

Jerarquización y ponderación de los atractivos turísticos del cantón Caluma, provincia de Bolívar, Ecuador.

Ranking and weighting of the tourist attractions of the Caluma, Bolívar province, Ecuador.

Iván Ernesto Tigselema Sánchez¹[0009-0003-5055-8918], Richard Fabricio Solís Flores²[0009-0000-3867-3495].

¹ Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. Ecuador

² Corporación Aída Montoya & Hijas Cía. Ltda. Ecuador

ivan.tigselema@ambiente.gob.ec rfabricio1995sf@gmail.com

CITA EN APA:

Tigselema Sánchez, I. E., & Solís Flores, R. F. (2023). Jerarquización y ponderación de los atractivos turísticos del cantón Caluma, provincia de Bolívar, Ecuador. *Tesla Revista Científica*, 3(2), e213. <https://doi.org/10.55204/trc.v3i2.e213>

Recibido: 2023-05-25

Revisado: 2023-06-02 al 2023-06-22

Corregido: 2023-06-27

Aceptado: 2023-07-04

Publicado: 2023-07-08

TESLA

Revista Científica
ISSN: 2796-9320



Los contenidos de este artículo están bajo una licencia de Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)

Los autores conservan los derechos morales y patrimoniales de sus obras.

Resumen.

Introducción: Ecuador es un país con una vasta e inigualable riqueza natural y cultural, promover el turismo es fundamental para el desarrollo económico y social de los pueblos. Esta investigación muestra como dar solución a la falta de información sobre los atractivos turísticos el **Objetivo:** fue jerarquizar y ponderar los atractivos turísticos existentes del cantón Caluma provincia de Bolívar, la **Metodología:** empleada fue el fichaje, en donde a través de las fichas técnicas del MINTUR se identificó un atractivo turístico de los diversos que posee dicho cantón, entre los principales: (Cascada: Plomovado, La Chorrera y Caída de los Arcoíris, Iglesia María Auxiliadora y El Monumento a la Naranja). Como **Resultado:** del trabajo técnico se presentó una tabla de resultados con la evaluación técnica de uno de los atractivos turísticos en donde se da a conocer con más detalle este atractivo. En **Conclusión:** se dio a conocer más información sobre este cantón para que turistas nacionales o internacionales lo puedan visitar, este trabajo es reproducible es decir que se puede elaborar para cualquier atractivo turístico en el mundo.

Palabras Clave: Atractivos turísticos, jerarquización, categorías, MINTUR.

Abstract:

Introduction: Ecuador is a country with a vast and incomparable natural and cultural wealth, promoting tourism is essential for the economic and social development of the peoples. This research shows how to provide a solution to the lack of information on tourist attractions. The **Objective:** was to prioritize and weigh the existing tourist attractions of the Caluma canton, province of Bolívar, the **Methodology:** used was the signing, where through the technical sheets of the MINTUR identified a tourist attraction of the various that this canton has, among the main ones: (Waterfall: Plomovado, La Chorrera and Caída de los Arcoíris, María Auxiliadora Church and The Monument to the Orange). As a **Result:** from the technical work, a table of results was presented with the technical evaluation of one of the tourist attractions where this attraction is disclosed in more detail. In **Conclusion:** more information about this canton was released so that national or international tourists can visit it, this work is reproducible, that is, it can be prepared for any tourist attraction in the world.

Keywords: Tourist attractions, hierarchy, categories, MINTUR.

1. INTRODUCCIÓN

El turismo constituye un importante factor en los procesos de desarrollo de muchos países concerniente a, toda actividad que se encuentra relacionada con las personas y sus motivaciones, generalmente asociadas al descanso, así como al interés o deseo de conocer nuevos lugares, presentándose como una oportunidad de progreso para las regiones. (Valdés, et al., 2021).

El propósito de este trabajo de investigación fue la actualización y jerarquización de atractivos

turísticos, incluyendo atractivos que no se encontraban inventariados bajo los parámetros de la metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos en Ecuador. Además, con los atractivos inventariados y jerarquizados se diseñaron circuitos turísticos que servirán para incluirlos en las rutas turísticas de noroccidente, permitiendo así el desarrollo turístico en el área de estudio (Molina, 2019)

De esta manera, aportará al progreso y aumento económico de las comunidades en donde se encuentren ubicados los diferentes atractivos turísticos, permitiendo el mejoramiento de las condiciones de vida de los ciudadanos, posicionamiento del cantón como un ente turístico a nivel nacional e internacional. Es indispensable contar con la jerarquización de los atractivos turísticos, ya que con esta información se podrá realizar la gestión respectiva, para obtener los recursos económicos – financieros, que mucha falta hace en la actualidad. (Castro Toala, B., 2022).

