

Comercio campesino local en vilo: una mirada teórica desde la acción colectiva de los campesinos productores de cebolla ocañera en el departamento norte de Santander

Recibido: 20 de Agosto 2021 / Aceptado: 15 de Noviembre 2021 / Publicado: 1 de Enero 2022

Sección: Ciencias Sociales

Artículo de Investigación Original

<https://doi.org/10.55204/trc.v2i1.15>

## Comercio campesino local en vilo: una mirada teórica desde la acción colectiva de los campesinos productores de cebolla ocañera en el departamento norte de Santander.

Local peasant trade in suspense: a theoretical look from the collective action of the peasants producing onions in the northern department of Santander.

Elvis Leonel Higuera Carrillo<sup>1</sup><sup>[(0000-0002-2397-660X)]</sup>

<sup>1</sup>Universidad Externando de Colombia, Bogotá, Colombia

<sup>1</sup>elvishiguera7@gmail.com

**Resumen:** Desde hace una década los productores de cebolla roja ocañera del departamento Norte de Santander, se han enfrentado a fuerzas de mercado que no pueden contrarrestar, tales como la importación de cebolla roja ecuatoriana o peruana y su ingreso irregular. Lo anterior ha llevado a que los campesinos productores realicen una acción colectiva para intentar frenar este fenómeno. El presente documento tiene como propósito realizar un análisis cualitativo de esta acción colectiva no organizada, que llevaron a cargo los campesinos. Para ello, se empleó como instrumento de recolección de información primaria una entrevista semiestructurada aplicada a los productores de cebolla. Los resultados se presentan en cuatro secciones: a) aspectos generales de la acción colectiva en términos de mercado, costos y financiación; b) objetivos, propósitos y dinámicas internas de la acción colectiva (AC); c) adversarios observadores, actores y relaciones de la acción colectiva; y d) identidad, prácticas de dominación y resistencia, estrategias de persistencia y dinámica de cambio en la acción colectiva. Finalmente, se presentan las conclusiones y discusión orientadas al análisis de los repertorios, la hegemonía-contrahegemonía-anti-hegemonía, la identidad, el territorio y los disensos internos de la acción colectiva.

**Palabras Clave:** Comercio, comercio campesino, cebolla roja, cebolla ocañera, acción colectiva, sociología rural.

**Abstract:** For a decade, the producers of Ocañera red onions in the department of Norte de Santander have been subjected to market forces that they cannot counteract, such as the importation of Ecuadorian or Peruvian red onions, and the irregular entry (smuggled) of onions. red from Peru This has led peasant farmers to take collective action to try to stop this phenomenon. The purpose of this document is to carry out a qualitative analysis of this unorganized collective action carried out by the peasants; a semi-structured interview applied to onion producers was used as a primary information collection instrument. The results are presented in 4 sections: a) general aspects of collective action in market, cost and financial terms, b) objectives, purposes and internal dynamics of collective action (CA), c) adversary of collective action (CA), observers, actors and relationships, d) identity, practices of domination and resistance, strategies of persistence and dynamics of change in collective action. At the end, the conclusions and discussion oriented to the analysis of the repertoires, the hegemony-counter-hegemony-anti-hegemony, the identity, the territory and the internal dissents of the collective action are presented.

**Keywords:** Trade, peasant trade, red onion, ocañera onion, collective action, rural sociology.

**Cómo citar (APA):** Higuera Carrillo, E. L. (2022). Comercio campesino local en vilo: una mirada teórica desde la acción colectiva de los campesinos productores de cebolla ocañera en el departamento norte de Santander. *Tesla Revista Científica*, 2(1), 39–50. <https://doi.org/10.55204/trc.v2i1.15>

## INTRODUCCIÓN

La importancia de la cebolla ocañera radica en que ha sido uno de los productos más representativos de Norte de Santander. Según autores Verjel (2016):



Los contenidos de este artículo están bajo una licencia de Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0)

Los autores conservan los derechos morales y patrimoniales de sus obras.

Comercio campesino local en vilo: una mirada teórica desde la acción colectiva de los campesinos productores de cebolla ocañera en el departamento norte de Santander

esta cebolla de color rojo ha sido sembrada durante los últimos 100 años, su producción y comercialización, lleva impregnada gran historia de los pueblos que entrelazan toda una región y que constituyó por décadas el eje de la economía local y se convirtió en una excelsa embajadora de la provincia (p.76).

