

Localización y supervivencia empresarial de los emprendimientos del sector comercial de la provincia de los ríos

Location and business survival of commercial sector enterprises in the province of Los Ríos

Marcelo Geovanny Monge García ^{1,2} [0000-0002-8602-3101], Elsy Teresa Cobo Litardo ¹ [0000-0003-4626-0070]

¹ Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Quevedo, Ecuador

² Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Tulcán, Ecuador

¹ mmongeg@uteq.edu.ec, ecobo@uteq.edu.ec ² marcelo.monge@upec.edu.ec

CITA EN APA:

Monge García, M. G., & Cobo Litardo, E. T. (2023). Localización y supervivencia empresarial de los emprendimientos del sector comercial de la Provincia de Los Ríos. *Tesla Revista Científica*, 3(1), e128. <https://doi.org/10.55204/trc.v3i1.e128>

Recibido: 2022-12-23

Revisado: 2023-01-02 al 20

Corregido: 2023-01-30

Aceptado: 2023-02-02

Publicado: 2023-03-21

TESLA

Revista Científica
ISSN: 2796-9320



Los contenidos de este artículo están bajo una licencia de Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)

Los autores conservan los derechos morales y patrimoniales de sus obras.

Resumen. La localización geográfica empresarial es una decisión de tipo estratégico. dicha decisión dependerá de ciertos factores que pueden favorecer o perjudicar la actividad económica de la misma, con esto el objetivo de la presente investigación es estudiar es la localización y los irregulares niveles de supervivencia empresarial de las empresas y emprendimientos del sector comercial tanto mayorista y minorista de la provincia de Los Ríos, dentro de su metodología se puede mencionar que el presente artículo tiene un enfoque mixto de investigación con un predominante cuantitativo, además, es de orden descriptivo correlacional, para la comprobación de hipótesis se utilizó el Test Log-Rank y Kaplan-Meier para las curvas de supervivencia, como principales resultados se puede destacar que localización incide en la supervivencia empresarial de las empresas y emprendimientos del sector comercio mayorista y minorista de la provincia de los Ríos, conjuntamente existe y una probabilidad de supervivencia del 55,80%, el promedio de vida empresarial es de 13,94 años con un límite inferior de 13,83 años y un límite superior de 14,04 años.

Palabras Clave: Localización, Supervivencia, Emprendimientos Comercial

Abstract: The geographic location of a business is a strategic decision. Said decision will depend on certain factors that can favor or harm its economic activity, with this the objective of the present investigation is to study the location and irregular levels of business survival of companies and ventures in the commercial sector, both wholesale and retail. from the province of Los Ríos, within its methodology it can be mentioned that this article has a mixed research approach with a predominantly quantitative one, in addition, it is of a descriptive correlational order, for the verification of hypotheses the Log-Rank Test was used and Kaplan-Meier for the survival curves, as main results it can be highlighted that location affects the business survival of companies and ventures in the wholesale and retail trade sector of the province of Los Ríos, jointly there is a probability of survival of 55, 80%, the average business life is 13.94 years with a limit lower tee of 13.83 years and an upper limit of 14.04 years.

Keywords: Location, Survival, Commercial, entrepreneurship

1. INTRODUCCIÓN

El desarrollo de un país económicamente depende de la creación de empresas y microempresas esto en diferentes sectores productivos (primario, secundario, terciario y cuaternario), esto impulsa la creación de nuevas fuentes de empleo en las diferentes provincias y ciudades, además que dinamiza la economía local.

El sector comercial comprende unidades económicas dedicadas principalmente a la compra – venta de bienes de consumo final y de servicios para ser vendidos a personas y hogares, así como a unidades económicas dedicadas solamente a una parte del proceso de compra y venta (Laza, 2018), El comercio en el Ecuador es uno de los sectores más robustos y diversificados de la economía, representa el 9.5% del PIB, pero registra el 23% del total de las empresas del país y concentra el 41% del total de los ingresos del sector empresarial (Pico Calvache, 2022).

Figura N° 1
Provincia Los Ríos



Fuente: Intriago et al. (2018)

La provincia de Los Ríos es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador, además está catalogado como uno de los centros administrativos, económicos, financieros y comerciales del país. las actividades principales de la provincia son el comercio, la ganadería, la industria y la agricultura (Mora Romero et al., 2021) ver figura N°1.

La mayor parte de la Población Económicamente Activa (Commission) se encuentra en el sector primario (agricultura) con un 42.11%. el comercio figura el 14.75% de su PEA, el 36,37% está en el sector terciario (Rosero Loor, 2019). Dentro del valor agregado bruto (VAB) predomina el sector industrial con un 55.74%, seguido por la agricultura con un 38.04% y finalmente el comercio con el 7.21%.

