hecho, estos desarrollos se pueden considerar como ventajas competitivas para las empresas.

Los negocios verdes son una iniciativa que busca responder a procesos de producción, distribución y consumo, de una manera sostenible en el amplio sentido de la economía verde; por lo tanto, se puede definir como organizaciones con un mercado de productos y servicios que además de ser amigables con el medio ambiente, se derivan del aprovechamiento razonable del mismo (González Rodríguez, 2011). Y siguiendo esta lógica, se puede afirmar que los negocios verdes cumplen con cuatro pilares: oferta de productos y servicios sostenibles ambientalmente, incorporación de principios de sustentabilidad, ir más allá de los mercados tradicionales y compromiso permanente con los principios ambientales en todas las unidades de negocio (Quadros y García, 2011, p. 15).

De acuerdo con Rodríguez (2016), el emprendimiento sostenible tiene tres grandes términos fundamentales: el primero: a) el eco emprendimiento, implica que hayan productos con iniciativas de negocios responsables y comprometidas en su totalidad con el medio ambiente; el segundo: b) emprendimiento social tiene que ver con el comportamiento de las empresas en los ámbitos sociales y éticos como: la gestión del talento humano, los derechos humanos, el trabajo infantil, el género, la discriminación o la participación de los trabajadores en beneficio de la empresa, lo que de manejarse correctamente, genera un mayor rendimiento en las operaciones y permite una mayor productividad; el tercero: c) emprendimiento empresarial, resalta aquellos resultados en términos financieros de la empresa, donde se ponen en evidencia

aspectos de la gestión, la dirección, organización y el proceso de planificación y control para obtener un alto grado de la rentabilidad.

Según Rodríguez Sánchez, Díaz Silva, & Amortegui Contreras (2021) Es importante mencionar que, todas las empresas deben contemplar la creación de valor, siendo este un conjunto de elementos que constituyen todo el sentido de una empresa como organización, porque contempla no solamente el valor de los bienes, derechos u obligaciones que constituyen el patrimonio, sino también de aquellas expectativas de los beneficios que se busca generar en la empresa. Para calcular la creación de valor en la empresa se establecen tres conceptos básicos: el capital empleado, el coste de capital y la utilidad neta de operación después de impuestos, lo que nos permitirá conocer la utilidad económica, y para fijar el valor de una empresa se han establecido múltiples métodos o modelos, ninguno de los cuales tiene una aceptación generalizada, sin embargo, es importante mencionar que se crea valor en la empresa, en el momento en el cual la utilidad o riqueza que se forja es lo suficiente para cubrir el coste de todas las fuentes de financiamiento de los recursos invertidos en el negocio.

Desde el concepto de la sostenibilidad, un referente fundamental son los Objetivos de Desarrollo Sostenible los cuales fueron adoptados por todos los países miembros de la Asamblea General de las Naciones Unidas en el 2015, siendo “un llamado universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030 (...) siguiendo la promesa de no dejar a nadie atrás” (PNUD, 2021)

Además, los ecoemprendimientos sostenibles también pueden encontrar nuevas oportunidades de mercado. El aumento de la conciencia ambiental y la demanda de productos más ecológicos y éticos han creado nichos de mercado que estos emprendimientos pueden aprovechar. La adopción de prácticas sostenibles y la transparencia en sus acciones se convierten en un atractivo distintivo que atrae a un segmento de consumidores que valora el impacto positivo de sus elecciones de compra.

No obstante, los ecoemprendimientos sostenibles también enfrentan desafíos significativos. La inversión inicial en tecnologías limpias y procesos ecológicos puede ser más elevada que en modelos de negocio convencionales, lo que puede disminuir la rentabilidad a corto plazo. Además, las políticas gubernamentales y los marcos regulatorios pueden no estar alineados con el desarrollo sostenible, lo que dificulta la implementación de prácticas ecoamigables.

La innovación, el impacto ambiental y social positivo, la ventaja competitiva y las nuevas oportunidades de mercado son algunas de las formas en que los ecoemprendimientos sostenibles pueden generar valor mientras contribuyen a un futuro más sostenible y próspero para todos. Para lograr un cambio significativo y duradero, es crucial que la sociedad y los gobiernos apoyen y fomenten el desarrollo de este tipo de iniciativas, reconociendo el valor que generan para el bienestar colectivo y el cuidado del medio ambiente.