Los protagonistas de esta acción colectiva son los pequeños y medianos productores de cebolla que están presentes en el territorio de la provincia de Ocaña; es decir, en los municipios de Ábrego, El Carmen, La Playa de Belén, San Calixto y Ocaña. Estos municipios agrupan cerca de quince asociaciones de las que hacen parte 1.200 familias dedicadas principalmente a la producción de esa hortaliza. La Alcaldía de Ocaña a través de su Plan de desarrollo 2020-2023 ha especificado que Ocaña:

Está situada a 8° 14' 15" latitud Norte y 73° 2' 26" longitud este, a 1.202 metros sobre el nivel del mar. El municipio tiene una superficie de 460 Km<sup>2</sup>, que representa el 2,2% del departamento. Tiene una extensión de 672,27 Km<sup>2</sup>, de los cuales 620,76 Km<sup>2</sup> corresponden al área rural y 6,96 Km<sup>2</sup> al área urbana. Su temperatura promedio es de 22° centígrados y se encuentra por vía terrestre a 203 Km de la capital del departamento y a 299 Km de la capital del departamento de Santander (2020, p.27).

En 2019, los campesinos productores grabaron videos en los las personas arrojaba la cebolla por el desfiladero, la quemaban o la enterraban, con el objetivo de que el gobierno nacional y local suspendiera su producción, al menos en temporada de cosecha de la cebolla Ocañera. Con estos actos, quieren demostrar que es mucho más práctico tirarla y, consecuentemente, perder todo el esfuerzo del trabajo de muchas familias del sector, que incurrir en los costos del flete para llegar al punto de venta. Este hecho visibilizó una realidad hasta el momento desconocida para la sociedad nortesantandereana, e sirvió de insumo para la realización de esta investigación. Al respecto de la acción colectiva, se entiende como acción colectiva, bajo la acepción de campesina como:

un proceso de movilización por un cambio social, que reestructura la comunidad y fortalece su territorialidad. Se basa en prácticas de resistencia, de redefinición de la vida política, pública o cotidiana, frente al poder de los sectores dominantes de la sociedad, y que tiene como objetivo defender su relación con la tierra y la agricultura, y su concepción del uso y funcionalidad de su territorio (Jiménez, Ramírez J., Ramírez B., Martínez & Méndez, 2012, p. 43).

Comercio campesino local en vilo: una mirada teórica desde la acción colectiva de los campesinos productores de cebolla ocañera en el departamento norte de Santander

Frente a esta conceptualización, se abordará las problemáticas para la comercialización de la cebolla ocañera debido a la importación y contrabando desde Perú y Ecuador. Para ello, se realizará un análisis cualitativo abordado tanto en cuatro secciones como en un conjunto de conclusiones a partir de las discusiones desarrolladas.

### METODOLOGÍA

#### Enfoque de la investigación

El presente ejercicio es de carácter cualitativo, dado que, según Gómez (2021), se busca la obtención de información a profundidad sobre el fenómeno estudiado, acción que solo es posible a través de estudios de este tipo. Consecuentemente, Mieles, Tonon & Alvarado, han expresado que una investigación cualitativa es relevante dado que:

Las discusiones actuales se centran en la importancia de las investigaciones locales, en el incremento de la reflexividad para revisar los fundamentos ontológicos-epistemológicos-metodológicos desde donde se investiga, así como en las implicaciones éticas, políticas y sociales de la investigación y la aplicabilidad de los resultados en la comprensión/interpretación y búsqueda de solución a las graves problemáticas que afectan la vida de las personas, de grupos sociales particulares y de la sociedad en su conjunto (2012, p. 221).

En este orden, la información presentada en este documento hará referencia a los resultados de la interacción del investigador con los productores de cebolla ocañera en la que, siguiendo los postulados de Hoyos, Melo y Sánchez (2022), se analizarán las motivaciones, actitudes, reacciones y consecuencias asociadas a los hechos que derivaron en la acción colectiva.