Este sector comercial tiene diferentes problemáticas, dentro de ellos la competencia excesiva (Lemoine Quintero et al., 2020) así mismo puede ser la falta de clientes esto por la ley de oferta y demanda, esto se acopla a las bajas ganancias (Laza, 2018) otra dificultad es la falta de crédito (Barreto Granda, 2020). Por otro lado, la ausencia de gestión de los recursos en enfoques costos beneficios (Ramírez Molina y Ampudia Sjogreen, 2018), otro de los factores externos más comunes es la falta de infraestructuras, la localización de las empresas y emprendimientos, todos estos factores pueden determinar que las empresas puedan salir del mercado (Ramírez Molina y Ampudia Sjogreen, 2018).

La localización ayuda a la dinámica empresarial, ya que crea diferentes ambientes que favorece a los sectores productivos, esto se da por la ubicación específica así mismo la supervivencia de las empresas es un elemento importante para el desarrollo de la colectividad por ello el problema científico a estudiar es la localización y los irregulares niveles de supervivencia empresarial de las empresas y emprendimientos del sector comercial tanto mayorista y minorista de la provincia de Los Ríos.

2. METODOLOGÍA O MATERIALES Y MÉTODOS

El presente artículo tiene un enfoque mixto de investigación con un predominante cuantitativo sobre lo cualitativo, para reforzar este análisis se apoyará en el enfoque cualitativo, puesto que es importante detallar los acontecimientos que giran alrededor de la problemática. Además, es de orden descriptivo correlacional ya que permite medir e interrelacionar las variables de estudio y permite describir el contexto de los mismos fenómenos y sus posibles causas.

2.1. Población en estudio

Como unidades de observación se consideró a las empresas y emprendimientos agrícolas registrados en el Servicio de Rentas Internas SRI y que se encuentren del sector de comercio mayorista y minorista CIIU G que corresponde a comercio al por mayor y al por menor además a la reparación de vehículos automotores y motocicletas, se puede determinar que dentro de la provincia de Los Ríos dentro de la subdivisión CIIU G – 45 (comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas) existieron 1400 empresas o emprendimientos de la misma manera CIIU G – 46 (venta al por mayor a cambio de una comisión o por contrato) estuvieron 7703 emprendimientos, por último y siendo el número más alto correspondiente a 14996 emprendimientos del CIIU G – 47 (comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas) dentro del cantón Quevedo de la provincia de Los Ríos y sus cantones; Baba, Babahoyo, Buena Fe, Mocache, Montalvo, Palenque, Pueblo Viejo, Quevedo Quinsaloma, Urdaneta, Valencia, Ventanas, Vinces, que representó un total de 24099 elementos de observación de la cohorte de los años 2000 al 2021 (Tabla N°2)

Tabla N° 2

Emprendimientos CODIGO_CIIU_2 G (45-46-47) de Los Ríos

Detalle	Codigo CIIU 2			Total
	45	46	47	
Baba	23	137	258	418
Babahoyo	228	1530	2596	4354
Buena Fe	154	837	1647	2638
Mocache	46	246	403	695
Montalvo	32	176	345	553
Palenque	13	87	113	213
Pueblo Viejo	31	223	354	608
Quevedo	593	2732	6145	9470
Quinsaloma	24	164	247	435
Urdaneta	28	213	326	567
Valencia	60	264	532	856
Ventanas	120	661	1266	2047
Vinces	48	433	764	1245
Total	1400	7703	14996	24099

CIIU G – 45 (comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas)
CIIU G – 46 (venta al por mayor a cambio de una comisión o por contrato) estuvieron
CIIU G–47 (comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.)
Nota; *los datos fueron obtenidos del servicio de rentas internas del Ecuador*

2.2. Procedimiento y procesamiento de la información

En la investigación se aplicó el siguiente procedimiento: recolección de información secundaria (libros, revistas, artículos científicos etc.) para crear una línea base de la investigación, análisis de información primaria a través una base longitudinal en el programa Excel cedida por el Servicio de Rentas Internas del Ecuador, se obtuvo información sobre los sectores establecidos por el (CIIU), años de inicio, año de salida en el mercado, además de, la localización por cantones, el acto jurídico si es persona natural o jurídica entre otros datos importantes.

Posteriormente de obtener la base de datos se eliminaron las empresas que no cumplieron con las especificaciones del estudio (Año de inicio de actividad y año de salida del mercado) además se asignó un código numérico a cada una de las instituciones en estudio.