Los ecoemprendimientos crean valor social al generar cambios positivos en la calidad de vida de los individuos, ya que, entre otros factores, aportan a la solución de efectos secundarios indeseados en la

producción o uso de bienes y servicios. Desde este punto de vista, puede afirmarse que este tipo de emprendimientos cumple con la interacción entre las dimensiones de sostenibilidad: económica, social y ambiental. (Arroyave-Puerta, & Marulanda-Valencia, 2019).

Hay una serie de razones por las que generar valor a partir del ecoemprendimiento sustentable es importante. Primero, puede ayudar a abordar los desafíos ambientales que enfrenta el mundo, como el cambio climático, el agotamiento de los recursos y la contaminación. Bocken, Short y Evans (2020) argumentan que "el ecoemprendimiento sustentable puede desempeñar un papel importante en la transición a una economía más sostenible".

Segundo, puede crear empleos y impulsar el crecimiento económico en la economía verde. Schaltegger, Beske y Burritt (2020) sostienen que "el ecoemprendimiento sustentable puede crear nuevas oportunidades de empleo y ayudar a impulsar el crecimiento económico".

Tercero, puede mejorar el bienestar social de las comunidades al proporcionar acceso a productos y servicios sustentables. Smith (2020) señala que "el ecoemprendimiento sustentable puede mejorar la salud y el bienestar de las personas, al tiempo que reduce la desigualdad".

Hay una serie de formas de generar valor a partir del ecoemprendimiento sustentable. Una forma es desarrollar nuevos productos y servicios que sean más sustentables que los productos y servicios tradicionales. Azapagic (2020) afirma que "el desarrollo de nuevos productos y servicios sustentables puede crear nuevos mercados y oportunidades de negocio".

Otra forma es mejorar la eficiencia de las empresas existentes reduciendo su impacto ambiental. Bocken, Short y Evans (2020) sugieren que "las empresas pueden mejorar su eficiencia ambiental y, al mismo tiempo, reducir sus costos operativos".

Por último, también es posible generar valor invirtiendo en empresas sustentables. Schaltegger, Beske y Burritt (2020) señalan que "la inversión en empresas sustentables puede generar un rendimiento financiero a largo plazo".

### **Beneficios y desafíos del ecoemprendimiento**

Hay una serie de beneficios de generar valor a partir del ecoemprendimiento sustentable. Estos beneficios incluyen:

- **Beneficios ambientales:** Las empresas sustentables pueden ayudar a reducir la contaminación, conservar los recursos y proteger el medio ambiente.
- **Beneficios económicos:** Las empresas sustentables pueden crear empleos, impulsar el crecimiento económico y atraer inversiones.
- **Beneficios sociales:** Las empresas sustentables pueden mejorar la salud y el bienestar de las comunidades, y también pueden ayudar a reducir la desigualdad.

Hay una serie de desafíos para generar valor a partir del ecoemprendimiento sustentable. Estos desafíos incluyen:

- Costos iniciales altos: Las empresas sustentables a menudo requieren altos costos iniciales para desarrollar nuevos productos y servicios, o para mejorar la eficiencia de las empresas existentes.
- Falta de apoyo gubernamental: En algunos países, hay falta de apoyo gubernamental para las empresas sustentables. Esto puede dificultar que estas empresas obtengan financiación y otros recursos.
- Demanda del consumidor: Todavía hay falta de demanda del consumidor para algunos productos y servicios sustentables. Esto puede dificultar que las empresas sustentables sean rentables.

Sin embargo, el resultado positivo de la innovación verde, sea en productos o en procesos, puede verse afectado por la incertidumbre del mercado (Karimi & Nabavi Chashmi, 2019). Para economías en desarrollo, en las que los objetivos de sostenibilidad aún no son una prioridad, si bien el emprendimiento verde genera una ventaja competitiva en el mercado y mejora la imagen de responsabilidad social empresarial, cuando se presentan turbulencias en el mercado, estas empresas tienden a tener menores desempeños financieros que las tradicionales (Karimi & Nabavi Chashmi, 2019), en parte debido a la escasa legitimación por parte del Estado para este tipo de organizaciones.