El alcance del estudio fue positivo ya que se contó con el apoyo del departamento de turismo de dicho cantón e instituciones entre ellas la ESPAM MFL. Para el levantamiento de la información se visitó los lugares seleccionados, a través de la investigación de campo, acompañados por un equipo multidisciplinario el mismo que evaluó cada atractivo. La metodología utilizada fue el fichaje y se utilizó como herramienta la ficha técnica MINTUR. Finalmente se procedió al llenado de las fichas con la información actualizada. La misma que sirvió como base para los diferentes proyectos que se ejecutaran en dicho cantón (Carranza Rosa, 2012)

Es importante identificar el marco contexto y la importancia del levantamiento de la jerarquización de los atractivos, así como en el Ecuador, también en otros países sudamericanos a nivel del mundo, la jerarquización es de gran importancia porque permite a largo plazo realizar el diseño, la programación de paquetes turísticos, obviamente enfocados en cada uno de los atractivos que se ha podido ir encontrando y levantando la estadística.

La industria del turismo es una de las industrias más integradas y punteras del mundo, además de aportar una voz importante en el PIB nacional. Sus puntos fuertes son la seguridad y estabilidad del entorno de la Unión Europea y el euro y sus programas de mejora de la infraestructura. Además, ha desarrollado productos y promovido el turismo interno, gracias a sus 40 sitios designados como "Patrimonio de la Humanidad" por la UNESCO, haciéndolo más competitivo en la región.

Luego fue actualizado con el sistema propuesto por la Organización de los Estados Americanos en 1989. Además, fue la primera propuesta descentralizada, de acuerdo con su tamaño, en cuanto a la capacidad de captación de clientes nacionales e internacionales. (Calderon Cardona, W. I., 2023).

Clasificados en 5 categorías con sus respectivas categorías y subcategorías.

1. Sitios Naturales.
2. Museos y manifestaciones.
3. Folklore.
4. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas.
5. Acontecimientos programados

De acuerdo con las líneas metodológicas de planificación y ordenamiento territorial.

Se evalúan 3 tipos:

1. **Evaluación Analítica de los Recursos:** esto sugiere la presencia o ausencia de algunos componentes y, al evaluar cada uno de ellos, se puede conocer el potencial del recurso o área.
2. **Evaluación Económica:** El modelo de estimación de beneficios fomenta la toma de decisiones.
3. **Evaluación Turística de las Preferencias de los Turistas:** A mayor valor del Recurso, mayor expectativa generará entre los turistas.

El turismo español utiliza la escuela cualitativa analítica, se basan en la propuesta de la Organización de Estados Americanos, que son las 5 jerarquía, y propone la ponderación relativa a la zona e introduce 3 criterios: conectividad, concentración de recursos y oferta de alojamiento y restauración.

El turismo en este país está muy desarrollado, conocen sus fortalezas y debilidades y las políticas públicas, y proyectos que lo conciernen son muy completos y actualizados. Para ellos es un país líder en el mundo con destinos como USA y Francia. Por otra parte, Perú se da cuenta de su potencial turístico, por lo que en los últimos años ha implementado políticas para incrementar el nivel de competencia en la industria y es un país emergente en la región. (Bravo, E., Dini, M., & Rueda, M., 2020).

Mejorando en términos de apertura internacional, acuerdos comerciales, crecimiento de la infraestructura, prioridades del sector turístico, etc. Colabora con la Región, autoridades locales, sector público y privado para reorganizar el territorio en una visión turística, mejorando la economía local y el impacto social. Trabajar para estimular el crecimiento del turismo interno.

Desde 2009, el turismo se ha convertido en una prioridad nacional y una preocupación para el desarrollo del país, el cual debe ser incluido en los planes, presupuestos, programas, proyectos y acciones de los ministerios y gobiernos regionales, gobiernos locales y organismos públicos relacionados con la infraestructura. y las necesidades de servicio para el desarrollo sostenible de esta actividad.