Cuando la base de datos en Excel cumpla con las expectativas de la investigación, se agregará los datos al programa Rstudio*, donde se incorporan como variables numéricas el código de las empresas y emprendimientos, año de inicio de la actividad económica (entrada), año de salida del mercado (salida), empresas activas hasta el año 2022, localización por cantón y la clasificación sectorial (CIIU), y demás variables de estudio como son supervivencia de empresas

*debido a que se está utilizando rstudio para el procesamiento de datos de en todo el artículo se utiliza el punto como separador decimal

2.3. Definición de variables

2.3.1. Variable independiente: Localización

La localización, es el lugar de la ubicación geográfica de una institución o empresa, esta ubicación dará ventajas y desventajas, Alcaraz Rodríguez (2011), la localización empresarial en áreas con una elevada concentración de emprendimientos del mismo sector conlleva ventajas como: la disponibilidad de mano de obra especializada, la disponibilidad de bienes intermedios y la facilidad para intercambiar conocimientos sobre productos, procesos e innovaciones (Pablo-Martí y Muñoz-Yebra, 2009).

2.3.2. Variable dependiente Supervivencia empresarial

Se denomina **Supervivencia** a aquellas empresas que logran mantenerse con vida en situaciones adversas, por medio de la adaptación y que por lo general habrían muerto o extinguido en un determinado hábitat, este aspecto adopta al estudio de la supervivencia empresarial (Sornoza Parrales et al., 2020). La supervivencia de las empresas es clave en el desarrollo económico y social de un país; dependiendo no únicamente del desempeño empresarial, sino también de otras características particulares de las empresas y, en especial, de las características propias del territorio donde se asientan (Fabregá y Nicolau, 2016).

2.4. Prueba de hipótesis

La prueba de hipótesis está enmarcada en (Monge Garcia et al., 2018) que menciona que la estimación de vida tiene una relación directa entre localización, esto incide directamente en el desarrollo

empresarial por el tiempo que las empresas se encuentren en el mercado, de la misma manera Sancibrián Viguera (2021) que menciona que Asimismo, los factores estratégicos y los referentes a las situaciones económicas también toman una gran relevancia ya que son los culpables de las localizaciones de las empresas y micro empresas del sector en estudio, con estos antecedentes se puede determinar la postulación de la siguiente hipótesis.

Para comparar dos curvas de supervivencia el Test es el siguiente:

$$H_0 = S_1(t) = S_2(t); H_a = S_1(t) \neq S_2(t)$$

H_0 =La localización no incide en la supervivencia empresarial de las empresas y emprendimientos del sector comercio mayorista y minorista de la provincia de Los Ríos.

H_a =La localización incide en la supervivencia empresarial de las empresas y emprendimientos del sector comercio mayorista y minorista de la provincia de Los Ríos.

2.5. Técnicas e Instrumentos de investigación

Para el análisis de datos se aplicó un diseño descriptivo, correlacional con el fin de explicar los resultados obtenidos entre las comparaciones de las variables de estudio (supervivencia y localización) se realizó en los programas Rstudio. Para la comprobación de hipótesis.

2.5.1 Modelos estadísticos

El estimador de KaplanMeier es un modelo no paramétrico que sirve para estimar la probabilidad y riesgo de supervivencia de un conjunto de individuos en una etapa de tiempo establecida mediante la comparación de curvas de supervivencia. Este método deduce la probabilidad de ocurrencia en un punto de tiempo determinado de un evento y considerar que las censuras no afectan el cálculo. Puntualmente, la probabilidad de supervivencia, según el Estimador de Kaplan-Meier, se expresa de la siguiente forma: $S(t_i) = S(t_{i-1}) \left(1 - \frac{d_i}{n_i}\right)$. En el cual; $S(t_{i-1})$ es la probabilidad de que la empresas o emprendimiento permanezca en el mercado (t_{i-1}), n_i es el número de empresas o emprendimientos que permanecen en funciones dentro del tiempo de estudio (t_i), d_i es el número de eventos (cierre, cancelación) en el tiempo (t_i) Y, para tiempo $t_0 = 0$ la probabilidad de permanecer dentro del sector en funcionamiento es del 100%, es decir, $S(0)=1$ (Santa María et al., 2021).

El Estimador de Kaplan-Meier usa la información disponible proporcionada para realizar la estimación de la función de supervivencia del individuo a un cierto evento. $\hat{S}(t) = \prod_{t_i \leq t} \frac{n_i - d_i}{n_i}$ Es decir, que el estimador en cualquier instante de tiempo es obtenido del producto de una secuencia de probabilidades condicionales de supervivencia estimadas. Cada probabilidad condicional estimada se obtiene del número de casos observados en riesgo y el número de deserciones en un instante de tiempo y se calcula como $\frac{n-d}{n}$ donde n es el número de casos en riesgo de salida del mercado y d es el número de salidas observadas (Vladimirovna, 2020).