Se ha identificado, igualmente, que el capital humano representa uno de los aspectos fundamentales a la hora de incorporar procesos de innovación ambiental en empresas tradicionales o generar un ecoemprendimiento (Scarpellini et al., 2017). Cuando el capital humano es especializado, la ecoinnovación, la gestión ambiental de las empresas y la gestión energética suele tener mayor efectividad que cuando no se cuenta con dicho recurso. Sin embargo, estos aspectos son mediados por el hecho de tener departamentos de I + D dentro de las organizaciones (Ariza, Castiblanco, Gil, & Galeano, 2022)

Esto implica que los empresarios que desarrollan negocios verdes se encuentran con varios desafíos, los cuales pueden ser financieros y no financieros, en tanto situaciones que pueden volverse un obstáculo para el nacimiento o la maduración del negocio, los apoyos, tanto financieros como no financieros, serán necesarios mantenerse a flote. Para Gast et al., (2017) los retos de financiación implican contemplar inversores, capital privado y gubernamental; otros desafíos son los de mercado, ya que los emprendimientos sostenibles ecológicos se enfrentan a barreras a la entrada de mercado, particularmente porque puede llegar a ser difícil convencer a una masa crítica para comprar un producto o servicio verde (Linnanen, 2002). Además, los empresarios y las empresas sostenibles usualmente carecen de conocimientos técnicos o expertos sobre lo ambiental, lo cual puede dificultar la creación de mercados, desarrollo de productos o la innovación.

Uno de los mayores retos que debe enfrentar el ecoemprendimiento se ve en las Las acciones en políticas públicas las cuales deben estar sincronizadas y orientadas para proveer el emprendimiento, pasando por políticas de incentivos fiscales, financieras y monetarias, entre otras, que recogen en norma de diferentes rangos. Estas políticas dirigidas al fomento del espíritu empresarial tienen origen en las escuelas de los emprendedores motivadas desde los espacios universitarios como acompañamiento a los emprendedores.

A pesar de los desafíos, hay una serie de razones por las que generar valor a partir del ecoemprendimiento sustentable es importante. Al abordar los desafíos ambientales, crear empleos y mejorar el bienestar social, el ecoemprendimiento sustentable puede ayudar a crear un futuro más sustentable para todos.

Existen muchas empresas sustentables exitosas en todo el mundo. Algunos ejemplos incluyen:

- Patagonia: Patagonia es una empresa de ropa outdoor que se compromete a reducir su impacto ambiental. La empresa utiliza materiales reciclados en su ropa, y dona un porcentaje de sus ventas a organizaciones sin fines de lucro que protegen el medio ambiente.
- Thrive Market: Thrive Market es un club de compras por suscripción que ofrece productos sustentables a precios asequibles. La empresa se compromete a vender productos que sean respetuosos con el medio ambiente y a apoyar a las empresas sociales.
- Sustainable Brands: Sustainable Brands es una organización que ayuda a las empresas a ser más sustentables. La organización ofrece una variedad de recursos, incluyendo capacitaciones, eventos y publicaciones.

### **La matemática y el eco emprendimiento**

La aplicación de la matemática en la generación de valor a partir de ecoemprendimientos sostenibles juega un papel crucial en la toma de decisiones informadas, la evaluación de impacto y la optimización de procesos. La matemática proporciona herramientas y métodos para analizar datos, modelar situaciones complejas y calcular resultados cuantitativos, lo que permite a los ecoemprendimientos sostenibles maximizar su eficiencia y efectividad en sus operaciones.

Una de las áreas en las que la matemática es fundamental es en la evaluación del impacto ambiental. Los ecoemprendimientos sostenibles se esfuerzan por minimizar su huella ecológica, y para lograrlo, necesitan medir y cuantificar el impacto de sus acciones en el medio ambiente. Aquí es donde entra en juego la matemática a través de herramientas como el análisis de ciclo de vida y las ecuaciones de huella ecológica. Estos enfoques permiten evaluar los efectos ambientales de un producto o servicio en cada etapa de su ciclo de vida, desde la producción hasta su disposición final. Al conocer las áreas de mayor impacto, los ecoemprendimientos pueden enfocar sus esfuerzos en reducir esas repercusiones negativas y, al mismo tiempo, mejorar su eficiencia y sostenibilidad.