**El método:** Se aplicó una entrevista semiestructurada con preguntas clave respecto a los siguientes ejes temáticos: el componente histórico de la cebolla ocañera, la incursión de cebolla roja peruana y ecuatoriana, el contrabando de cebolla roja, las acciones desarrolladas por los productores, la transformación territorial tanto a nivel del mercado (precios de venta, costos de producción), como a nivel de la vocación productiva (incursión de otras semillas de cebolla u otros sistemas productivos).

**Participantes:** Se aplicó la entrevista a un campesino productor por municipio; es decir, en total, se realizaron cinco entrevistas en Ocaña, San Calixto, Ábrego, El Carmen y La

Comercio campesino local en vilo: una mirada teórica desde la acción colectiva de los campesinos productores de cebolla ocañera en el departamento norte de Santander

Playa de Belén. Cada uno de los campesinos escogidos hace parte de las organizaciones productoras de cebolla más grandes en sus respectivos municipios.

### RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados de la entrevista con los campesinos productores, sin embargo, no se realiza una estructuración por pregunta, sino que se incorporan las respuestas y/o hallazgos en cuatro secciones: a) aspectos generales de la acción colectiva en términos de mercado, costos y financiación; b) objetivos, propósitos y dinámicas internas de la acción colectiva; c) adversarios, observadores, actores y relaciones de la acción colectiva; y d) identidad, prácticas de dominación y resistencia, estrategias de persistencia y dinámica de cambio en la acción colectiva. Conviene mencionar que las respuestas fueron procesadas y articuladas por el investigador. Por esta razón, no existen expresiones textuales, sino que han sido sintetizadas en la organización de cada sección.

#### **Los aspectos generales de la AC en términos de mercado, costos y financieros**

Existe dificultades de comercialización que obligan a los cebolleros a perder su cosecha para no endeudarse. Algunos testimonios indican que, en alguna oportunidad, ingresaron 2.000 mil bultos de cebolla roja a Ocaña y tuvieron que enterrarla, dado que los costos en finca por carga de cebolla ascendían a 35.000 mil y 18.000 mil el flete para un total de 53.000 mil. En las plazas, la venta de la carga a 50.000 mil, en lugar de generar beneficios, generaba pérdidas y una grave afectación financiera para las familias campesinas productoras.

#### **Objetivos, propósitos y dinámicas internas de la AC**

Respecto a los objetivos y propósitos de la acción colectiva, resulta claro que los campesinos y pequeños productores de cebolla ocañera hacen un llamado al gobierno nacional para que atienda las solicitudes presentadas en 2018, en los que se exponen siete puntos, entre los cuales se les solicita que se les permita seguir cultivando el producto agrícola como lo han hecho siempre, puesto que no sólo es el pilar de sus economías campesinas, sino que representa su identidad y su cultura enmarcada en casi un siglo. Estos objetivos tienen, en primer lugar, un alcance regional, que, al ser cumplidos, beneficiarían a todos los campesinos productores de cebolla, no sólo los que hacen parte de la acción colectiva y a los que están afiliados a las asociaciones, sino que, posteriormente, ayudaría a todos los productores de cebolla, a nivel nacional, a través de una reactivación de las economías campesinas locales que, basadas en cebollas, no necesariamente ocañera. Los campesinos aspiran a la

Comercio campesino local en vilo: una mirada teórica desde la acción colectiva de los campesinos productores de cebolla ocañera en el departamento norte de Santander

consecución de estos propósitos a respecto a mediano y largo plazo, ya que estos son conscientes que, para que se alcance este objetivo, se requiere de un trabajo estratégico, mancomunado y específico para el fortalecimiento de la acción colectiva.

La dinámica interna de la organización en la acción colectiva no está absolutamente definida, ya que se constitución se ha espontáneamente sin la mediación de un liderazgo gestor; sin embargo, en los espacios y momentos en los que se han llevado a cabo conversaciones con diversos actores Estatales y no gubernamentales, los pequeños productores tienden a recurrir a sus organizaciones de base; es decir, a sus asociaciones. Esta federación de asociaciones informal de cebolleros funge como autoridad y representación de los campesinos. Normalmente, esta super asociación *ad hoc* es constituida por delegados de las demás asociaciones municipales, teniendo únicamente poder para los temas inherentes con el manejo de la cebolla ocañera. Hasta el momento sólo se han realizados acciones puntuales como asistir a reuniones, radicar oficios y ejercicios similares. Por lo tanto, no es posible determinar que exista una forma de organización y liderazgo concretas o permanentes que permitan alcanzar mayor eficiencia.