Test Log-Rank test sirve para comparar la sobrevida empresarial, incluye todo el período de alcance y no la sobrevida en un punto arbitrario de las curvas. El log-Rank tiene como hipótesis nula que no hay discrepancias entre los universos de estudio para la ocurrencia de un evento (i.e. sobrevida) en ningún momento del seguimiento. El análisis es basado en el tiempo de los eventos (i.e. muertes) de cada grupo que se comparan con el número esperado de eventos si no hubiera diferencias entre los grupos. Test Log-Rank de comparación de curvas de supervivencia es un contraste de hipótesis que compara curvas de supervivencia, además se puede mencionar que es un chi cuadrado modificado. Los pasos del análisis estadístico en este caso son los siguientes: 1. En primer lugar se debe plantear las hipótesis que someteremos a prueba, 2. En segundo lugar, obtener (calcular) las frecuencias esperadas, 3. En tercer lugar se debe calcular el estadístico de prueba (Rappoport y Shamir, 2019).

En este caso, el estadístico de prueba es Chi-cuadrado que, como se estableció al comienzo, compara las frecuencias que entregan los datos (frecuencias observadas) con las frecuencias esperadas, y tiene la siguiente fórmula cálculo:
$$\chi^2 = \sum_i^{grup} N \frac{(O_i - E_i)^2}{Var(E_i)} \equiv \sum_i^{grup} N \frac{(O_i - E_i)^2}{(E_i)} = \chi^2$$
 los cuales representan $\chi^2 =$ Test Log-Rank (chi cuadrado modificado), O_i = Valores observados dentro del estudio, E_i = Valores esperados dentro del estudio (Mendivelso y Rodríguez, 2018).

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Después de recolectar la información de las compañías y plantear los métodos estadísticos adecuados se presenta los resultados del estudio, los cuales están planteados para resolver las hipótesis del caso.

3.1 Análisis de datos del sector comercial de la provincia de Los Ríos.

Respecto al análisis del CIU G que corresponde a comercio al por mayor y al por menor, se puede determinar que dentro de la provincia de Los Ríos dentro de la subdivisión CIU G – 45 existieron 1400 empresas o emprendimientos de la misma manera CIU G – 46 estuvieron 7703 emprendimientos, por ultimo y siendo el número más alto correspondiente a 14996 emprendimientos del CIU G – 47 siendo la venta al por menor y mayor en comercios.

De acuerdo con Intriago et al. (2018), las actividades agrícola y ganadera constituyeron el 40% dentro de la provincia por ello el nodo comercial se enfoca en su gran mayoría a la satisfacción del sector primario, dentro de la producción el sector secundario (comercial) abarca el 13.37% de las divisas generadas dentro de la provincia la construcción el 10.43% , transporte el 9.55% siendo los sectores que apuestan más a desarrollo de Los Ríos.

Con respecto a la dinámica empresarial los cantones con mayor número de empresas y emprendimientos que ingresan al mercado con respecto a su salida son Quevedo con 9470 ingresos y una supervivencia del 57% esto se puede determinar ya que es el asiento comercial más importante dentro de la provincia, después se encuentra Babahoyo con un número de entradas al mercado de 4354 con el mismo porcentaje de supervivencia tomando en cuenta que este cantón es la capital provincial, seguido del cantón

Buena fe con 2638 empresas y emprendimientos de ingreso con un 55.4% de posibilidad de supervivencia, cabe destacar que el índice de supervivencia empresarios abarcando los 13 de la provincia de Los Ríos es de 55.8% ver Tabla N°3

En el contexto de la dinámica empresarial Y. G. Hernández et al. (2020) concuerda con los resultados presentados ya que menciona que en el contexto del Ecuador desde la percepción de las zonas de localización empresarial va a determinar el desarrollo económico, de la misma manera menciona Manchego Lobato (2018) que la tasa de supervivencia va a ser menor debido al alto dinamismo de entrada y salida de firmas que se produce por el atractivo que poseen estos mercados con respecto a otros cantones.