MINCETUR es el órgano rector del turismo interno en el Perú. Sus funciones incluyen la emisión de lineamientos para la elaboración y actualización del Inventario Nacional de Recursos Turísticos, así como su organización y actualización. Se basa en la clasificación y jerarquía propuesta por la OEA (1989). Los criterios de evaluación utilizados son: especialidad, publicación, reconocimiento, estado de conservación, flujo turístico, representatividad de los turistas, nivel de participación en excursiones turísticas, demanda potencial. A cada criterio se le asigna un factor de ponderación en función de su importancia para los turistas a fin de determinar la inclusión y uso de recursos en el desarrollo turístico (MINCETUR, 2013)

El turismo en Ecuador se inició en la década de 40's con la primera aerolínea nacional Sedta (Alemania). Su competencia Panagra inicia vuelos entre las principales ciudades de Ecuador y promueve el país con su paquete de 21 días "Circuito Interamericano Panagra". Pero debido a la Segunda Guerra Mundial, se retrasó un poco.

Ante esta situación, algunos invirtieron y crearon la primera agencia de viajes Ecuador Tours en

1947, luego Metropolitan Touring en 1950 y Turismundial en 1956. Y en la misma década se dan las primeras incursiones a las Islas Galápagos desde Guayaquil por vía marítima. En la presidencia de Plaza Lasso (1948-1952) se establece la primera oficina de turismo adscrita a la Presidencia de la República. Encargada de promocionar al país, entre estas la primera “caravana” por Estados Unidos.

Para 1964 el gobierno creó la Comisión Ecuatoriana de Turismo (CETURIS), además el turismo en Ecuador y su promoción siempre ha estado liderada por la iniciativa privada. En 1969, Metropolitan comenzó con una promoción "puerta a puerta" en el extranjero para promover sus productos, incluso en las Islas Galápagos, donde comenzó su negocio. Para la década de los 70's es cuando comienza a tomar fuerza gracias a la presencia de una serie de tour operadores, aerolíneas, instalaciones turísticas y sus operaciones en las Galápagos. Tuvo dos grandes momentos en la guerra del Cenepa (1995) y el fenómeno de la niñez (1998), a excepción de ella, su crecimiento no varió.

Si bien la primera fase del desarrollo turístico en el Ecuador se remonta a 1945 a 1958, se internacionalizó en el segundo período, de 1959 a 1973. Posteriormente, se desarrolló en la década de los 80's. Sin embargo, se realizaron grandes esfuerzos. exitoso. del sector privado. Es cierto que el gobierno ha dado algunos indicios y apoyos de que esta actividad, considerada como eje estratégico de crecimiento, no ha aumentado su continuidad. Por razones presupuestarias, inestabilidad, gestión por parte de las autoridades, hay poco consenso entre los sindicatos del sector y de ellos al gobierno.

2. METODOLOGÍA O MATERIALES Y METODOS

El fichaje es una técnica muy útil empleada especialmente por los investigadores, es un modo de recolectar y almacenar información relevante y específica. Cada ficha contiene una serie de datos, extensión, variable pero todos referidos a un mismo tema, lo cual le confiere unidad y valor propio. (López, A.M, 2023). Es por esto por lo que, se ha elegido el fichaje como metodología de estudio para esta investigación. La ficha MINTUR se puede visualizar y descargar desde el portal de servicios de turismo del gobierno del Ecuador, ya que en esta investigación se presentan solo los resultados.

En esta nueva era tecnológica, es de vital importancia tener todos los atractivos turísticos jerarquizados, y esto se lo consigue o realiza a través de una correcta metodología, en la que se utilizan diferentes fichas para el correcto levantamiento de la información, y con esto se podrá obtener una mayor facilidad a la información de los diferentes atractivos turísticos del cantón, y por ende facilitará la visita a los mismos. Por lo cual se aplicará la metodología MINTUR de jerarquización 2017, a través de fichas de levantamiento de información para automatizar y jerarquizar las diferentes categorías de los atractivos.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Ponderación y jerarquización

En esta fase los aspectos propuestos se analizarán en la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos se analizan en base a una serie de criterios que tienen como objetivo determinar las condiciones del aumento de la atracción y su evaluación mediante una jerarquía.

Esta fase se considera clave ya que una calificación permite identificar los atractivos que se

encuentran en mejores condiciones para el desarrollo de producto turísticos. Al mismo tiempo, será posible diagnosticar el potencial de mayor atractivo y proponer medidas concretas para mejorar las condiciones y contribuir a su desarrollo.