Ahora bien, lo anterior no impide que se presenten relaciones asertivas entre los actores e interventores en la acción colectiva. Uno de estos casos lo constituyen las conexiones periódicas o esporádicas entre las 15 asociaciones de productores de cebolla que, aunque normalmente se realizan de manera formal, se da en el espacio grupal e íntimo suscitado dentro de una conversación con amigos, familiares en otros municipios, en el que se comparten experiencias sobre las estrategias del cultivo estrategias, etc.

Así mismo se presentan relaciones formales e informales con las alcaldías de cada uno de los municipios productores de cebolla, pues, al fin y al cabo, los campesinos pertenecen y tienen arraigo a alguna entidad territorial, que les confiere derechos para ser tenidos en cuenta dentro la inversión pública, no obstante, la relación es más indirecta respecto a la acción colectiva, dado que la interacción se da por el contacto directo con los ciudadanos de sus respectivas alcaldías.

### **Adversario, observadores, actores y relaciones de la acción colectiva**

Los campesinos productores señalan como gran adversario al Estado Colombiano, pues este ha generado permisibilidad en el comercio de la cebolla proveniente de Perú,

Comercio campesino local en vilo: una mirada teórica desde la acción colectiva de los campesinos productores de cebolla ocañera en el departamento norte de Santander

Ecuador, Holanda, Chile entre otros, a través de los tratados de libre comercio y de los débiles controles al contrabando.

La audiencia o los observadores de la acción colectiva están conformados, inicialmente, por la región de Ocaña y los municipios aledaños, así como los pueblos del vecino departamento del César, como Aguachica. En segundo lugar, se encuentra la capital del departamento Cúcuta, y toda su área metropolitana que, gracias al auge de las redes sociales y la virtualidad, se comunican asertivamente frente a las problemáticas presentadas con los cultivadores de cebolla ocañera. En ese sentido, la única audiencia corresponde a la población general y las personas de la región que tienen acceso a internet, pues los medios de comunicación nacional no han retratado el impacto real generado sobre los pequeños productores de la región. No obstante, conviene mencionar algunos artículos de *El Espectador* y *Revista Semana* que entre 2017 y 2018 emitieron informes con una profunda trascendencia mediática.

Respecto a observadores institucionales, vale la pena destacar a las 15 asociaciones de productores de cebolla, las alcaldías de los municipios productores de cebolla, la Asociación de Municipios de Catatumbo, la Asociación de Municipios de la provincia de Ocaña, la Federación de Productores del Catatumbo (FEDEPROCAP), la gobernación del departamento Norte de Santander, el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), PROCOLOMBIA y, finalmente, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), y el Gobierno Nacional.

Las relaciones entre el Estado y los productores no es un conflicto, sino una subordinación, dado que el gobierno nacional no ha prestado atención a las solicitudes y en 2018 una delegación de productores llevó siete peticiones al gobierno central, que fueron documentadas por diversos medios regionales de comunicación escrita. Al respecto *La Opinión* (2018) documenta los siguientes aspectos:

Que haya una política agropecuaria que beneficie al pequeño productor. 2. Control inmediato al contrabando y la importación de cebolla de otros países, especialmente en la zona de Ipiales para erradicar el contrabando de cebolla que ingresa desde Perú. 3. Apoyo a los productores de cebolla afectados por el paro y por el contrabando de las importaciones, mediante un subsidio de \$120.000 por carga. 4. Condonación de deudas adquiridas por los productores a través de créditos, y la refinanciación de estos sin

Comercio campesino local en vilo: una mirada teórica desde la acción colectiva de los campesinos productores de cebolla ocañera en el departamento norte de Santander

generar nuevos intereses. 5. Línea especial de créditos para los productores del Catatumbo y la provincia de Ocaña que fueron afectados por el paro armado de febrero. 6. Promover un programa especial de construcción de reservas de riego que permitan que los agricultores puedan cultivar durante todas las épocas del año. 7. La regulación de los precios, así como la calidad de los insumos y las semillas (párr. 4).