Tabla N°3

Dinámica y supervivencia del sector comercial de Los Ríos

Descripción Cantón	N total	N de eventos	Censurado	
			N	Porcentaje
Baba	418	182	236	56.5%
Babahoyo	4354	1871	2483	57.0%
Buena fe	2638	1177	1461	55.4%
Mocache	695	325	370	53.2%
Montalvo	553	272	281	50.8%
Palenque	213	109	104	48.8%
Pueblo viejo	608	275	333	54.8%
Quevedo	9470	4076	5394	57.0%
Quinsaloma	435	249	186	42.8%
Urdaneta	567	266	301	53.1%
Valencia	856	418	438	51.2%
Ventanas	2047	915	1132	55.3%
Vinces	1245	508	737	59.2%
Global	24099	10643	13456	55.8%

N Totales: Total de empresas que ingresaron al mercado

N de eventos; Empresas que han salido del mercado

N: empresas que se encuentran activas en el mercado

Nota: Para el total de eventos se tomó a las empresas y emprendimientos del sector comercial que han salido del mercado

Desde el análisis de estimación de vida empresarial con un intervalo de confianza de 95% y una cohorte del año 2000 al 2021 se puede determinar que el promedio de vida (estimación) es de general es 13.94 años con una desviación estándar 0.005 con un límite inferior de 13.83 y un límite superior de 14.04 tomando que el total de años dentro del estudio son 23 esto representa una probabilidad del 56.51% de riesgo de salir del mercado.

Con respecto a los cantones con mayor estimación de vida se puede mencionar a Vinces con una estimación de 14.358 años, Baba con 13.862 años, Pueblo viejo que equivale a 13.786 años, Babahoyo que aprecia 14.182 años y Quevedo con 14.243 los cantones con menor promedio de vida son; Ventanas con 13.321 años, Montalvo que presenta 12.901 años y por último Palenque con 12.127 años esto se puede observar en la tabla denominada estimación de vida empresarial e intervalo de confianza Tabla N°4.

Tabla N°4

Estimación de vida empresarial e intervalo de confianza

Detalle Cantón	Estim.	Desv. Error	Intervalo de confianza de 95 %	
			Límite inferior	Límite superior
Baba	13.862	0.413	13.053	14.671
Babahoyo	14.182	0.139	13.909	14.455

Buena fe	13.651	0.183	13.293	14.009
Mocache	13.601	0.345	12.924	14.278
Montalvo	12.901	0.372	12.171	13.631
Palenque	12.127	0.579	10.992	13.261
Pueblo viejo	13.786	0.372	13.056	14.516
Quevedo	14.243	0.094	14.060	14.427
Quinsaloma	11.555	0.411	10.749	12.361
Urdaneta	13.305	0.400	12.522	14.089
Valencia	13.331	0.311	12.722	13.941
Ventanas	13.321	0.196	12.938	13.704
Vinces	14.358	0.244	13.879	14.836
Global	13.944	0.059	13.828	14.060

Nota: Para el intervalo de confianza se tomó un error del 5%

De la misma manera se concuerda con Segura Mojica (2020) que mencionan que una empresa nueva puede beneficiarse de las externalidades positivas del entorno en el cual se desempeña, dependiendo del acceso a innovaciones tecnológicas, densidad del mercado, facilidad de transporte, entre otros. (Fajardo y Álvarez, 2021) De esta manera la estimación de vida empresarial dentro de las empresas va a ser mayor dependiendo del sector, su macro meso y micro localización.

3.2. Comprobación de hipótesis

Para la comprobación de hipótesis se toman en cuenta a la localización de cada uno de los cantones (Baba, Babahoyo, Buena fe, Mocache, Montalvo, Palenque, Pueblo Viejo, Quevedo, Quinsaloma, Urdaneta, Valencia, Ventanas, Vinces) y la incidencia en la supervivencia de las empresas y emprendimientos del sector comercio mayorista y minorista de la provincia de Los Ríos a través del estadístico Log-Rang el cual es un chi cuadrado modificado.

Tabla N°5

Log Rank (Mantel-Cox) del estudio

Detalle	Chi-cuadrado	Gl	Sig.
Log Rank (Mantel-Cox)	94.214	12	0.000

Nota: Para chi cuadrado se tomó un error del 5%

Para comparar dos curvas de supervivencia el Test es el siguiente:

$$H_0 = S_1(t) = S_2(t); H_a = S_1(t) \neq S_2(t)$$

H_0 =La localización no incide en la supervivencia empresarial de las empresas y emprendimientos del sector comercio mayorista y minorista de la provincia de Los Ríos.