Definición de criterio de evaluación

En la evaluación del atractivo turístico se definieron una serie de criterios que se relacionan con los atributos mínimos que debe tener un atractivo para convertirse en un producto turístico. Estos criterios están respaldados por los índices de competitividad turística publicados por el Foro Económico.

Criterios relacionados con el Índice de Competitividad Turística:

- ✓ Accesibilidad y conectividad.
- ✓ Planta turística / Servicios.
- ✓ Estado de conservación e integración atractivo / entorno.
- ✓ Higiene y seguridad turística.
- ✓ Políticas y regulaciones.
- ✓ Actividades que se practican (Opciones recreacionales).

Criterios relacionados con la demanda:

- ✓ Difusión.
- ✓ Registro de visitante y afluencia.
- ✓ Recurso humano.

Ponderación de Criterios

Para automatizar los resultados de la aplicación de los criterios, se ha asignado un factor de ponderación. El factor de ponderación para cada criterio responde a la capacidad institucional, según las competencias, para incidir en su mejora o gestión. La mayor ponderación se ha atribuido a los criterios que están directamente bajo la responsabilidad de otras carteras estatales o seccionales, mientras que la menor ponderación son los criterios directamente afectados por el organismo nacional de turismo.

En la siguiente tabla 1, se detalla la ponderación de criterios con base en la herramienta matriz de Holmes o matriz de priorización, en la cual, la ponderación es la misma para atractivos naturales y culturales (Ministerio de Turismo, 2018).

Tabla 1.

Ponderación de Criterios Atractivos Naturales y Culturales

	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
1	Accesibilidad y Conectividad	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	18
2	Planta Turística / Complementarios	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	18
3	Estado de Conservación e Integración Sitio / Entorno	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	14
4	Higiene y Seguridad	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana	14

	Turística	en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	
5	Políticas y Regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación, y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
6	Actividades que se practican en el atractivo	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	9
7	Difusión, Medios de Promoción y Comercialización del Atractivo	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros	7
8	Registro de Visitantes y Afluencia	Hace referencia al registro de visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes	5
9	Recursos Humanos	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5
TOTAL			100

Nota: La tabla representa los criterios de valoración de los atractivos naturales y culturales obtenido del (Ministerio de Turismo, 2018)

Jerarquización de Atractivos Turísticos

La jerarquización consiste en la asignación de un nivel de importancia relativa a cada uno de los Recursos Turísticos que caracterizan un determinado lugar, área o zona del territorio nacional. (Roldán Cobo, A. C., & Montero Castro, J. O., 2022). Ya recopilada la información del atractivo, se procede a asignar valor numérico al mismo que representa el puntaje alcanzado sobre 100 que se enmarca en un nivel de jerarquía que va en una escala de I a IV, como lo indica en la Tabla 2.

Tabla 2.

Jerarquización de Atractivos Turísticos

RANGOS	JERARQUÍA
86 – 100	IV
61 – 85	III
36 – 60	II
11-35	I
0-10	RECURSO

Nota: La tabla describe la jerarquización de los atractivos turísticos basado en (Ministerio de Turismo, 2018)

Tabla 3.

Descripción de Jerarquías.

JERARQUIZACIÓN	DESCRIPCIÓN
JERARQUÍA IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional.
JERARQUÍA III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.
JERARQUÍA II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.
JERARQUÍA I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
RECURSO	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Nota: La presente tabla representa la descripción de la jerarquización de atractivos turísticos, tomado de (Ministerio de Turismo, 2018)

Las jerarquías corresponden a un proceso de revisión de los criterios propuestos por la OEA en la metodología MINTUR 2004 para el inventario de atractivos turísticos y adaptados a los criterios del Índice de Competencia Turística, como se resume en la tabla 3.

Se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos para los niveles de jerarquía:

- 1) Las jerarquías pueden situarse tanto a los atractivos en oferta real, como a los que no operan. En primer lugar, corresponde a aquellos atractivos que están absorbiendo flujos de turismo cuantificables como demanda efectiva. En segundo lugar, se trata de atractivos con atributos constatables y demanda potencial pero que, debido a la falta de instalaciones o facilidades, no han sido puestos en valor para el turismo.
- 2) En la jerarquización la demanda es apreciada en su forma más genérica, como receptora, interna y local, asumiendo que el tipo de visitantes (nacional y extranjero).
- 3) Los atractivos que no logren la calificación mínima son considerados como “recurso turístico” (Ministerio de Turismo, 2018).