Estas peticiones no tuvieron incidencia en el gobierno y la situación continuó sin resolver. Por consiguiente, en 2019 se presentó, de nuevo, la problemática y los resultados fueron más violentos. Dadas estas reiteraciones, es posible determinar que la relación entre el protagonista y el adversario es de subordinación, ya que, frente a las acciones desarrolladas por el campesinado productor de cebolla ocañera, el Estado permanece inamovible y hace caso omiso a las solicitudes y pedidos de la comunidad.

### **Identidad, prácticas de dominación y resistencia, estrategias de persistencia y dinámica de cambio.**

La acción colectiva está enmarcada dentro de un componente identitario, puesto que, en Ocaña, los campesinos productores de cebolla, que la cultivan y la siembran, ascienden a un porcentaje de más de 80%. Si bien es cierto que se puede entrever unas prácticas de dominación respecto al Estado colombiano, que hace las veces de adversario en esta acción colectiva, no se ha comprobado que exista desposesión territorial propiamente dicha, tal y como lo documenta Osorio (2015), este define la desposesión como las hectáreas de tierra que han sido arrebatadas a sus dueños. A pesar de que no se han evidenciado tácticas de dominación como seducción, manipulación, división, desinformación, soborno, represión, amenaza o eliminación, se han presentado formas de resistencia orquestadas por algunas agremiaciones campesinas y los mismos productores.

Estas estrategias de resistencia son precisamente una de las manifestaciones de acción colectiva. Al respecto, Osorio (2015) menciona que los campesinos ocañeros, durante algunos años, tuvieron una actitud de sumisión, a través de la cual fueron tolerantes con la aparición de la cebolla peruana y ecuatoriana en las plazas; aceptaron ese hecho, porque aguardaban la esperanza de que las cosas mejoraran y que las acciones del Estado, frente a la importación ilegal y el contrabando, fueran más efectivas.

Lo expuesto permite entender una dinámica de cambio y persistencia no sólo del problema, que fue creciendo gradualmente y que, a lo largo del tiempo, implicó un aumento significativo en el ingreso de cebolla extranjera- tanto de contrabando como legal- a las plazas,

Comercio campesino local en vilo: una mirada teórica desde la acción colectiva de los campesinos productores de cebolla ocañera en el departamento norte de Santander

en las que normalmente se comercializaba la cebolla ocañera. En ese sentido se comprende la dinámica de cambio, y que la reiteración del problema puede implicar, incluso, la desaparición de la cebolla ocañera y la afectación del medio de vida de los productores. Esto significará la pérdida de la identidad y se generará una desconfiguración territorial significativa por las nuevas formas de producción o de subsistencia a las que deberán avocarse los campesinos para garantizar su modo de vida. Por otro lado, la transformación del accionar de los campesinos se ha venido intensificando, pues, inicialmente, se implementaron reuniones con las alcaldías de los municipios afectados, y se hicieron solicitudes de ayuda a la asociación de municipios de la región, para buscar espacios en el gobierno departamental que llegaron a instancias como el Gobierno Nacional en 2018. Para 2019, cuando la cosecha de cebolla llegó a su punto de producción más alto, los campesinos no tuvieron otra opción que utilizar la redes sociales y medios de comunicación locales para señalar el grave daño ocasionado por la negativa del gobierno central en aspectos referidos al ingreso legal y al contrabando de la cebolla en el país.

### DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Es posible reconocer un cambio en los colectivos cebolleros de Ocaña, que ha surgido como contrarrespuesta a las equivocadas decisiones del Estado. Según Tarrow (2004), debido a los Tratados de Libre Comercio (TLC), se ha inundado el mercado con cebolla de Perú y Ecuador que ingresa de forma legal y de contrabando. Esto generó no solo una serie de protestas por vías o por el costo de los insumos, sino que visibilizó los daños causados a las economías campesinas locales por los bajos precios.

Este repertorio, según la tipología de Tarrow (2004), se engloba dentro de lo tradicional, dado que no supera el ámbito de lo local y que se ha visto limitada a tal punto de invisibilidad por las filiações corporativas de la gente. De acuerdo con Zibechi (2003), la poca efectividad se debe a que la huelga ha perdido eficacia y a que los campesinos ocañeros han empleado la huelga, a pequeña escala, como la única alternativa para protestar. Por ello, esos cambios no se ven claramente en la acción colectiva analizada, pues no se han transformado en función de los cambios culturales y sociales que han modificado los escenarios.