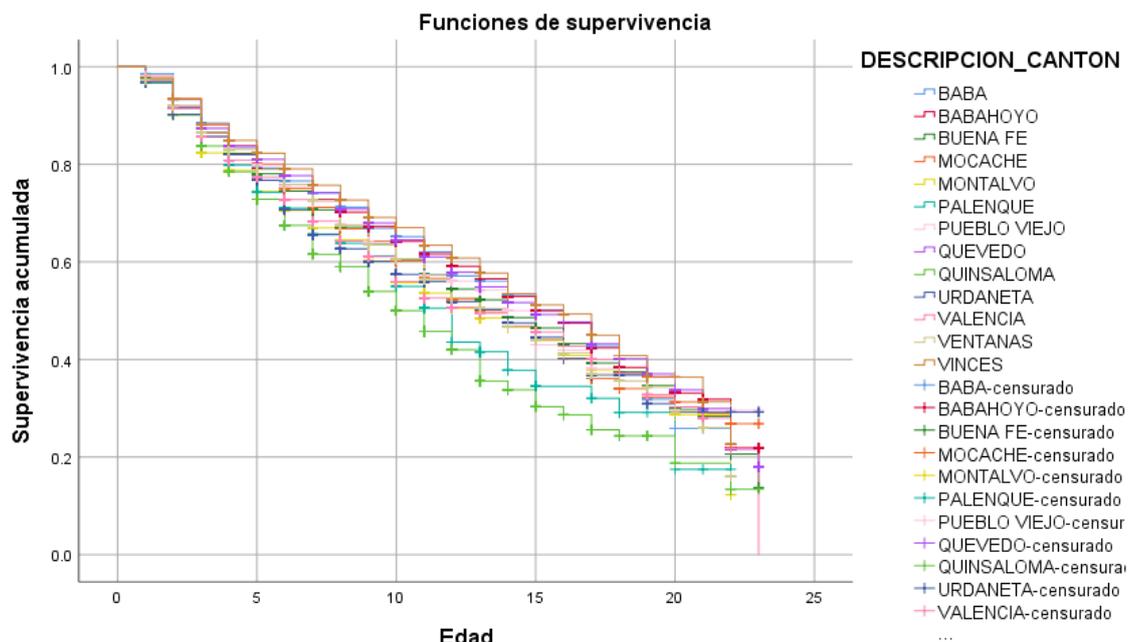
H_a =La localización incide en la supervivencia empresarial de las empresas y emprendimientos del sector comercio mayorista y minorista de la provincia de Los Ríos.

Al realizar el cálculo del estadístico Log Rank (Mantel-Cox) con una población de 24099 empresas y emprendimientos del sector comercio mayorista y minorista de la provincia de Los Ríos con 10643 de eventos cancelados y un total de empresas activas de 13456, además existió 12 grados de libertad, una confianza del 95% un rango de error del 5% y un valor de estadístico Chi-cuadrado [Log Rank (Mantel-Cox)] de 94.21. Con estos antecedentes se puede determinar que la localización incide en la supervivencia

empresarial de las empresas y emprendimientos del sector comercio mayorista y minorista de la provincia de Los Ríos (ver tabla N° 5).

Figura N°2

Función de supervivencia empresarial



Nota: Todas las empresas comienzan con la misma probabilidad de supervivencia

Dentro de la función de supervivencia se puede destacar que todas las empresas ubicadas en diferentes cantones ingresan con la misma probabilidad de supervivencias y en el transcurso cada cantón ofrece diferentes elementos que ayudan a que los emprendimientos se mantengan en el tiempo, sin tomar en cuenta a la dinámica empresarial (entradas y salidas del mercado), con esto se puede destacar a Vinces con la mayor posibilidad de supervivencia siendo 59.2% seguido de Quevedo y Babahoyo con la misma apreciación en el transcurso del tiempo siendo un 57.0% posteriormente se encuentra el cantón Baba con 56.5% Buena Fe con 55.4%.

Los cantones con menor probabilidad de supervivencia empresarial son: Quinsaloma que establece un 42.8% y Palenque que refleja un 48.8% esto puede demostrar que diferentes cantones establecen factores diferentes que ayudan al desarrollo empresarial, por último, el promedio general de supervivencia está en un 55.8%

3.3 Análisis en otros contextos (discusión)

Con esto se puede mencionar a (D. M. M. Hernández, 2022; Melgarejo y Simon-Elorz, 2019; Puebla et al., 2018; Rincón-Guio et al., 2020) que aluden que la ubicación geográfica de las empresas es uno de los aspectos clave en el estudio del desarrollo regional. La proximidad o pertenencia a regiones dinámicas se considera un aspecto importante para entender una cierta imitación en la localización empresarial. De igual manera mencionan que la localización corresponde a la zona geográfica registrada por la empresa donde desarrolla sus actividades comerciales.