Tabla 4.

Resultado de la evaluación técnica de la Cascada Caída de los Arcoíris

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	7
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	7,8
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	4
TOTAL		100	53,8

Nota: La presente figura describe el resultado de la evaluación técnica de la Cascada Caída de los Arcoíris obtenida de la ficha MINTUR 2017.

CONCLUSIONES

La presente investigación se fundamentó en una metodología eficaz y completa, como es la del

MINTUR 2017, el cual, permitió conocer los lineamientos y parámetros para el respectivo levantamiento y jerarquización de los atractivos turísticos del cantón Caluma. Con la aplicación de la metodología MINTUR de jerarquización 2017, se procedió al llenado de las fichas de levantamiento de información, con el fin de automatizar y jerarquizar las categorías de los diferentes atractivos turísticos asentados en el cantón Caluma.

Mediante el análisis realizado en la presente investigación, se puede concluir que los atractivos turísticos del cantón Caluma se encuentran prácticamente en estado puro y conservado, pero lamentablemente no poseen un reconocimiento ni mayor afluencia turística. De la misma manera los atractivos culturales existentes están expuestos a desaparecer, esto por la falta de valoración y aculturación que se ha dado en las últimas décadas.

FINANCIACIÓN

Los autores no recibieron financiación para el desarrollo de la presente investigación.

CONFLICTO DE INTERESES

Los Autores declaran que no existe conflicto de intereses

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

En concordancia con la taxonomía establecida internacionalmente para la asignación de créditos a autores de artículos científicos (<https://credit.niso.org/>). Los autores declaran sus contribuciones en la siguiente matriz:

	Tigselema I.	Solís R.
Participar activamente en:		
Conceptualización	X	
Análisis formal		X
Adquisición de fondos		X
Investigación	X	X
Metodología	X	
Administración del proyecto		X
Recursos	X	
Redacción –borrador original		X
Redacción –revisión y edición	X	
La discusión de los resultados	X	X
Revisión y aprobación de la versión final del trabajo.	X	X

RECONOCIMIENTO A REVISORES:

La revista reconoce el tiempo y esfuerzo de la editora PhD. Verenice Sánchez, y de revisores anónimos que dedicaron su tiempo y esfuerzo en la evaluación y mejoramiento del presente artículo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bravo, E., Dini, M., & Rueda, M. (2020). La contribución de las asociaciones empresariales al desarrollo de las políticas productivas: elementos para la elaboración de un marco analítico.

Calderón Cardona, W. I. (2023). Tecnología para distribución de productos en Bimbo Guatemala.

Carranza Rosa. (septiembre de 2012). ESPAMMFL. Obtenido de actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón bolívar, provincia de manabí: <http://repositorio.esпам.edu.ec/handle/42000/101>

- Castro Toala, B. L. (2022) *plan de desarrollo turístico sostenible para la comunidad de puerto cayo, cantón jipijapa provincia de manabí* (Bachelor's thesis, Jipijapa-Unesum).
- López, A. M. (2023). Control de fichaje laboral.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) (2013). Colección Promoviendo Exportación Guía N° 12 Asociatividad para el Comercio Exterior. REVISADO. 25 de agosto del 2017, de Ministerio de Comercio y Turismo Sitio web: http://repositorio.promperu.gob.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/176/Guia_12_Asociatividad_Comercio_Exterior_2014_keyword_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2004). Metodología para inventarios de atractivosturísticos. Quito: Ministerio de Turismo del Ecuador.
- Ministerio de Turismo. (2018). Gobierno del encuentro. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/ministerio-de-turismo-actualiza-el-levantamiento-de-activos-turisticos-a-nivel-nacional/>
- Ministerio de Turismo. (2018). Manual de Atractivos Turísticos. Obtenido de Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-TRACTIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Molina, M. (abril de 2019). Obtenido de Actualización y jerarquización del inventario de atractivos turísticos de la parroquia Nanegal, Distrito Metropolitano de Quito, provincia de Pichincha - proyecto de investigación.: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/19076>
- Roldán Cobo, A. C., & Montero Castro, J. O. (2022) *evaluación del potencial turístico del cantón naranjito mediante el manual de atractivos turísticos del ministerio de turismo para la construcción de una ciclo-ruta turística, 2021* (Bachelor's thesis).
- Valdés, Z. M., Macías, N. P., & Bravo, L. L. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 27(1), 265-277.