Respecto a la hegemonía, según Balsa (2006), a partir de la primera lógica de su construcción, permite determinar que la alianza de clases permite avanzar en el análisis de la

Comercio campesino local en vilo: una mirada teórica desde la acción colectiva de los campesinos productores de cebolla ocañera en el departamento norte de Santander

acción colectiva, porque es precisamente esta ha sido construida por la clase dominante basada estrictamente en lo material; o sea, está guiada por la lógica del costo-beneficio que ha llevado a los campesinos cebolleros a protestar. Sin embargo, esto no quiere decir que los campesinos ocañeros deseen alcanzar o persigan un modelo hegemónico como ideal. De hecho, esta acción colectiva se caracteriza por no incidir directamente en estos tópicos, sino que busca no hacerse con el poder para transformar el modo de vida de las clases dominadas.

Sin embargo, dado que una decisión del TLC, a nivel de la hegemonía neoliberal orquestada por las clases dominantes del país, según indica Higuera (2022), se produce una acción colectiva de carácter contrahegemónico. Este análisis resulta vital en la medida que permite enmarcar la acción colectiva, dentro de un espectro mucho más grande como las luchas de los movimientos sociales contra el TLC. Lo anterior, probablemente, es una de las causas, por la que no se dan los resultados esperados, pues la acción colectiva, al ser contrahegemónica, debe buscar aliados en movimientos similares que le brinden mayor alcance. Todo esto es referido, paralelamente, por Escobar (1999), cuando alude a que la globalización neoliberal no sólo ha transformado el significado de “movimiento social”, sino que ha intensificado las desigualdades económicas como en el caso de los campesinos cebolleros de Ocaña.

Por otro lado, la acción colectiva analizada tiene un fuerte componente de identidad, que, en términos de Restrepo (2007), concierne a la delimitación de un *nosotros* con respecto a algún otro. Esto significa que la identidad está fuertemente remarcada por la acción colectiva y que la cebolla ocañera funge como elemento de cohesión cultural de los municipios de la provincia de Ocaña. Tal y como lo establece este autor, esta identidad está históricamente situada y no es libremente flotante, sino que se articula a una realidad evidente en la región.

Finalmente, y aunque existe un fuerte componente de identidad en esta acción colectiva, esto no es suficiente para generar un marco de acción que implique una construcción cultural como lo menciona Delgado (2007), porque, en primer lugar, los campesinos y pequeños productores no pueden enmarcarse en un movimiento que les permita desarrollar procesos de movilización y participación. Dado que no existe un liderazgo constante y significativo, se ha limitado la capacidad de agencia de los cebolleros.

Comercio campesino local en vilo: una mirada teórica desde la acción colectiva de los campesinos productores de cebolla ocañera en el departamento norte de Santander

Ahora bien, otro componente importante, dentro del análisis de identidad, compete al territorio. Giménez (1996) hace especial énfasis en las identidades socio-territoriales, que corresponde a uno de los elementos sobresalientes en esta acción colectiva; sin embargo, este nuevo matiz, más allá de la protesta o de la acción contra el ingreso de cebolla de Perú y Ecuador, no ha sido alterado aún, pues los actores, intervinientes y demás siguen teniendo interacciones, quizá en menor proporción, que han sido enmarcadas en la oferta-demanda, gasto-ingreso. Como se ha inundado el mercado de cebolla extranjera, la demanda de la variedad ocañera baja, y esto incide, a su vez, en los precios y en los ingresos de las familias campesinas.

Por otro lado, esta dimensión socio-territorial se articula a una suerte de elementos no territoriales como la generacional, pues como se ha mencionado anteriormente, muchos de estos productores de cebolla han heredado de más de 4 generaciones esta tradición de siembra. Bajo la anterior dialéctica, la dimensión de territorio sirve para entender, en palabras de Oslender (2002), la interacción entre lo local y lo global, lo individual y lo colectivo, lo privado y lo público, y entre resistencia y dominación, en la dinámica territorial de la provincia de Ocaña.