Con las mismas conclusiones se puede terminar a Segura Mojica (2020) que menciona que: las pequeñas empresas del sector comercial son fundamentalmente sensibles a los elemento localización,

según Pérez Espés et al. (2022) al elegir la ubicación de su empresa, esta se traduce a factores espaciales que ayudan a la fuerza competitiva de la misma y también puede potenciar las ventajas y/o neutralizar las amenazas del entorno y por último se puede mencionar a Ruiz Valarezo (2020) que alude que la localización es un factor de importancia estratégica para el éxito de un negocio, suele definirse a partir de la intuición y el conocimiento práctico del empresario, más que de análisis fundamentados. Por otra parte, en las decisiones sobre localización también pueden incidir factores tales como conveniencia personal del propietario

La localización de una empresa puede determinar el éxito o el fracaso de esta. Las razones son las siguientes: condiciona la visibilidad de la empresa, el acceso a esta tiene un impacto importante en los costes de distribución, condiciona en gran medida la elección de proveedores y socios comerciales y puede determinar el nivel adquisitivo de los clientes. Dentro del sector comercial tiene un gran impacto por la venta directa de productos.

4. CONCLUSIONES

En la presente investigación se puede concluir que:

- ✓ La provincia de Los Ríos se encuentra en la zona litoral del Ecuador y esta subdividida por 13 cantones los cuales son: Baba, Babahoyo, Buena Fe, Mocache, Montalvo, Palenque, Pueblo Viejo, Quevedo Quinsaloma, Urdaneta, Valencia, Ventanas, Vinces, con respecto al comercio mayorista y minorista representa uno de los más importantes después de la agricultura.
- ✓ Con relación a la metodología de la investigación los métodos estadísticos utilizados son de tipo cuantitativo, tanto el modelo KaplanMeier y la prueba de comprobación de supervivencia Log-Rank.
- ✓ En base a la dinámica empresarial se determinó que 13456 empresas y emprendimientos han sobrevivido durante del periodo de estudio (2000-2022). Además, existió un 55.8% de supervivencia general, el promedio de vida es 13.94 años con un límite inferior de 13.83 años y un límite superior de 14.04 años.
- ✓ Se demuestra la hipótesis alternativa: “la localización incide en la supervivencia empresarial de las empresas y emprendimientos del sector comercio mayorista y minorista de la provincia de Los Ríos”.

FINANCIACIÓN

Los autores no recibieron financiación para el desarrollo de la presente investigación.

CONFLICTO DE INTERESES

Los Autores declaran que no existe conflicto de intereses

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

En concordancia con la taxonomía establecida internacionalmente para la asignación de créditos a autores de artículos científicos (<https://credit.niso.org/>). Los autores declaran sus contribuciones en la siguiente matriz:

	Monge M	Cobo E
Participar activamente en:		
Conceptualización	X	X
Análisis formal	X	X
Adquisición de fondos	X	
Investigación	X	X
Metodología	X	X
Administración del proyecto	X	X
Recursos	X	X
Redacción –borrador original	X	
Redacción –revisión y edición	X	X
La discusión de los resultados	X	X
Revisión y aprobación de la versión final del trabajo.	X	X

RECONOCIMIENTO A REVISORES:

La revista reconoce el tiempo y esfuerzo del editor Juan Carlos Santillán Lima, y de revisores anónimos que dedicaron su tiempo y esfuerzo en la evaluación y mejoramiento del presente artículo.

REFERENCIAS

- Alcaraz Rodríguez, (2011). El emprendedor de éxito: McGraw Hill Educación. <http://up-rid2.up.ac.pa:8080/xmlui/handle/123456789/1952>
- Barreto Granda, (2020). Análisis financiero: factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial. Revista Universidad y Sociedad, 12(3), 129-134. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S221836202020000300129&script=sci_arttext&tlng=pt
- Fabregá, M, y Nicolau, A. (2016). Emprendimiento y supervivencia empresarial en época de crisis: El caso de Barcelona. Intangible Capital, 12(1), 95-120. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54943657005>
- Fajardo, H, y Álvarez, C. (2021). Resiliencia empresarial en tiempos de pandemia: Retos y desafíos de las microempresas. Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, 6(12), 366-398. <http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v6i12.1293>
- Hernández, D. (2022). El tamaño inicial de las empresas y la supervivencia empresarial: caso sector comercio de Villavicencio. Cuadernos Latinoamericanos de Administración, 18(34). <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v18i34.3787>
- Hernández, G, Galvis, J., y Capacho, J. (2020). Supervivencia empresarial, una revisión de literatura sobre determinantes internos y externos. Criterio Libre, 18(32), 261-279. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7873458>
- Intriago, F. L. M., Zenteno, M., Neto, J., Galeas, M., Caicedo, W., y Moyano, M. (2018). Cadena de comercialización del cacao nacional en la provincia de Los Ríos, Ecuador. Revista Ciencia y Tecnología, 11(1), 63-69. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6550318>
- Laza, C. (2018). Dirección y estrategias de ventas e intermediación comercial. UF1723: Tutor Formación.
- Lemoine Quintero, F., Delgado Caicedo, Y., y Hernández Rodríguez, N. (2020). Análisis de la actividad comercial para la sostenibilidad en los negocios del cantón Sucre. Ciencias administrativas (15), 97-106. <https://doi.org/10.24215/23143738e059>