Otro aspecto en el que la matemática es útil es en la optimización de procesos. Los ecoemprendimientos sostenibles deben encontrar la mejor manera de producir sus productos o servicios, minimizando el consumo de recursos y maximizando la producción eficiente. Para lograrlo, utilizan la optimización matemática, que se basa en algoritmos y modelos matemáticos para encontrar las soluciones más óptimas a problemas complejos. Por ejemplo, en la producción de energía a partir de fuentes renovables, la matemática se utiliza para determinar la mejor configuración de paneles solares o turbinas eólicas, maximizando la generación de energía limpia.

Asimismo, la matemática desempeña un papel importante en la evaluación financiera de los ecoemprendimientos sostenibles. Es fundamental para calcular indicadores financieros clave como el retorno de la inversión (ROI), el valor presente neto (VPN) y la tasa interna de retorno (TIR). Estos cálculos permiten a los ecoemprendedores tomar decisiones informadas sobre la viabilidad económica de sus proyectos sostenibles y convencer a inversores y stakeholders de la rentabilidad a largo plazo de sus iniciativas.

Además, la matemática es esencial en el análisis de datos y en la identificación de tendencias y oportunidades. Con la creciente cantidad de información disponible, los ecoemprendimientos sostenibles pueden utilizar técnicas de análisis de big data y aprendizaje automático (machine learning) para identificar patrones, predecir comportamientos futuros y obtener información valiosa sobre sus clientes y mercados. Esto les permite tomar decisiones estratégicas y adaptar sus productos y servicios para satisfacer las necesidades cambiantes de los consumidores.

La matemática juega un papel importante en el análisis de datos y la toma de decisiones en el ecoemprendimiento sustentable. Por ejemplo, los matemáticos pueden ser utilizados para:

- Desarrollar modelos para predecir el impacto ambiental de las empresas (United Nations Environment Programme, 2020).
- Evaluar el costo-beneficio de diferentes estrategias sustentables (World Business Council for Sustainable Development, 2020).

Diseñar sistemas de gestión de datos para rastrear el progreso de las empresas sustentables.

### **3. CONCLUSIONES**

A medida que la demanda de productos y servicios sustentables continúa creciendo, el ecoemprendimiento sustentable se convertirá en un campo cada vez más importante.

La generación de valor a partir de ecoemprendimientos sostenibles es una tendencia en crecimiento que representa una oportunidad para crear un impacto positivo en el planeta y en la sociedad. Estos emprendimientos buscan la rentabilidad, pero también están comprometidos con la sostenibilidad y la responsabilidad social.

La aplicación de la matemática en la generación de valor a partir de ecoemprendimientos sostenibles es esencial para lograr una gestión eficiente y efectiva de los recursos, evaluar el impacto ambiental, optimizar procesos, tomar decisiones financieras informadas y descubrir nuevas oportunidades de mercado. Al aprovechar las herramientas y técnicas matemáticas, los ecoemprendimientos pueden aumentar su competitividad, mejorar su rentabilidad y contribuir de manera significativa al desarrollo sostenible y al cuidado del medio ambiente. La integración de la matemática y la sostenibilidad es una combinación poderosa que promueve un futuro más sostenible y responsable para todos.

### **FINANCIACIÓN**

Los autores no recibieron financiación para el desarrollo de la presente investigación.

## CONFLICTO DE INTERESES

Los Autores declaran que no existe conflicto de intereses

## CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

En concordancia con la taxonomía establecida internacionalmente para la asignación de créditos a autores de artículos científicos (<https://credit.niso.org/>). Los autores declaran sus contribuciones en la siguiente matriz:

	Ocaña E.	Vargas V.	Orozco E.	Guanga E.
<b>Participar activamente en:</b>				
Conceptualización	X	X	X	
Análisis formal	X	X		X
Adquisición de fondos	X	X		X
Investigación	X		X	
Metodología	X		X	X
Administración del proyecto	X	X		X
Recursos	X	X		
Redacción –borrador original	X		X	X
Redacción –revisión y edición	X		X	
La discusión de los resultados	X	X	X	X
Revisión y aprobación de la versión final del trabajo.	X	X	X	X

## RECONOCIMIENTO A REVISORES:

La revista reconoce el tiempo y esfuerzo del editor de sección Maricel Caputo PhD., y de revisores anónimos que dedicaron su tiempo y esfuerzo en la evaluación y mejoramiento del presente artículo.