La categoría de disensos resulta práctica y útil para abordar, de acuerdo con Flórez (2010), los conflictos que emergen en el interior de los propios movimientos sociales. Aunque la acción colectiva de los cebolleros de Ocaña no puede ser considerada un movimiento, ni siquiera una organización propiamente dicha, se puede decir que el colectivo o grupo social de productores de cebolla ocañera, tienen un comportamiento organizado en la medida en que encausan acciones puntuales para protestar. Bajo este argumento, se hace patente que una de las razones para disentir entre ellos ha sido la escogencia de un líder o representante, pues no se ha podido desarrollar un liderazgo que tenga la capacidad para convocar y que goce de la legitimidad y reconocimiento de todos.

En términos generales, y sumado a lo mencionado en cada aspecto descrito previamente, el análisis de los repertorios, la hegemonía-contrahegemonía-anti-hegemonía, la identidad, el territorio y los disensos internos pueden servir para cualificar el estudio de la acción colectiva, en la medida que cada categoría o dimensión establece soportes argumentales y técnicos para concretar una hipótesis fundamentada en la observación de

Comercio campesino local en vilo: una mirada teórica desde la acción colectiva de los campesinos productores de cebolla ocañera en el departamento norte de Santander

dichas comunidades a partir del aparente fracaso o poca acogida que ha tenido esta acción colectiva en los productores de cebolla de los municipios de la provincia de Ocaña.

De este ejercicio investigativo, valdría la pena preguntarse sobre el límite de los campesinos frente a las omisiones del Estado. Según los campesinos de Ocaña, esto es difícil de predecir, ya que la situación se está volviendo insostenible, cada cosecha, anualmente, merma sus ingresos y se sumen cada vez más en la miseria económica. En paralelo y como efecto colateral, se pierde la identidad como cebolleros ocañeros que son, que fueron y que siempre serán.

### BIBLIOGRAFÍA

- Alcaldía Municipal de Ocaña. (30 de abril de 2020). *Plan de desarrollo “más por Ocaña”*. Recuperado de <http://www.ocana-nortedesantander.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-2020--2023--mas-por-ocana>
- Balsa, J. J. (2006). Las tres lógicas de la construcción de la hegemonía. *Revista Theomai*, (pp. 16-36). Recuperado de <http://revista-theomai.unq.edu.ar/NUMERO14/ArtBalsa.pdf>
- Delgado Salazar, R. (2007). Los marcos de acción colectiva y sus implicaciones culturales en la construcción de ciudadanía. *Universitas humanística*, (64), 41-66. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/unih/n64/n64a03>
- Escobar A. (1999). Lo cultural y lo político en los movimientos sociales de América latina. En Escobar, A. Álvarez S. y Dagnino E. (eds.), *Política cultural y cultura política. Una nueva mirada sobre los movimientos sociales latinoamericanos*, (pp.133-167). Bogotá: Taurus/ICANH.
- Flórez J. (2010). Capítulo 4: Los disensos como dimensión política de la acción colectiva. En Flórez J. *Lecturas emergentes: Decolonialidad y subjetividad en las teorías de movimientos sociales*. (pp.115-145). Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado de <https://problemasrurales.files.wordpress.com/2008/12/cap-4-los-disensos-como-dimensic3b3n-polc3adtica.pdf>
- Giménez, G. (1996). Territorio y cultura: Estudios sobre las culturas contemporáneas. México: Universidad de Colima. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/316/31600402.pdf>
- Gómez, C. (2021). Ingreso, permanencia y estrategias para el fomento de los Semilleros de Investigación en una IES de Colombia. *Región Científica*, 1(1),46-56. <https://doi.org/10.55204/rc.v1i1.28>
- Higuera, E. (2021). Aspectos clave en agroproyectos con enfoque comercial: Una aproximación desde las concepciones epistemológicas sobre el problema rural agrario en Colombia. *Región Científica*, 1(1), 18-33. <https://doi.org/10.55204/rc.v1i1.25>
- Hoyos, Y., Melo, J. y Sánchez, V. (2021). Sistematización de la experiencia de circuito corto de comercialización estudio de caso Tibasosa, Boyacá. *Región Científica*, 1(1), 57-68. <https://doi.org/10.55204/rc.v1i1.29>
- La Opinión (11 de julio de 2018). Cebolleros llevan peticiones al Gobierno Nacional por la crisis. *La Opinión*. Recuperado de <https://www.laopinion.com.co/ocana/cebolleros-llevar-peticiones-al-gobierno-nacional-por-la-crisis>