- Manchego Lobato, J. (2018). Análisis de la supervivencia empresarial de las firmas comerciales en Perú durante el año 2018. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/660387>
- Melgarejo, Z., y Simon-Elorz, K. (2019). Desempeño empresarial y ciclo económico en la industria de alimentos y bebidas colombiana: una aproximación no paramétrica. *Estudios Gerenciales*, 35(151), 190-202. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2019.151.3162>
- Mendivelso, F., y Rodríguez, M. (2018). Prueba Chi-Cuadrado de independencia aplicada a tablas 2xN. *Revista Médica Sanitas*, 21(2), 92-95. DOI: 10.26852/01234250.6 / <https://www.researchgate.net/publication/327733869>
- Monge Garcia, M., Monge Garcia, G., Carvajal Parra, E., y Valle Medina, G. (2018). Estimación de vida empresarial supervivencia y localización del sector agropecuario de la provincia de Pastaza 2000-2017. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*(junio). <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/06/sector-agropecuario-ecuador.html>
- Mora Romero, K, Mina Mero, E, y Rossi Trigoso, A. (2021). Plan de negocios para la creación de clínica de Hemodiálisis CEHDIALEM SA en el catón Ventanas Provincia de los Ríos. ESPAE-ESPOL. <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/52218>
- Pablo-Martí, F., y Muñoz-Yebra, C. (2009). Localización empresarial y economías de aglomeración: el debate en torno a la agregación espacial. *Investigaciones Regionales-Journal of Regional Research* (15), 139-166. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28911701007>
- Pico Calvache, E. (2022). La rentabilidad y la toma de decisiones en la organización Víctor Hugo Caicedo Cía. Ltda. en la ciudad de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/35324>
- Puebla, D., Tamayo, D., y Feijoó, E. (2018). Factores relacionaos a la supervivencia empresarial evidencia para Ecuador. *Analítika: revista de análisis estadístico* (16), 119-153. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7291242>
- Ramírez Molina, R., y Ampudia Sjogreen, D. (2018). Factores de competitividad empresarial en el sector comercial. <http://hdl.handle.net/11323/2249>
- Rappoport, N., y Shamir, R. (2019). Inaccuracy of the log-rank approximation in cancer data analysis. *Molecular systems biology*, 15(8), e8754. <https://doi.org/10.15252/msb.20188754>
- Rincón-Guio, C., Alfonso-Bermeo, E., y Castaño, O. J. (2020). Dinámica empresarial del sector manufacturero en el sur colombiano. *Experiencia 2012-2017. ingeniería industrial*, 41(1). <http://www.rii.cujae.edu.cu>
- Rosero Loor, S. (2019). Influencia de la tecnología en la productividad del sector bananero en la provincia de los Ríos. Periodo 2012-2017. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/12871/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-268.pdf>.
- Sancibrián Viguera, P. (2021). La localización empresarial. <http://hdl.handle.net/10902/23085>
- Santa María, A., Cardozo, I., y Ninaquispe, J. (2021). Estimador de Kaplan Meier en la supervivencia de las empresas exportadoras de palta (Persea americana) en el Perú, 2012-2020. *UCV Hacer*, 10(3), 27-32. <https://doi.org/10.18050/RevUCVHACER.v10n3a3>

- Segura Mojica, F. (2020). El perfil emprendedor y la intensidad competitiva del mercado como predictores de supervivencia en microempresas mexicanas. *Contaduría y administración*, 65(3). <http://dx.doi.org/10.22201/fca.24488410e.2020.2121>
- Sornoza Parrales, D., Parrales Poveda, M., Sornoza Parrales., Cañarte Rodríguez, T., Castillo Merino, M., Guaranda Sornoza, V., y Delgado Luca, D. (2020). Fundamentos de emprendimiento. <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2087/1/FUNDAMENTOS%20DE.pdf>
- Vladimirovna, S. M. (2020). Factores determinantes que inciden en la deserción académica estudiantil con el uso de la regresión de Cox y del estimador de Kaplan-Meier en la facultad de Ingeniería Mecánica de la Escuela Politécnica Nacional. <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/28430/1/T-ESPE-019176.pdf>