## REFERENCIAS

- Anderson, M. (2008). Eco-innovación-hacia una taxonomía y una teoría. Ponencia presentó en la 25ª Jornada Celebración 2008 sobre Emprendimiento e Innovación-Organizaciones, Instituciones, Sistemas y Regiones. Druida, Copenhague, Dinamarca
- Ariza, D. M. D., Castiblanco, C. P. G., Gil, A. C., & Galeano, E. A. (2022). Negocios verdes en Colombia. Apoyo gubernamental y desempeño financiero. *En-Contexto: Revista de Investigación en Administración, Contabilidad, Economía y Sociedad*, 10(16), 293-315.
- Arroyave, A y Marulanda, F. (2019). Eco-emprendimiento, sostenibilidad y generación de valor. *Revista EAN*, num, 87, pp. 155-172
- Arroyave-Puerta, A. M., & Marulanda-Valencia, F. Á. (2019). Ecoemprendimiento, sostenibilidad y generación de valor. *Revista EAN*, (87), 155-172. <https://doi.org/10.21158/01208160.n87.2019.2411>
- Azapagic, A. (2020). Life cycle assessment and sustainability: Towards a holistic approach. Springer.
- Bocken, N. M. P., Short, S. W., & Evans, S. (2020). The circular economy handbook: A guide to accelerating the transition. Ellen MacArthur Foundation.
- Gast, J., Gundolf, K., & Cesinger, B. (2017). Doing business in a green way: a systematic review of the ecological sustainability entrepreneurship literature and future research directions. *Journal of cleaner production*, 147, 44-56. Doi: 10.1016/j.jclepro.2017.01.065
- González Rodríguez, C. (2011). Empresas socialmente responsables y mercado verde internacional. *Economía informa*, 366, 59-78. <http://www.economia.unam.mx/publicaciones/econinforma/pdfs/366/08consuelo.pdf>

- Karimi, R., & Nabavi Chashmi, S. (2019). Designing green entrepreneurship model in sustainable development consistent with the performance of Tehran industrial towns. *Journal of business-to-business marketing*, 26(1), 95-102. Doi: 10.1080/1051712X.2019.1565143
- Linnanen, L. (2002). An insider's experiences with environmental entrepreneurship. *Greener management international*, 38, 71-80. Doi: 10.9774/gleaf.3062.2002.su.00008
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD. (2021). Objetivos de Desarrollo Sostenible. <https://www1.undp.org/content/undp/es/home/sustainabledevelopment-goals.html>
- Quadros, F., y García, M. (2011). Green Business e os desafios da competitividade no ambiente da supply chain management: o caso da Natura Cosméticos S/A. *Informação & sociedade: estudos*, 21(3), 13-20.
- Rodríguez Sánchez, L., Díaz Silva, P. J., & Amortegui Contreras, Á. Y. (2021). *Mejoramiento del modelo de emprendimiento sostenible de la empresa Dreamingaction: una nueva línea de negocio para la creación de valor* (Bachelor's thesis, Especialización en Gerencia de Proyectos-Virtual).
- Rodríguez, D. (2016). Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones. *Revista. Katharsis*. 2016, No.21, p., 419-448
- Scarpellini, S., Ortega-Lapiedra, R., Marco-Fondevila, M., & Aranda-Usón, A. (2017). Human capital in the eco-innovative firms: a case study of ecoinnovation projects. *International journal of entrepreneurial behavior and research*, 23(6), 919-933. Doi: 10.1108/IJEER-07-2017-0219
- Schaltegger, S., Beske, P., & Burritt, R. L. (2020). *The three pillars of sustainability: Integrating economic, environmental, and social dimensions into sustainability assessment*. Springer.
- Smith, A. (2020). *The sharing economy: How people are changing the way they live*. Virgin Books.