Comercio campesino local en vilo: una mirada teórica desde la acción colectiva de los campesinos productores de cebolla ocañera en el departamento norte de Santander

- Mieles Barrera, M. D., Tonon, G., & Alvarado Salgado, S. V. (2012). Investigación cualitativa: el análisis temático para el tratamiento de la información desde el enfoque de la fenomenología social. *Universitas humanística*, (74), 195-225. Recuperado de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S0120-48072012000200010&lng=e&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0120-48072012000200010&lng=e&nrm=iso&tlng=es)
- Montero, M. D. J. J., Juarez, J. R., Valverde, B. R., Martínez-Dávila, J. P., & Espinoza, J. A. M. (2012). Comunidad y acción colectiva campesina en Donoso, República de Panamá. *Ambiente y Desarrollo*, 16(31), 39-55. Recuperado de [https://redib.org/Record/oai\\_articulo3633870-comunidad-y-acci%C3%B3n-colectiva-campesina-en-donoso-rep%C3%BAblica-de-panam%C3%A1](https://redib.org/Record/oai_articulo3633870-comunidad-y-acci%C3%B3n-colectiva-campesina-en-donoso-rep%C3%BAblica-de-panam%C3%A1)
- Oslander, U. (2002). Espacio, lugar y movimientos sociales: hacia una espacialidad de resistencia. *Scripta Nova*, 6 (115), 1. Recuperado de <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-115.htm>
- Osorio, F. (2015). Desposesión, reconfiguración territorial y estrategias de los pobladores: esferas de relación y esquemas de interpretación. En Zambra, A., & Arriagada, E.(2019). *Género y conflictos socioambientales: Una experiencia de investigación-acción participativa con mujeres dirigentes*. *Revista de Sociología*, 34(1), 147. Recuperado de <https://problemasrurales.files.wordpress.com/2013/07/desposesion-econfiguracion-yestrategias-de-pobladores-osorio-2015.pdf>
- Restrepo, E. (2007). Identidades: planteamientos teóricos y sugerencias metodológicas para su estudio. *Jangwa Pana. Revista del Programa de Antropología de la Universidad del Magdalena*, 5, 24-35. Recuperado de <http://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/jangwapana/article/view/442>
- Tarrow, S. (2004). Capítulo 2: La acción colectiva modular. En Tarrow, S., *El poder en movimiento. Los movimientos sociales, la acción colectiva y la política*. Madrid: Alianza Editorial. Recuperado de <https://problemasrurales.files.wordpress.com/2008/12/sidney-tarrowcap-2.pdf>
- Verjel, S. V. (2016). La cebolla ocañera, un producto ligado a la historia, tradición y cultura de un pueblo. *Mundo Fesc*, 6(12), 74-85. Recuperado de <https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/mundofesc/article/view/95/146>
- Zibechi, R. (2003). Capítulo 1: Los cambios en la forma de la protesta social. En Zibechi, R. *Genealogía de la revuelta* (pp.12-26). Buenos Aires: Letra Libre. Recuperado de <https://problemasrurales.files.wordpress.com/2008/12/genealogc3ada-de-la-revuelta-cap-1.pdf>

#### FINANCIACIÓN

Los autores no recibieron financiación para el desarrollo de la presente investigación.

#### CONFLICTO DE INTERESES

Los Autores declaran que no existe conflicto de intereses

#### CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

<b>Autor</b>	Higuera Carrillo, E. L.
<b>Participar activamente en:</b>	
Planificación y diseño	X
Adquisición de fondos	X
Administración del proyecto	X
Redacción –borrador original	X
Redacción –revisión y edición	X
Interpretación y validación de resultados	X
<b>La discusión de los resultados</b>	X
<b>Revisión y aprobación de la versión final del trabajo.</b>	X

#### RECONOCIMIENTO A REVISORES:

La revista reconoce el tiempo y esfuerzo del editor Carlos Gómez Cano, y de revisores anónimos que dedicaron su tiempo y esfuerzo en la evaluación y mejoramiento del presente artículo.